

# 電影具文化傳播功能 官民合作引導發展

# 業界：多方發力促影視百花齊放



文化產業發展理應多元化，惟新春期間內地叫好又叫座的電影卻未有在本港上映，觀眾大感失望。有本地電影界人士認為，香港作為中外文化藝術交流中心，電影是文化產業一部分，電影發行不宜僅僅停留在單純商業行為的定位上。

此外，同為資本主義社會的韓國，其影視製作風靡全球，令國家的軟實力大增，背後是韓國政府多年來大力推動的結果。有專家認為，香港可借鏡韓流的成功例子，並抓緊內地電影發展的好勢頭，令香港的影視市場百花齊放。

大公報記者  
徐小惠、余風、黃山

「去年3月，國家電影局《十四五中國電影發展規劃》中，設下2035年成為電影強國目標，並提升中國電影的國際影響力，香港作為中外文化藝術交流中心，電影發行是文化產業一部分，而非純屬商業決定。」香港電影製作者及時事評論員冼國林質疑：「是否任由電影業只是一個商業決定？」他指出，香港與祖國一脈相連、文化相承，應引入更多的國產好片，讓香港的觀眾多些選擇，並充當好橋頭堡作用，把中華文化發揚光大，推向世界。

## 韓國「四管齊下」催谷電影業

1998年韓國總統金大中提出「文化立國」發展戰略，翌年即推出《電影振興法》幫助電影發展，當地政府一直視電影為文化產業，並作為21世紀國家發展的重點產業加以大力扶持，其間投入大量金錢和政策，韓流文化得以迅速發展並風靡全球。冼國林表示，在法律層面，韓國先後通過《電影振興法》、《文化產業振興基本法》等法律，進入21世紀，《文化產業振興五年規劃》、《文化韓國願景21》等一系列文件也相繼出台。

作為一個資本主義社會，韓國政府沒有以直接插手的辦法，而是在背後助力及發功推動電影業發展。當地電影發展結合民間資本與政府資金，投資主要分為以政府為代表的公共資金、大企業為代表的財閥資本、投資公司為代表的金融資本及網絡融資為代表的社會資金，「四管齊下」為電影業注入強心針。冼國林提出，香港同為資本主義社會，相關政策有參考價值。

「除了政策扶持外，韓國亦重視人才培養，甚至有經紀公司上市。」冼國林指出，香港特區政府根本沒把電影產業作為一個重要經濟支柱去扶持發展，更無當成文化產業宣傳推廣，「令香港觀眾了不少睇好戲的選擇」。

## 市場手段引導 弘揚中華文化

「香港作為中西文化交匯的窗口，中華文化在香港應得到傳承和展示。」冼國林表示，特區政府應多與內地部門交流溝通，引入多國產大片在香港上映，並借鑒韓國政府在文化產業的成功經驗，用市場手段引導市場，把中華文化發揚光大。

曾經在文化方面相對弱勢、瀕臨被荷里活吞噬的韓國電影市場，如今在國際大放異彩，團結香港基金研究員林玥彤(Yolanda)認為，是政府的幫扶加上私人企業的共同推動了韓國電影產業的繁榮。

## 推動發行國產片 令市場多元化

當前全球電影產業中，韓國、法國、日本、英國、台灣等均有由政府設立文化產業發展的行政單位來引導文化產業發展。「政府在電影市場發行中是可以發揮作用的。」Yolanda說，「比如韓國政府就通過限制進口電影數量的方式（銀幕配額制度）來保護本國電影產業的發展。」

在Yolanda看來，當前香港的電影市場未足夠多元，主流市場被荷里活電影和部分港產片佔據。如果可以推動國產片在香港發行，某種程度上也能推動市場多元化發展，有利打造中外文化交流中心。



▲劉德華參演的內地電影《流浪地球2》票房逾20億元人民幣，但尚未在香港上映。



▲香港多些發行內地優質電影，有助促進中外文化交流。

▲韓國打造軟實力，其電影近年大放異彩，2019年的《上流寄生族》更獲得奧斯卡最佳電影等國際獎項。



## 韓國多年來推動電影發展

- 1962年** 韓國頒布首部《電影法》，核心內容是企業化的政策和外國電影進口配額制，規定進口電影數量不得超過全年發行總數的25%，且一年最多只能進口25部。
- 1967年** 韓國制定銀幕配額制度並沿用至今。
- 1994年** 韓國在文化觀光部內成立「文化產業局」，從政府層面推動支援政策（如《制定影像產業基本法》），並修改與撤銷文創產業創作活動的限制。
- 1999年** 韓國修訂了《電影振興法》，並根據《電影振興法》成立了法定民間機構「電影振興委員會」，並把電影業選為政府重點扶持的對象。金大中政府期間，韓國設定文創產業為韓國主要骨幹產業，且為了奠定文創產業的基礎，重整文創產業支援機構，並加強對文創產業的財政支援，促進大企業與金融界對文創產業相關領域的投資。

## 網民不滿零宣傳

Chinghan Poon：  
內地片在香港上映零宣傳，根本好多人不知道，什麼時候上、哪一間戲院播放！

Kit Lai：

大公報整理 80、90年代仍可欣賞內地電影，甚至重映樣板戲，例如《沙家浜》、《白毛女》、《劉三姐》、《黃土地》、《紅高粱》、《小花》、《周恩來》、《西安事變》、《開國大典》，百花齊放，但回歸之後內地電影極少在港上映，造成港人以為內地電影很不堪，相反內地電影不論大小製作，題材廣泛，各有精彩之處。

ZeroIV：  
對荷里活電影就沒有保護主義，對國產電影就有保護主義。

## 韓國法國抗美壟斷 政策保障本地片

### 他山之石

團結香港基金研究員林玥彤(Yolanda)表示，上世紀60年代，韓國電影市場的外國影片佔比一度達到九成以上。當時韓國電影產業完全處於弱勢，為了避免這種市場情況繼續，保護與扶持韓國電影產業，1967年韓國制定銀幕配額制度並一直沿用至今。當時規定韓國電影院每年需要保證韓國電影至少2/5（即146天）的上映日數，否則就要吊銷營業執照。

### 訂立播放本土電影配額

1997年，韓國金大中政府承諾當本土電影市場佔有率超過40%後，將逐步放寬配額限制。2006年，韓國本土電影的市場佔有率達到了60%，當時執政的盧武鉉政府便把銀幕配額減至每年的五分之一，即73天以上。但此時韓國民眾已經形成觀看本國電影的習慣，本國電影與荷里活電影在市場分庭抗禮，因而雖然降低本國電影播放配額的要求，對本國電影在韓國市場的表現並沒有太大影響。

除韓國外，法國電影市場也同樣曾經被美國電影佔據，以法國政府為代表的歐洲國家在上世紀90年代確定了「文化例外（Culture Exception）」的電影保護政策，認為由於電影本身具備文化傳播功能，主張把它作為「文化例外」區別對待，一切自由貿易協定都不應當以「損失國家和民族文化獨立」為代價，以此保障本國電影產業的健康發展。

大公報記者徐小惠

▼《變形金剛：殲滅世紀》在香港取景，香港元素也常出現在不同荷里活電影之中。



《變形金剛：殲滅世紀》

## 荷里活片商分公司駐港 助力發行

### 重點市場

「美國大型電影製作公司在香港都有分公司，因而形成了非常扎实的發行基礎。」團結香港基金研究員Yolanda提到，這是荷里活電影能在香港電影市場佔據重要位置的原因之一。

很多人說香港電影市場狹小，然而香港作為中西方文化交流的窗口，十分受到荷里活的重視。從《變形金剛：殲滅世紀》在香港取景，到甄子

丹出演《花木蘭》，梁朝偉參與《尚氣與十環傳奇》，各式各樣的香港元素經常出現在荷里活電影之中，拉近電影與香港觀眾的距離。

### 美國政府助荷里活片進軍全球

美國政府通過制定相關法規，商談有關國際協議，為荷里活的全球發行提供了更好的環境。美國前助理國務卿菲利普·庫姆斯曾直接把文化外交稱為美國外交政策的「第四維」。

上世紀50年代，美國加入聯合國教科文組織《教育、科學和文化物品進口協定》時，堅持要保留不進口可能對美國文化產業發展構成損害的文化商品權利的條款，以保護那些還不具備國際競爭優勢的文化產業；80年代後，伴隨其文化產品在國際市場逐漸取得壟斷地位後，美國政府開始積極把文化產品納入自由貿易架構，為荷里活全球發行提供更大空間。

大公報記者徐小惠、劉旅程

## 港英政府禁播內地電影

### 政治考量

內地電影歷史悠久，惟當年來港上映卻波折重重，本港的電檢制度存在久遠，港英時代篩查從不放鬆。早在上世紀50年代，鄰近地區政局變化加劇，港英政府政治掛帥，黑箱作業禁止放映部分內地和台灣電影，包括1957年內地導演謝晉拍攝的體育電影《女籃5號》，因電影中出現五星紅旗及中國國歌而遭港英政府禁播。

### 電影審查被質疑無法律效力

資料顯示，由1965年至1974年，共有357部電影於首次送檢時不獲批公開放映，當中涉及「破壞本港與其他地區間的友好關係」電影有16部，經刪改後獲准放映只有兩部。

▶1957年內地導演謝晉拍攝的《女籃5號》，因出現五星紅旗及中國國歌而遭港英政府禁播。

1972年港英政府新聞處成立獨立部門，名為「電影電視管理處」，處理影視檢查，而該處於1977年改名為「影視及娛樂事務管理處」，該處於2014年解散後，現時由電影、報刊及物品管理辦事處接手。

1987年，《亞洲華爾街日報》記者揭發當時港英政府的電影審查或無法律效力，港英管治受到質疑。港英政府翌年急推《電影檢查條例》，包括電影三級制。在當時的氛圍下，一些電影發行商及電影院亦甚少上映內地電影，此現象直到香港回歸祖國後才開始有改變。 大公報記者余風



《女籃5號》