

# 周遊列國全球買 宅家過年買全球 春節經濟澎湃 「中國紅」火遍世界



► 1月28日，人們在比利時納慕爾參加「中國春節遊園廟會」活動。新華社

2023兔年春節，中國假日經濟不僅強勢復甦，更從多方面促動了全球經濟向好發展，「中國紅」成為今冬國際經濟大盤中最耀眼的一抹亮色。龐大的出境遊群體、新年前的年貨採購潮幾乎讓全球商家都嗅到了中國「春節經濟」的濃濃商機。除了周遊列國全球購物的遊客，在家過年的中國人也在各類網購網站上「閃購全球」，生動展現着中國「春節經濟」對全球經濟的帶動力。

大公報記者  
張寶峰北京報道



◀ 1月20日，中國遊客到埃及開羅國際機場後受到熱情歡迎。新華社

## 一個春節 讀懂中國經濟的世界意義



▲ 2021年12月22日，人們在第四屆進博會上參觀。新華社

## 中國市場機遇 全球復甦動能

專家解讀

今年春節，各大電商平台紛紛發力，在消費者網購年貨的熱潮中，商家們也都收穫滿滿。京東發布的《2023年貨消費報告》顯示，網購年貨節開啟以來，豬牛羊肉成交額同比增長73%，水果、禽肉蛋品成交額同比增長亦超過45%。

### 「洋年貨」國際商貿新寵

隨着生活水平的不斷提高，中國家庭越來越多地在「春節購物車」中放入進口商品。有業界專家即指出，中國春節經濟中持續高漲的進口需求，正在改變國際商品需求的結構，國際上越來越多的製造商開始在其生產和商業計劃中考慮中國春節經濟的需求。

今年的春節黃金週，不僅讓人們看到了中國經濟的強勢反彈，更以飽滿的「含金量」讓全球都享受到了中國帶來的「假日紅利」。兔年春節，貓屎咖啡、法國紅酒、進口化妝品都成為中國老百姓十分青睞的「洋年貨」。有媒體報道，在河南鄭州的中歐班列進口商品超市內，來自歐洲的牛奶、巧克力、紅酒及牛羊肉等商品紛紛成為中國人春節走親訪友的禮品；而以中老鐵路為代表的西部陸海新通道班列，則給中國消費者帶來了新鮮的熱帶水果。

相比熱度迅速回升的「出行過年」，年輕人中選擇「宅居過年」的也不在少數。值得注意的是，春節期間的「宅經濟」同樣十分「給力」。單身族馬女士今年春節在京東上通過「全球購」活動，給母親購買了一款虎頭相機包。「原件保真，手指一滑就送到家！我也買了幾套化妝品，算是給自己的新年禮物。」

作為世界第二大經濟體，中國在過去10年集中精力辦好自己的事情，為應對各種風險挑戰，打下了堅實基礎。中國社科院世界經濟與政治研究所研究員徐秀軍表示，為了讓世界更好分享中國發展成果和機遇，近年來，中國新建了多個高水平、高質量的進口促進平台。中國國際進口博覽會和中國國際消費品博覽會等平台的建設發展，為同世界分享中國市場機遇、推動世界經濟復甦提供保障。世界旅遊及旅行理事會總裁朱莉亞·辛普森亦公開表示，中國遊客將為全球旅遊業復甦注入動能。世界經濟論壇總裁博爾格·布倫德認為，中國優化調整防疫政策將帶動工業產

出、投資和旅遊等服務行業的增長。中國的開放有助於全球經濟增長。南洋理工大學經濟學教授陳光炎也對媒體表示，在拉動全球經濟的「三駕馬車」中，唯有中國還有望加速前進。儘管中國經濟復甦還面對風險，但它的增長潛力不容忽視。

中國現代國際關係研究院世界經濟研究所副所長倪建軍認為，當前，面對世界經濟的嚴峻複雜形勢，中國發展需要應對的風險和挑戰、需要解決的矛盾和問題比以往更加錯綜複雜，但中國經濟仍然有能力頂住壓力持續恢復發展，並且不斷為世界經濟注入更多新動能。

大公報記者張寶峰

增速 領跑全球 4.5%

過去三年，中國經濟年均增長4.5%，高於美國的1.6%、歐元區的0.7%，以及日本的-0.3%，也高於世界經濟平均增速的1.8%。  
根據聯合國預測，未來一段時間中國的國內消費需求會繼續上漲，中國經濟增長今年將達到4.8%

貨貿 支撐復甦 10.3%

2020年到2022年，中國貨物貿易進出口總值增速分別為：1.9%、21.4%、7.7%，三年平均增速為10.3%。  
過去幾年，多個地方數字經濟佔GDP比重已經超過50%。  
中國市場主體數量從2018年的1.1億戶快速增長到2022年底的1.69億戶。  
2022年新能源汽車，全年出口67.9萬輛，同比增長120%。新能源汽車產量穩居全球第一。



▲ 8月28日，合肥一家新能源汽車生產企業，工人在生產線上作業。新華社

通脹 溫和可控 1.8%



▲ 1月22日，顧客在三亞國際免稅店選購化妝品。中新社

過去三年，中國的消費者物價指數（CPI）漲幅平均為1.8%。  
2022年中國的CPI單月漲幅始終運行在3%以下，全年上漲2%，大幅低於美國8%左右、歐元區8%以上、英國9%左右等發達經濟體漲幅。  
2022年全國工業生產者出廠價格指數（PPI），比上年上漲4.1%。在世界主要經濟體中漲幅最小。

資料來源：玉淵譚天

## 深圳口岸現返港潮 市民排2小時過關

【大公報訊】記者石華深圳報道：29日晚間，有港人在社交媒體晒出，當天從深圳福田口岸出境的隊伍大排長龍，返港排隊時長達兩個小時。大公報記者從深圳口岸部門工作人員獲悉，港人反映的內容屬實，春節過後各個口岸都迎來了出境深圳的高峰。



▲ 福田口岸過關市民大排長龍。視頻截圖 掃一掃 有片睇

有市民表示，這種情況讓他想起疫情前通關狀況，「疫情之前每年在這個時段都會出現出境高峰，主要就是返港人員過多。」  
港人周先生當天下午從福田口岸出境，據其介紹當天下午他趕到口岸時，出境人流已從口岸大樓排到了公交通車站，口岸大樓外圍已經人山人海。「不斷有人湧入，有從廣深高速口下車的隊伍，也有從地鐵站出來的隊伍，我們一家三口出境排隊都用了兩個小時。」  
福田口岸的出境高峰對其他口岸也

有影響，有些返港旅客了解到福田口岸擁堵的消息後，準備從文錦渡口岸出關，造成文錦渡口岸擁堵，而深圳灣口岸在晚上9點多仍需排隊20分鐘。

記者從深圳邊檢部門了解到，作為深港首批於1月8日恢復旅檢通關和預約人數最多的陸路口岸，福田口岸春節長假期間出入境客流量明顯增多。

加上大批港澳同胞回鄉探親訪友、出國留學務工人員回國與家人團聚，持續形成客流高峰態勢。

為了應對通關高峰，深圳邊檢部門提前預測並向社會公佈福田口岸出入境人員流量高峰時段，提示、引導出入境旅客合理安排行程，錯峰出行。同時開足查驗通道，做好瞬時出入境客流高峰「削峰」工作，此外加強通關流量監測，確保口岸安全有序。

## 廣東海關：推動粵港全面恢復通關

【大公報訊】據羊城晚報報道：「海關總署廣東分署和省內海關將發揮國內國際雙循環匯樞紐作用，鑰定高質量發展首要任務和總抓手，服務廣東高水平對外開放，在探索中國式現代化廣東路徑中，作出海關貢獻。」1月28日舉行的全省高質量發展大會上，海關總署廣東分署黨委書記、主任李魁文如是說。  
具體措施上，海關將深化「關長送政策上門」「問題清零」機

制，高質量實施RCEP協定，充分釋放減免稅、原產地、AEO等政策紅利。拓寬主動披露適用範圍，減少輕微違規行為對企業經營影響。支持跨境電商示範省建設，培育跨境電商、市場採購等新業態發展。  
公開資料顯示，廣東口岸數量居全國第一，營商環境一直處於全國前列。去年，廣東整體通關時間大幅優於全國。海關將對標世界銀行標準，開展跨境貿易便利化專項行動，加強大數據、物聯網應用，

優化全流程通關，降低進出口環節費用，推進「單一窗口」建設，以更優的營商環境助力高質量發展。  
而在粵港澳這個世界級灣區，海關將全力服務「雙區」和三個重大平台建設，從打通人流、物流的堵點入手，推進粵港澳海關規則銜接和機制對接。全力服務推動粵港全面恢復通關，實施好「澳車北上」，加快推動「港車北上」，保障跨境物流暢通，服務深港河套重大科創平台。

## 江蘇常州建新能源之都 2025年衝刺「萬億之城」

【大公報訊】記者陳旻常州報道：江蘇常州市1月28日發布了《推進新能源之都建設政策措施》，公布發展目標為：至2025年，新能源領域產業規模超萬億元，資本市場新能源常州板塊市值超萬億元（人民幣，下同）；至2035年，新能源產業規模超5萬億元，在基礎上新產業，基本建成引領長三角、輻射全國、全球有影響力的新能源之都。

「這是助力國家搶佔新一輪全球產業競爭制高點的使命擔當。」常州市政府副市長徐華勤表示，新能源產業是中國應對國際競爭和封鎖的戰略突破口，常州在這個領域的基礎與優勢是他們主動擔當的信心所在。2022年常州新增新能源領域百億企業5家，預計2025年新能源領域百億企業累計達到15家以上；至2025年，新能源汽車及核心零部件產業規模超7000億元（其中動力

電池產業規模超3000億元），形成產業集群。常州目前已擁有天合光能國家重點實驗室、中科院長三角物理研究中心等研發平台。  
常州市委組織部常務副部長、人才辦主任楊琪特別表示，常州專為新能源產業發展急需的「高精尖缺」人才量身打造特殊支持政策，拿出最高1億元支持激勵人才，「撥投聯動」扶持優秀項目，「從0到1」鼓勵原始創新。