

扎根大陸結良緣 創新茶香飄兩岸 台青承父業 福建續茶緣

2003年，台青黃啟榮跟隨父親的腳步，從台灣中西進福建。20年來，品茶、評茶、種茶、製茶、售茶……黃啟榮從個性張揚的年輕人，逐漸接過父親的班，成長為兩岸茶文化傳承人。「早年茶葉從大陸、從福建到了台灣，我們又把台灣的茶帶回大陸種，我們一家從此也扎根大陸。也因為扎根大陸，我娶了大陸的太太，成就了一段兩岸姻緣。」黃啟榮說，如今他已把事業重心放在大陸，也呼喚有更多台青到大陸尋找「機和緣」。

大公報記者 蔣煌基報道

「其實到了最近的5年，我才真正覺得可以在大陸長期扎根下去。」黃啟榮告訴記者，到大陸的這20年，前面15年，雖然很辛苦，但從來沒想過放棄。「茶葉這東西，主要靠興趣。每做一泡好茶，拿去比賽，拿去評比，能得到大家的認同，對我們來講是莫大的鼓勵。何況，如今大陸茶葉市場已經龐大且變化到無法想像了。」

學品茶 每天喝50泡茶

黃啟榮的父親黃群和，從事建築業；黃啟榮早前幹了2年餐飲。到大陸前，父子倆對茶都是外行。2000年，黃群和有位台商朋友在福建省泉州市安溪縣種茶，於是黃群和也跟著一頭扎到了安溪的茶山。「2003年，父親打電話叫我過來，我也不放心他一個人在大陸。」對茶懵懵懂懂的黃啟榮，就這樣開始與茶結緣。

安溪縣，以鐵觀音茶聞名全國，號稱中國茶都。在安溪縣城，有個規模龐大的茶葉批發市場「茶都」。「要學會經營茶葉，就必須先學會製作茶葉，而學會製茶前，也必須學會如何品茶、懂茶。」為了學品茶，黃啟榮每天都泡在茶都。「那裏面每一家茶店都可以免費拿樣品，我就每一樣的茶都抓一點，每天不停地泡茶、喝茶，對比不同的鐵觀音口感、風味。老師傳講的，最終還是要自己去領悟。」他說。

兩年的時間裏，黃啟榮幾乎每天都要泡50泡茶。2005年，黃啟榮成為職業評茶師。

學品茶，對黃啟榮而言還不是最難。黃啟榮和父親面對當時已經略固化的大陸茶葉版圖，將台灣四大名茶之一的「東方美人茶」帶到福建種植：「我們的種植、製茶技術沒問題，但銷售成了最大的困難。」

黃啟榮選擇了最笨、最傳統的方式推銷自己的茶：開著車，車後座、後座，堆得滿滿噹噹的茶，廣東、湖北……一家家的茶店跑，和顧客一遍又一遍講解。漸漸地，大陸的銷路打開了。

事業逐步穩定，黃啟榮和父親商量



▲黃啟榮正在製茶。受訪者供圖



▲台灣青年黃啟榮深耕大陸20載，苦學品茶、種茶、製茶，成為兩岸茶文化傳承人。受訪者供圖

後，2010年將公司遷到了廈門。而後，他遇到人生最重要的人。2019年，一直埋頭在茶山上種茶、做茶的黃啟榮，經由朋友介紹，認識了現在的太太，2020年兩人喜結連理。

黃啟榮的太太是福建三明人，黃啟榮便將茶葉工廠設在了三明。如今，太太專職照顧2歲多的孩子，黃啟榮則每天以茶會友，與茶結緣，一家人其樂融融。

抓機遇 深耕大陸市場

黃啟榮的東方美人茶，一度八成返銷台灣，兩成銷往美日韓。隨著大陸茶葉市場日漸龐大，茶葉品種日漸多元，黃啟榮把事業「真正的戰場」更多地放在了大陸。2021年，黃啟榮在廈門湖里區開了第一家茶葉旗艦店。

「雖然兩岸茶文化同根同源，但如今大陸的茶文化創新性比台灣高了很多。」被這種「創新氛圍」環繞的黃啟榮，今年拿下了「帶花苞的茶葉」發明專利，「一顆茶是一芯兩葉帶兩個花苞，不僅有烏龍茶的香氣，還能保健。」

得益於大陸良好的創業氛圍和扶持政策，黃啟榮的茶葉事業越做越大。「茶葉一片含千古文化，香茗一壺寄萬載風情。」黃啟榮說，「茶」作為意義非凡的紐帶，早已將兩岸民眾的生活緊緊聯繫在一起。「在台灣，飲茶成為社會生活的一部分，而在大陸，與茶相關的產業同樣深入每個角落。」

扎根大陸 收穫愛情



▲黃啟榮一家合照。



▲黃啟榮（右）手捧獎盃與父親合影。

若沒登陸創業 或只能一輩子在台打工

特稿

3年沒回台灣的黃啟榮，戶籍已經被當局吊銷。「今年過年一定要帶著全家回台灣過年，也給孩子落戶口，然後再回大陸讀書。」黃啟榮說，除了回台灣會「現身說法」，平時他也時常鼓勵仍在台灣的朋友多到大陸尋找發展機會。

「如果沒到大陸創業，我或只能一輩子在台灣打工。」黃啟榮坦言，「台灣很多產業都飽和了，人才也飽和了，

經濟成長上不去，大家都在混，怎麼可能創業。」相較之下，大陸不斷深化兩岸經貿融合，持續推動應通盡通，持續落實惠台及台胞政策，持續增進民族情感融合。「受新冠肺炎疫情的影響，台商台企面臨諸多困難。啟動資金、場地補貼、住房補貼……大陸給予了我們很多的幫助，政策非常好，對台胞非常照顧，我們也都有享受到。」黃啟榮說。

黃啟榮於2021年獲得首筆廈門銀行面向台商推出的「創業擔保貸」，助力在廈台青實現「創業夢」。「這筆資金如同『及時雨』，緩解壓力的同時，也讓我對在大陸創業更有信心。」黃啟榮說。

二十餘年來，黃啟榮父子見證了大陸巨大的發展變化，感受到了祖國大陸的「高速度」。「生活在福建，彷彿我們從未離開故土。」黃啟榮說。

大公報記者蔣煌基

小小鵝鶉蛋 攪亂台民眾過節心情

【大公報訊】據中通社報道：今年春節，一顆小小鵝鶉蛋，卻給台灣民眾帶來了不小煩惱。

事情緣由與閩台地區的春節習俗有關。大年三十晚上，許多閩台家庭的團年飯中，少不了一道年菜——佛跳牆，而鵝鶉蛋正是製作佛跳牆不可或缺的一種食材。同時，與大陸各地百姓一樣，台灣民眾也會趁春節假期走春。他們邀上親朋好友一起遊園聚會，點上一份以鵝鶉蛋為原料的熱門小吃烤鳥蛋，閒話家常。可以說，鵝鶉蛋雖小，卻是民眾春節期間離不開的美食。

價格翻倍 仍供不應求

然而，受寒流侵襲、禽流感疫情嚴峻、飼料成本升高、需求暢旺等因素綜合影響，台灣鵝鶉蛋價格也應聲而漲，甚至出現搶貨、囤貨的亂象。在飼養鵝鶉的大本營嘉義縣溪口鄉，蛋價飆漲，創下歷史新高。當地養殖業者介紹，往年春節前，一斤（600克）鵝鶉蛋雖也會漲價，但最多漲到新台幣70元到80元，如今已經達到130元，價格幾乎翻倍，且還在持續上漲中，仍供不應求。

無論是希望能在年三十吃上佛跳牆的普通民眾，還是想趁春節期間賺一筆辛苦錢的小吃商販，為了維持新春佳節的氛圍，即使鵝鶉蛋價走高，卻也不得不買，有些還搶不到。有業者因為搶不到鵝鶉蛋或者承受不住漲價漲幅乾脆不做生意。

事實上，島內蛋類供應的「量缺價漲」模式已非首次。從兩年前開始鬧「蛋荒」的雞蛋，到後來的鴨蛋，再到現在的鵝鶉蛋，多種禽蛋都面臨着類似問題，至今仍未徹底解決。

據統計，台灣2022年全年消費物價指數（CPI）同比上漲2.95%，創14年新高，17項重要民生物資漲幅5.02%，其中蛋類更大漲30.45%。有民代感慨，民進黨執政七年，現在百姓連吃茶葉蛋都成奢侈。



▲台灣民眾在夜市購買以鵝鶉蛋為原料的熱門小吃烤鳥蛋。網絡圖片

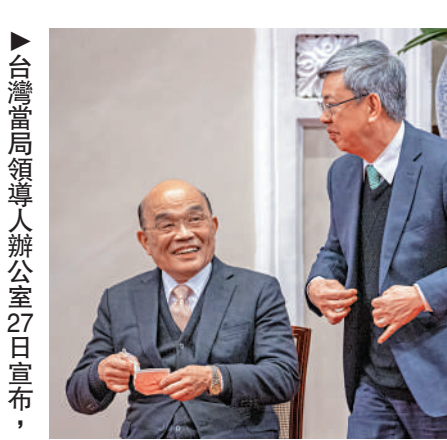
換湯不換藥 陳建仁接掌台行政機構

【大公報訊】綜合中新社、聯合新聞網報道：台灣地區領導人蔡英文27日召開記者會，宣布陳建仁為新任行政事務主管機構負責人。對此，中國國民黨批評，新人人選了無新意，只是政治性任命，民進黨根本沒有真心反省。

2016年5月至2020年5月，陳建仁曾任台灣地區副領導人。今年1月19日，原台行政機構負責人蘇貞昌宣布請辭。隨後，台當局領導人辦公室表示，將於春節期間進行人事調整。

陳建仁曾任台灣大學公共衛生研究所所長等職。島內輿論分析認為，陳建仁雖有醫衛背景，

但論及領導行政團隊、迎接2023年全球經濟下修的挑戰，則欠缺實務經驗與專業素養。陳建仁曾力挺飽受爭議的台灣自產「高端」疫苗，其「高端推銷員」的形象招致了大量負評。此次民進黨當局執政團隊調整的着眼點，更多是解決蔡英文自己「政治跛腳」的困境，而非台灣發展困局。



▲台灣當局領導人辦公室27日宣布，陳建仁（右）接任台行政機構負責人。中央社

國民黨：只是政治性任命

對於陳建仁出任行政事務主管機構負責人，國民黨發言人楊智宇27日表示，新人人選了無新意，只是政治性任命，若行政團隊名單又是「敗選者聯盟」，代表民進黨根本沒有真心反省。

台灣民眾黨則表示，走了傲慢的蘇貞昌，希望接任的陳建仁能真正做到「溫柔堅韌」，而非一攤爛泥。

春節拉抬有限 士林夜市難現昔日盛景

【大公報訊】據中通社報道：台北士林夜市過去是許多遊客來台必逛的觀光勝地之一，近年來卻因為疫情、缺少陸客等影響，生意受到衝擊。農曆春節期間雖能看見不少民眾前來逛街，但不少店面都拉下捲門，甚至貼滿招租廣告，難現昔日榮景。

士林夜市是台北市內最大、亦是全台打卡次數最多的夜市地標，曾多次獲選為台灣代表夜市、觀光客來台必去景點首選，揚名國際。然而近年來受到疫情衝擊，以及缺乏陸客等影響，令士林夜市的生意一落千丈。

儘管春節期間，許多民眾來到士林夜市走春，但似乎對行情拉抬有限。許多店面依然拉下捲門沒做生意，甚至店面招租廣告也幾乎貼滿整條街，與昔日人潮洶湧的榮景大相逕庭。