

內地春節出遊人次超3億 旅收3758億

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：文化和旅游部27日發布消息稱，經該部數據中心測算，今年春節假期全國國內旅遊出遊3.08億人次，同比增長23.1%，恢復至2019年同期的88.6%；實現國內旅遊收入3758.43億元（人民幣，下同），同比增長30%，恢復至2019年同期的73.1%。據悉，春節假期，夜間文化和旅游消費成為市場亮點。243個國家級夜間文化和旅游消費集聚區客流量5212.2萬人次。北京八達嶺夜長城首次在春節期間對公眾開放。

逾萬家A級景區正常開放

今年春節假期，文化和旅游產品供給豐富。內地10739家A級旅遊景區正常開放，佔全國A級旅遊景區總數的73.5%。各地相繼出台景區門票減免或打折、發放文化和旅游消費券等惠民利民政策。演出、展覽、燈會、鄉村「村晚」等活動精彩紛呈。87個平台的160個賬號參與直播了「文藝中國2023新春特別節目」，直播觀看量2715.41萬人次。全國共舉辦群眾文化活動約

11萬場，參與人數約4.73億人次。據不完全統計，春節假期全國營業性演出共9400餘場次，較2022年同比增長40.92%，比2019年增長22.5%，票房收入3.78億元，觀演人數約323.8萬人次。

各地舉辦了豐富多樣的迎春文旅活動。其中，上海以「樂嗨過大年，皆得你所願」為主題，推出豐富「年味」大餐，包括十大主題近500項新春文旅活動。海南三亞推出遊艇旅遊、水上旅遊、低空旅遊、鄉村旅遊等特色旅遊產品

和旅遊線路。節日期間，多地聚焦「不夜城」特色，激發夜間消費活力。據數據監測，243個國家級夜間文化和旅游消費集聚區客流量5212.2萬人次，平均每個集聚區每夜3.06萬人次。其中，北京八達嶺夜長城首次在春節期間對公眾開放。陝西西安以「華彩閃耀夢長安，溫暖祥和中國年」為主題，舉辦城牆新春燈會。重慶舉辦都市藝術節，推出焰火表演、燈光秀、無人機表演等系列活動。



消費復甦

【大公報訊】日間遊景點、看演出，入夜逛夜市、賞花燈，2023年兔年春節假期，內地各地迎來旅遊熱潮，景區人頭湧湧，商圈車水馬龍，愈夜愈精彩。據文化和旅游部數據中心

的數據監測，今年春節假期，243個國家級夜間文化和旅游消費集聚區客流量5212.2萬人次，平均每個集聚區每夜3.06萬人次。包括湖南長沙、廣東順德、河南鄭州等多地夜市春節期間「不打烊」，以特色地方美食、民俗文化為賣點，為遊客新春「尋年味」提供新選擇；四川成都開展夜遊錦江、成都燈會、光影節、火花節等系列夜遊活動，讓遊客走進詩情畫意的古都。陝西西安以「華彩閃耀夢長安，溫暖祥和中國年」為主題，舉辦城牆新春燈會等，將中華文化的濃濃年味進一步昇華。各地着力於打造「好吃、好玩、好買、好逛」的「不夜城」，持續激發夜間消費活力。



▲長沙街頭「黑色經典臭豆腐」等網紅美食店門前排起長隊。大公報記者姚進攝

內地旅業

打造

吃玩不夜城

乘船暢遊古城 搜羅特色美食



▲在湖南長沙，民眾在燈火通明的黃興南路步行街尋覓美食。大公報記者姚進攝

網紅食店 一排再排樂此不疲

湖南長沙

「前方還有4538桌」，看到遊客晒出在湖南長沙文和友海信店用餐的排隊號，網友感嘆：「全國人都到長沙來過年了？」今年春節，內地「網紅城市」客流量暴增，餐飲商家也迎來消費潮。1月27日大年初六，記者來到長沙太平街，處處人潮湧動。從茶飲店「茶顏悅色」到特色「黑色經典臭豆腐」，近幾年長沙湧現的新品牌受到追捧，商圈周邊每隔數十米就有一家茶顏悅色，每家門前都排起了長長的隊伍。來自黑龍江的遊客周先生表示，到

長沙第一件事就是「排隊買茶顏」，每次都要排1個小時，但全家依舊樂此不疲，來了兩天已經排了三次。

長沙「網紅夜市」不少。春節期間夜間氣溫在零度左右，但四方坪夜市依舊喧囂。一位攤主表示，四方坪夜市一度關閉，而春節期間這裏重現了往日的熱鬧。湖北的林同學專門來「打卡」：「就是人太多了，網上推薦的小吃攤隊太長，我一個都還沒吃到。」

長沙黃興南路步行街商業街一家小吃店老闆說，今年春節假期生意太火爆，他只能趕緊安排員工返崗接待客人。「兔年開門紅，今年一定會更好！」

大公報記者姚進



掃一掃 有片聯

數讀內地春節餐飲消費

資料來源：美團、京東

●堂食消費回暖

春節假期前6天，美團全國多人堂食套餐訂單量同比去年增長53%。其中上海堂食消費最旺，訂單量同比去年增長240%。

●酒店餐飲走紅

春節期間，旅行過年帶火「酒店餐飲」。美團上，酒店套餐類產品的銷量同比增長約200%。

●異地就餐火爆

春節期間，內地異地餐飲消費較去年同期增長76%。三亞、成都、重慶、大理、北京成為異地消費者堂食訂單量最多的前5座城市。

●「吉祥菜」熱銷

京東年貨節銷售情況顯示，鮑魚成交額同比增長超過10倍，魚成交額同比增長近5倍。最暢銷的年夜飯吉祥菜是丸子、花膠雞、佛跳牆。

等位到凌晨 只為山城正宗火鍋

重慶

春節期間的山城重慶，華燈初上，市民與遊客不約而同地聚集到城中逾三萬家火鍋店，享用地道的麻辣火鍋。「今年春節期間，在重慶解放碑區域的火鍋店舖，用餐會從中午一直等號排隊到晚上。大年初四當天，我們在渝營業的14家門店接待賓客超過6000人，接待桌數逾1600桌。」周師兄重慶火鍋創始人周到介紹。

「疫情三年企業一直在艱難支撐。隨着生活復常，餐飲業的恢復比我預料要快得多。」周到表示，團隊對今年春節期間餐飲消費預估不夠，備貨只準備了去年同期的七成，今年春節長假前兩天，單獨賣的火鍋底料就已賣斷貨。大年初四，解放碑火鍋店已從上午10點過就開始等號排隊，一直持續營業到初五凌晨。重慶市文旅委發布數據顯示，今年春節假期前五日，納入統計的重慶市過夜遊客接待人數為73.79萬人

次，同比增長38%。腰片、毛肚、鴨腸……一桌桌客人圍坐在鍋前，挑選着喜歡的食物涮鍋品嘗，吃得津津有味，為新的一年紛紛舉杯，歡笑陣陣。排隊一小時的朱先生一家一邊涮着火鍋一邊說，「最愛的就是這口重慶火鍋，不僅僅是味蕾的享受，更是重慶人從小到大的飲食習慣，是內心的「溫暖」和「鄉愁」。」

大公報記者韓毅



▲春節期間，重慶火鍋店人氣爆棚。受訪者供圖

借通關東風 港式茶餐廳夜市興旺

深圳

隨着疫情管控措施的調整，今年春節假期，內地民眾消費熱情高漲。記者昨日走訪已恢復正常通關的福田口岸周邊，見到多家港式茶餐廳生意紅火，吸引大量返回內地的港人和深圳市民消費，而水圍片區的茶餐廳更吸引許多港人與家人享受團圓飯，夜市生意愈來愈旺。

午市時分，記者在福田口岸對面的一間港式茶餐廳看到，因為客人爆滿，等位的顧客排隊，至少需要二十分鐘才能入座。一名服務員表示，這幾天有大批港人北上與家人團聚，使得餐廳的客流也較平時多了四五倍。



▲不少港人在福田口岸水圍村的港式茶餐廳中與家人聚餐。大公報記者李昌鴻攝

業，許多帶着大包小包的北上港人前來消費，也有跨境家庭丈夫與內地妻兒團聚，每桌多則七八人，少則四五人，營業額較平時大幅增長了兩三倍。

記者從港資酒樓佳寧娜羅湖和福田兩家店獲悉，羅湖店近十家包間已經爆滿，只有大廳可以消費；而福田店十多個包間也僅剩下一兩間，並且人均消費需400元，最少需要10人消費，而另一間港資酒樓稻香的十多個包間也已爆滿。「現在生意跟去年春節比起來實在好太多，客流也大幅增長了！」服務員感嘆。

大公報記者李昌鴻