

# Netflix出招 擬禁用戶「共享密碼」

## 通過IP地址定位 或引發退訂潮

【大公報訊】綜合《華爾街日報》、《衛報》報道：過去幾年以Netflix為首的串流平台迅速崛起，但隨着疫情結束民眾的娛樂方式增多，以及流媒體市場日漸飽和，各大平台間的競爭越來越激烈。Netflix為增加營收，計劃在多地限制「共享密碼」功能。系統會通過「監測IP地址、設備ID和賬戶活動」來判斷用戶是否與非同住者分享賬戶，並以此收取「額外費用」。該消息迅速引發網友熱議，認為Netflix此舉相當於變相加價，可能引發用戶退訂潮。

### 即將推行的反制措施：

- Netflix將通過監測IP地址、設備ID和賬戶活動打擊「共享密碼」行為。
- 非同住者共用時，需額外支付一筆「新增成員」費用，系統會不斷跳出提醒，直到用戶付費為止。外媒透露，費用在3至4美元（24至32港元）之間。
- 如不願意加購、被偵測從不同地區登入，主賬號管理人將收到驗證碼，登入者需在15分鐘內輸入才可使用。

Netflix的收費方案目前分為「基本」、「標準」及「高級」，「標準」方案允許同時2個裝置共用、「高級」方案則允許4個裝置同時共用，非同住的朋友和家人也能登入使用。

Who's watching?



### 網友評論：

- @Samantha\_M64：在手機、平板電腦、電腦還有家以外的地方怎麼登錄呢？這簡直是毀了Netflix，真糟糕！
- @DucayneAU：這樣會有很多Netflix用戶去訂閱其他允許密碼共享的流媒體平台。
- @blobucus：我從不共享我的密碼，如果Netflix訂閱價格上漲，我就取消訂閱。
- @Lauronica85：真夠貪婪。

大公報整理

▼Netflix家庭共享賬戶訂閱量正在下跌。網絡圖片



Netflix去年僅在第一季度就流失了20萬訂閱客戶，全年市值更蒸發一半。對此，Netflix除了採取一連串包含裁員、縮減規模的措施以外，還準備從2023年3月開始限制家庭共享用戶的「共享密碼」功能，向訂閱賬戶的非同住者進行額外付費，以增加盈利。

據報道，Netflix目前的收費方案目前分為「基本」、「標準」及「高級」，「標準」方案允許同時2個裝置共用、「高級」方案則允許4個裝置同時共用，非同住的朋友和家人也能登入使用。新措施實施後，分享賬戶或需繳交額外費用。

### 有望創造56億額外營收

Netflix在上周的股東報告中表示，訂閱用戶如果想與非同住者共享Netflix賬戶，還可以選擇支付額外費用。這樣所有成員都可以在旅行時觀看，無論是在電視上還是移動設備上。Netflix還表示，已預估到新措施公布後將會迎來短期的負面反應。據報道，Netflix約有2.22億個家庭訂閱賬戶與另外1億個家庭「共享賬戶」，而Netflix此舉正是希望通過這些用戶來彌補收入。

Netflix去年訂閱總數為2.31億，產生的營收為56億美元（約438億港元）。投資機構Cowen估計，若Netflix

開始實施打擊用戶「共享密碼」，將有望在美加地區創造7.2億美元（約56億港元）的額外營收。同時，Netflix去年還在美國推出了每月定價6.99美元（約55港元）的廣告低價訂閱服務。

### 在部分國家測試引發「混亂」

新措施實施後，Netflix將通過「監測IP地址、設備ID和賬戶活動」來確定哪些設備屬於同一家庭，從而打擊非同住者「共享密碼」的行為。系統會在非同住者共用賬號時不斷提醒，直到用戶支付「新增成員」費用為止。

如不願意加購、被偵測從不同地區登入，主賬號管理人將收到驗證碼，登入者需在15分鐘內輸入才可使用。

據悉，Netflix已經在部分拉美國家測試了對「共享密碼」額外費用收取的新政策，費用在3至4美元（24至32港元）之間。不過，有科技網站表示，Netflix在拉美的相關測試並不成功，反而很「混亂」，有用戶能夠避免額外收費，而其他人則被提示支付更多費用。

據《紐約時報》報道，經過數年強勁增長後，如今的串流平台市場日趨飽和，用戶訂閱量也大步下滑。研究公司Ampere分析指出，美國電視公司和串流平台在2022年的訂閱用戶數量已大不如從前，與2021年同期相比下滑約24%，與2019年相比，則大跌約40%。

## 全球科技業今年已裁員6萬

【大公報訊】綜合《紐約時報》、《福布斯》報道：根據追蹤科技行業裁員情況的網站layoff.fyi彙編的數據，踏入2023年，全球科技行業總計已宣布了超過5.9萬人的裁員。

該網站最新記錄的2023年200家科技公司裁員人數已達到59448人，比上周2.5萬人的裁員數據增加了一倍多。這預示着今年全球科技公司裁員人數將超過去年，去年全年有1024家科技公司總計宣布裁員15.4萬人。

矽谷巨頭們都是裁員大戶，谷歌母公司Alphabet計劃在全球範圍內裁員約1.2萬人，英特爾至少將在矽谷裁員數百人。微軟則證實計劃裁員約1萬人以及IBM宣布裁員3900人。音樂串流平台

Spotify為縮減成本，23日宣布裁減約6%的員工，影響600人。Spotify在全球約有9800名員工，去年10月已進行過一次裁員，包括人事首席內容和廣告業務總監奧斯特羅夫離任。

有分析指，此次裁員潮對疫情期間大幅增聘的人手進行削減。疫情期間居家辦公人數增加，使得不少科企紛紛招兵買馬，Alphabet在疫情期間以20%的速度擴充，2021年增聘超過2.1萬人。Facebook母公司Meta在2021年新招聘了1.3萬名員工。

但是，從去年下半年開始，受廣告收入下降和經濟不景氣影響，科技巨頭們被迫減員甚至高層減薪，以削減成本。

### 2023年科企裁員人數已接近6萬人

公司	裁員人數	整體僱員佔比
Google	12000	6%
Meta	11000	13%
Microsoft	10000	5%
Amazon	18000	5%
IBM	3900	2%
Spotify	600	5%

來源：科企跟蹤網站layoffs.fyi

## Meta擬恢復特朗普Fb及Ig賬號

【大公報訊】據CNN報道：在美國國會山莊暴亂發生2年多後，美國社交媒體Facebook母公司Meta周三宣布，未來幾周將恢復前總統特朗普的Fb和Ig賬號權限。同時將增設防護措施，如果特朗普發布更多違規內容，除了內容會被刪除外，其賬號有可能會被封2年，具體取決於違規的嚴重程度。

Meta全球事務總裁克萊格表示：「公眾應該能夠聽到政客說什麼，暫停特朗普賬號是特殊情況下作出的非尋常決定。經審查後，特朗普的賬號現在不再對公共安全構成嚴重威脅。」但他同時強調，這不代表民眾在平台上可無限制發言。

對此，特朗普在自己開設的社交平

台Truth Social上回應道，這樣的事絕對不應該再發生在現任總統或者任何不應遭到報復的人身上，但並未說明會否重新使用Meta的服務。



Meta此舉亦招致外界反對。美國全國有色人種協會主席約翰遜表示，Meta的決定體現出該公司將利益置於民眾安全之上。

2021年1月6日國會山莊暴亂後，Meta先後刪除涉事帖文並無限期暫停特朗普的賬號，特朗普也遭到其他多個社交平台的封鎖。Twitter在馬斯克入主後，於去年11月恢復特朗普的賬號，但他至今未有發布新帖文。

◀去年12月31日，特朗普在其佛州的住所海湖莊園舉辦跨年派對。路透社



◀Netflix目前支持訂閱用戶在多個裝置上使用服務。網絡圖片

## Twitter上月廣告收入大減71%

【大公報訊】據路透社報道：廣告研究公司Standard Media Index (SMI)最新數據顯示，Twitter去年12月的廣告收入同比下降71%。馬斯克去年10月入主Twitter後，各大廣告商大幅削減了在該平台上的廣告支出。SMI稱Twitter正採取行動扭轉廣告客戶流失的局面。為了挽回廣告商，Twitter近期推出了一系列舉措，包括提供部分免費廣告、允許企業對其廣告定位擁有更大操控權等。據悉，每年年末到第二年初通常是廣告支出較高的時間段，因為品牌多

在此期間促銷產品。據另一家研究公司Pathmatics估計，在馬斯克上任後，Twitter排名前30的廣告商有14家停止在該平台投放廣告。據悉，馬斯克當時恢復了部分此前被封禁的賬戶，並推出藍V付費的認證服務，導致Twitter上假賬戶氾濫。去年11月的Twitter Spaces活動中，馬斯克談到企業暫停投放廣告的問題時表示，如果廣告商「希望再觀察一下」，他表示理解。據悉，廣告業務約佔Twitter收入的九成。



◀自馬斯克去年10月入主Twitter後，Twitter的廣告收入大減。法新社