

大公報社評

井水集

引入內地優秀電影 做大電影市場「蛋糕」

「金股齊鳴」好兆頭

兔年春節受惠於社會復常，香港和內地的電影市場都取得開門紅。特別是內地，賀歲檔在短短數日內突破50億元，取得口碑和票房的雙豐收。但遺憾的是，在內地大賣的電影竟然沒有一部在香港上映，本地觀眾想看也看不到，難掩失望。「一國兩制」下的香港，不能只看美國電影，無視內地電影，百花齊放才是香港發展中外文化藝術交流中心的應有之義。

今年內地賀歲檔電影，堪稱部部精彩。其中由劉德華參演、向巴故香港藝人吳孟達致敬的科幻片《流浪地球2》，在票房上僅次於張藝謀導演的懸疑片《滿江紅》。另外，由梁朝偉、周迅參演的諜戰片《無名》、國產動漫《深海》等等，都是叫座又叫好，許多港人都十分期待。如果這些電影在香港同步上映，肯定能給香港觀眾增添節日快樂。

一個流行的說法是，香港電影市場太小，電影發行商看不上眼。以《流浪地球2》為例，出口全球逾百個市場，包括非洲，但香港不在其列，似乎提供了佐證。但事實卻未必如此，例如美國

片商也看重香港市場。荷里活大片在美國和香港基本上同步上映，不少美國電影為增加吸引力，還特別加入香港元素，譬如在香港取景、使用香港演員等，所以說，市場規模也許並不是妨礙內地電影進入香港的最主要因素。

是內地電影不對香港觀眾的胃口嗎？在過去，這也許是事實，國產電影的製作水準曾經落後，加上喜好不同，不易在香港觀眾中取得共鳴。但時代在變，觀眾在變，加上現在香港有內地背景、說普通話的人數不少，他們喜歡看內地電影。再說，內地各方面都在突飛猛進，包括電影創作和製作。《流浪地球》第一部數年前在香港上畫，取得不俗的票房；去年引入的《長津湖》，票房更突破千萬，令人刮目相看。電視台引入的國產劇，也一再引起旋風。事實證明，內地影視在香港有觀眾、有市場、有口碑、有號召力，港人不愛看內地電影的說法有些過時和以偏概全。

誠然，一部電影是否上畫，涉及錯綜複雜的因素。在商言商，發行商、院線、電影製片商各有自己的商業考慮，這不足為奇。而香港市場小，每一個重

要的「檔期」都十分寶貴，片商要自我保護，這完全可以理解，也應當予以尊重。但另一方面，香港應當有更廣闊的視野，也應該有這個信心和底氣去推動電影院線市場發展，做大「蛋糕」。事實上，香港兼容中西文化，本身具有十分突出的文化傳播者的角色，這也是世界各地遊客對香港的青睞之處，也是香港價值之所在。我們支持保護好香港的本地電影市場，但同時也應積極研究，如何吸納包括內地在内的更多其他地區的優秀電影來港上映。

香港回歸祖國踏入第26個年頭，內地優秀電影進入香港市場仍面對不少困難，這無論如何是一個問題。讓香港觀眾看到內地以及其他地區的優秀電影，既是滿足市民的需求，也是香港發展中外文化藝術交流中心的需要。影視界要突破慣性思維，拓闊視野，積極探索。近年來，社會各界都呼籲借鑒韓國文化影視業異軍突起的經驗，特區政府也投入不少資源支持文化交流，未來在同步引進內地乃至其他地區優秀電影方面，有關方面也可以再加把勁，讓香港「東方荷里活」的招牌可以更閃亮。

兔年首個交易日，香港投資市場有好的開始，港股與99金昨日雙雙紅盤高收，「金股齊鳴」，這是投資者信心增強的表現，預示香港全面復常、經濟復甦的步伐在加快。

事實上，近期港股表現持續強勢，領漲全球股市，昨日單日動升2.4%，投資者繼續以真金白銀看好香港和內地經濟前景。相反，美國經濟失速下，美元匯價見頂回落，可見市場投下不信任票，觸發更多資金流向亞洲股市、大宗商品，國際金價也乘勢抽升至9個月高位。

其實，國際貨幣基金組織、世界銀行、華爾街大行等國際機構普遍看淡仍要繼續加息遏通脹的美歐經濟，中國將成為全球經濟最大亮點。

從旅遊景點出現人潮以至新春電影錄得可觀票房，在在反映中國消費迅速回暖，內需拉動增長動力不斷增強。當前市場瀰漫中國經濟復甦加快的樂觀情緒，

促使國際企業、資金紛紛東流，加大投資中國、增配人民幣資產，加上國家推進金融雙向開放，市場互聯互通渠道不斷擴大，香港金融發展迎來難得的歷史機遇。

目前特區政府加強海外推廣工作與招商引資的力度，並將目標瞄準潛力巨大的東盟、中東以及「一帶一路」沿線國家與地區等市場，方向十分正確，能夠為香港上市融資、財富管理業務注入更多新動力，推動金融業發展更上一層樓。

國際資金從西向東流大潮持續，加上香港與內地與國際逐步全面通關，外國企業投資香港與內地意欲持續提升，市場正期待特首李家超下月出訪中東，可以爭取沙特亞美在港第二上市，並吸引中東財富基金利用香港投資平台，配置更多人民幣股債資產，壯大離岸人民幣市場發展與規模，從而推動香港金融步上新台阶。

韋金

議員：與時並進 促進文化交流

香港上映內地電影 助拓海外市場



香港發行商從經濟效益角度引進影片，令很多優秀的內地電影未能在港上映，市民勝戲選擇減少。大公報記者蔡文豪攝



香港作為中外文化交流的窗口，理應可以最快欣賞到內地優秀文化產品。但現實是內地眾多叫好又叫座的電影，竟很難同步在香港上映，遑論要經香港傳播到海外。

有資深香港電影人表示，內地電影應在港有規律及有部署地安排上演，香港其實是一個重要的輸出口，即使在商業上，電影在香港上演可以製造口碑，發揮最大效益及影響力，擴展至亞洲各地。有立法會議員認為促進文化交流需與時並進，並建議加強推廣內地電影，讓觀眾有多元選擇。

大公報記者 余風、張帥

本港電影市場雖然小，卻是一個重要的對外窗口。資深香港電影人田啟文表示，外語片商就是看中香港如此獨有地位，把大片在香港作首播，讓其在東南亞起推廣作用，其中如2022年的美國電影《黑豹2：瓦干達萬歲》，美國還未上影，香港已在11月9日率先首播，「荷里活好多大片不會在韓國、新加坡同日本先播，全部都在香港作首播。」

倡兩地商討加強推廣

此外，一些內地的影片在香港播後，電影人才廣為國際認識，例如由內地導演姜文執導的處女作《陽光燦爛的日子》，在香港上演贏得口碑，及後更取得多項國際獎項。田啟文又說，內地電影應在港有規律及有部署地安排上演，香港其實是一個重要的輸出口，即使在商言商，電影在香港上演，可以製造口碑，發揮最大效益及影響力，擴展至亞洲各地，在業內行之有效。

立法會議員陳凱欣表示，現時在本港上演的電影，主要是看商業原因，而戲院院線是純商業營運，主要看電影的收入，片種甚為狹隘，一些特別的院線更只播文化藝術片。然而，陳凱欣提出，電影是文化的一部分，香港作為中外文化藝術交流中心，是否任

由香港的電影事業在商言商地發展？她又說，現時特區政府雖有資助香港電影的製作，但對於觀眾可否多元化、有選擇地看到想看的電影，她認為「文化體育及旅遊局、商務及經濟發展局與內地負責電影部門一齊度度，看看如何協助兩地商業合作。」

中國電影評論學會會長饒曙光對大公報記者表示，一方面內地電影市場的「蛋糕」夠大，另一方面內地影片此前進軍香港市場表現欠佳，未在香港發行，可以說是發行方從經濟效益角度做出的商業選擇。

主要是經濟效益的選擇

饒曙光注意到，2022年，古天樂、劉青雲、劉嘉玲領銜主演的《明日戰記》是香港表現最好的電影，在香港取得8000萬港元票房；但相比之下，該影片在內地輕鬆收穫6.79億的票房佳績。「多部賀歲檔電影未在香港發行，我想這主要是製片方、宣發方從他們經濟效益計算的一個選擇。」

對於近年內地電影跳過香港「直奔」歐美等海外市場的現象，饒曙光分析，內地電影經過多年在海外發行的努力，如今渠道已比較暢通。內地電影拓展海外市場不僅有票房的考量，也肩負擴大文化影響力的使命，影片到海外發行還能夠得到國家政策扶持。

兩地合拍片 有利文化交流

互惠互利

相對在內地電影市場的如日中天，國產片在香港票房一直表現相對疲弱，文化差異是其中不可迴避的原因之一。「當你接受一部電影的時候，實際上是在接受一種文化。」香港影評人協會榮譽會長何威對大公報記者表示。

他提到，「香港的電影市場包括東南亞和歐美的華人社區，這個市場其實也很大。上世紀中葉，國語片曾經在香港是很有市場的。但是現在的海外華人已經到第二、第三代，他們對於國語片的接受能力有限。」

香港影業協會理事長洪祖星在接受大公報記者採訪時亦指出，內地電影如果主題是偏南方的，或是動作片，就沒問題；但若是較北方的笑片，香港觀眾就很難看得明白。相反，香港地道廣東式笑話，內地觀眾也不受落。他說：「就算是看得明

白，也笑不出。是近年才出現很多合拍片，將香港與內地的電影文化融合，以前都是各有各拍。」洪祖星表示，近十年國產電影的水準提高了很多，在藝術性、導演及演員表現上，都不輸給香港電影，「我相信要說好中國故事，沒有一個渠道比電影更有力量，唯一一條路就是電影，電影產業最大，最有說服力，可以向全世界說好中國故事。」

大公報記者徐小惠、溫穎芝

荷里活電影霸盡黃金檔期

獨沽一味

立法會議員馬逢國表示，國產大片在港不乏觀眾，不過，本港不少黃金檔期都被荷里活的影片霸盡並提早排好檔期，令國產電影難以排到較好檔期，「早些年情況更加嚴重，黃金檔期絕大部分是西片天下，現在情況相對好轉一些，本地製作的電影也能趕在黃金檔上畫。」

香港電影製作人及時事評論員冼國林表示，本港對引入國產片並無限制，電影發行商一般不會拒絕引入任何合拍片或國產電影，只要引入的電影有錢賺，發行商都會歡迎。不過，香港影院的經營商成本重，過往荷里活大片因有票房保證，院商不想冒風險，都會優先將荷里活大片排期放映，「院商經營不易，自然會將這些大成本大製作的影片，優先安排檔期。」

一部電影的誕生需要

經歷多道工序，但內地和香港從開拍到發行上映所需的步驟卻不同。香港電影導演李力持說，相較於本地電影，內地電影需要經歷劇本和成片審查。「內地較重視電影的意識形態，即其觀念是否符合大方向。」

兩地電影放映流程不同

李力持表示，香港片方「想拍什麼就能拍什麼」，拍完後聯絡發行方安排在戲院上映並自負盈虧，同時需將影片送交評級。「雖然影片需要分級，但除非違反了國安法，一般情況都可以上映，沒有太多限制。」李力持坦言，內地對於電影的開拍和放映的審查則嚴格許多。通常劇本需先呈送國家廣播電視總局相關部門備案審批，獲得其發出的拍攝許可證後，才能開拍電影。影片完成後，還須再送廣電總局審查，拿龍標，得到放映許可證後，再看檔期確定上映時間。「每部電影的審查時間都不同，沒有固定標準。除了技術指標的審查之外，內地還看重電影的意識形態。」

大公報記者盛德文、黃山、鍾怡