

港東 港西

經濟好轉 人人爽手 老闆加碼派利是

今日是年初七，中國傳統習俗稱為「人日」，大家開始「拆利是」。正值社會邁向復常，經濟好轉，不少人今年派利是的金額都較為鬆手，收到大金額利是的機會可能較大。有餐飲業老闆表示，今年向員工派的開工利是加碼，派發總額以十萬元計，派給親友的利是平均100元一封。有中小企老闆稱，今年向親友派利是總額五萬元，開工利是100元。

14%受訪者：每封100元

為了「掙利是」，「努力」了七天，不少人會趁初七「人日」，即是人人生日這天「拆利是」，就像拆「生日禮物」，「盤點」一下自己今年的利是收穫，倍添喜慶氣氛。

大家今年的利是收穫有否增長？香港研究協會早前公布調查結果顯示，本月初訪問了大約一千名市民，在屬「派利是」的受訪者中，24%人預計今年封利是總金額較去年「加碼」，只有13%人表示會「減少」，是四年來首次「加碼」的比例超越「減少」，反映市民今年封利是轉趨「鬆手」。

至於每封利是金額，調查結果顯示，14%受訪者表示平均每封

100元或以上，是該研究自2006年進行以來創新高紀錄。不過，每封20元仍然佔最多，有50%；16%的受訪者就打算平均每封派50元，只有10%人打算平均每封派10元，佔比率較去年下跌。換言之，大家今年收到大額利是的機會可能較高。

鄭晴問過多位知名人士，有關今年派利是的情況。香港稻苗飲食專業學會會長徐汶緯說，今年形勢持續向好，經濟、生活和收入都朝向正面發展，他今年派利是的預算也比去年多。派給員工的利是，由往年平均每封20元，「加碼」至今年的50元，預算總金額達六位数。至於派給親友的利是，平均100元一封。他說希望派多些利是，讓大家有個開心愉快的兔年。

餐飲業老闆派逾十萬元

香港餐飲聯業協會會長黃家和稱，今年市況好轉，新春氣氛較濃厚，他派給員工的利是也「爽手」，涉及派發了超過200封，總金額較往年增加30%。至於派給街坊的利是，都會有50元一封。

香港中小型企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦說，今年向親友派利是的預算為五萬多元，派給子女的利是達一千元，而派街坊的利是為100元，派公司員工利是為100元。



▲有餐飲業老闆表示，今年「加碼」向員工派開工利是。

▲社會邁向復常，經濟好轉，市民今年封利是轉趨「鬆手」。

「人日」互尊敬 最忌吵架打罵

年初七稱為「人日」，即是人人生日，但為什麼這天是人的生日呢？據中國傳說，女媧創造蒼生，順序造出了雞、狗、豬、羊、牛、馬等動物，並於第七天造出了人，所以年初一是雞的生

日，年初二是狗的生日，年初三是豬的生日，年初四是羊的生日，年初五是牛的生日，年初六是馬的生日，年初七便是人的生日，所以這天稱為「人日」。由於這天是人人的生日，大家在這

天忌吵架打罵，互相尊敬，開開心心，所以家長不宜在「人日」打罵孩子，上司也不宜在「人日」教訓下屬。而在古時，官府在這天也不會對罪犯行刑。

「人勝」「花勝」討彩頭示友好

人日的習俗包括戴「人勝」、贈「花勝」。人勝是一種頭飾，又叫綵勝，華勝。在人日這天，女子們會用彩紙、絲

帛、軟金銀等材料，製成小人的形狀，戴於頭上，也貼於屏風等處，為自己討個好彩頭。花勝則類似人勝，同樣用彩

紙或其他材料做成，形狀多為花朵，人們也會製作各種花勝相互饋贈，以示友好，並寓意着生活像花一樣美好。



▲在「人日」吃七寶羹（右）和及第粥（左）是不同地區的習俗。

「人日」吃七寶羹寓意吉祥

人日習俗在飲食方面，有吃長麵，也叫拉魂麵，意即人在新春期間四出拜年，而年過到初七，要把心收回來，修心養性，故而吃拉魂麵。人日也意味着人類的生日，食麵條寓意着用麵條纏住歲月的雙腿，取長壽之意，因此有食長壽麵的習俗。

吃拉魂麵長壽麵

在人日也會吃七寶羹，是用七種新鮮的節令蔬菜加米粉做成羹食用。七種菜在各地有不同，一般來說都是代表吉利財運的蔬

菜，比如芹菜，諧音同「勤」，寓意勤勞；大蒜諧音同「算」，寓意為有打算；青蔥諧音為「聰」，寓意為聰慧；韭菜諧音為「久」，寓意長久；生菜諧音為「生財」，寓意為發財。古人認為，吃七寶羹可以帶來吉祥和財運。

在廣東地區，部分人在人日吃及第粥，材料中的豬肝有肝膽相照、廣交朋友之意，豬潤有富潤和長生富貴之意。此外喝及第粥還有學業有成，高中狀元的吉祥寓意。

星馬華人吃七彩魚生「撈起」

在年初七人日，各地都會有不同的傳統習俗。在廣東，人日是全家相聚的日子，講究「人齊和吉利」。按照古老習俗，這天早飯要吃「七寶羹」和「薑天餅」等。此外，這天廣州地區的男女老少都會結伴到郊外遊玩。

在貴州平壩，人們在初七會舉辦著名的地戲表演，「跳神者」不在舞台而在地上演出，以向神靈祈福。

成都市民在人日這天，會一大早就出家門，或攜妻帶子，或呼朋引伴，樂滋滋地前往西郊杜

甫草堂，參加一年一度的傳統民俗——人日遊草堂活動。

在山東部分地區，有送火把的習俗，用作物秸稈綁紮的火把，在自家門前點燃，一直送到村外，意為驅除火宅，祈求在新的一年平安無事。

在馬來西亞及新加坡的華人，有在人日吃七彩魚生的習俗。以生魚片配西芹絲、紅蘿蔔絲、薑絲等材料，每加一樣材料到碟上，都會邊「撈」邊說「撈起撈起」，寓意風生水起、愈撈愈旺。



◀「人日」有「人人生日」的意義，拆利是成了一項應節儀式。

「人日」拆利是猶如生日拆禮物

最適宜拆新年利是的日子，坊間有不同說法，最普遍的說法是在年初七，因為這天是「人日」，有着「人人生日」的意義，拆利是猶如拆生日禮物，成了一項「應節」儀式。

而按照傳統習俗，正月初一

到十五都屬於過年時間，所以派利是可以派至正月十五，如果在這段期間拆利是，早拆利是便有「散財」之意，應盡量避免，所以也有說法是正月十六才適宜拆利是，有着「財聚」、「收齊利是」的彩頭。

「推廣香港新優勢」專組成立 陳茂波任主席

【大公報訊】特區政府成立由財政司司長陳茂波領導的「推廣香港新優勢專責小組」，就整體推廣香港優勢的策略，以及一系列面向海外和內地的推廣計劃和活動，向政府提供意見，並透過各「香港隊」夥伴機構和成員的通力合作，說好香港故事，提升香港在國際舞台的地位，讓各方更能了解香港的優勢、潛力和機遇。

專責小組成員除了官方成員外，還涵蓋政、商、學及文化界等不同界別傑出人士，包括恒隆地產董事長陳啟宗、蘭桂坊集團主席盛智文、香港電視廣播有限公司大股東黎瑞剛、貿



▲香港社會加快復常，特區政府將舉辦一系列面向海外和內地的推廣香港的活動。資料圖片

易發展局主席林建岳、新世界集團行政總裁鄭志剛、大律師公會前主席譚允芝、導演張婉婷等。

陳茂波說：「經過三年的疫情，社會快速復常，現在正好是我們主動出擊作宣傳推廣的時候。經過幾年發展，香港有了不少積極變化，發展定位也更趨明確，但海內外人士未必清楚知悉這些變化帶來的新機遇，部分更因源於不理解香港的情況而導致有負面觀感。隨着便捷的跨境往還恢復，我們有必要全速全力推廣香港的新潛力、新機遇。特區政府正部署在海外和內地一浪接一浪的推廣工作，加強宣傳推廣香港。」

推廣香港新優勢專責小組	
主席	財政司司長陳茂波
官方成員	
財政司副司長黃偉倫 律政司副司長張國鈞 商務及經濟發展局局長丘應樺 政制及內地事務局局長曾國衛 文化體育及旅遊局局長楊潤雄 財經事務及庫務局局長許正宇 醫務衛生局局長盧寵茂 創新科技及工業局局長孫東 運輸及物流局局長林世雄 投資推廣署署長傅仲森 政府新聞處處長陳偉偉	
「香港隊」夥伴機構	
香港機場管理局 香港金融發展局 香港數碼港管理有限公司 香港交易及結算所有限公司 香港國際仲裁中心 香港海運港口局 香港金融管理局	香港生產力促進局 香港科技園公司 香港旅遊發展局 香港貿易發展局 保險業監管局 香港鐵路有限公司 大學教育資助委員會

不宜只聚焦派錢



透視鏡
蔡樹文

特區政府下年度財政預算案將於2月22日公布，各個政黨紛紛就新的財政預算案提出意見及建議。

2023至2024年度財政預算案別具意義，是特首李家超走馬上任後的第一份預算案，

可以理解為一份實現李家超施政理念、承先啟後的預算案，不僅影響來年，更影響其任內的施政，社會各界對即將公布的預算案寄予厚望。

長期以來，亂港分子為了一己政治私利，處理財政預算案時，民粹主義先行，博取選票，扭曲財政預算作為應對當前、規劃未來的目標。

經歷三年疫情後，社會正在加快復常，不少政黨希望政府在新財政預算案中，為紓解民困多一些着墨，可以理解，但必須避免掉進過去民粹主義陷阱，紓解民困措施要以推動整體社會發展為目標，善用公共資源，派錢不是不可以，但不能僅僅聚焦在派不派錢上。

從大局看，財政預算安排必須以實現香港長遠發展為目標，短期措施只是為實現長遠目標作鋪排的手段。香港已經納入國家「十四五規劃」和「2035年遠景目標綱要」，香港在財政安排上如何體現有關規劃及綱要精神？很快有結果。