



# 「不只有說話的眼睛，也有想見你的心」 梁朝偉入駐抖音「土味情話」吸粉百萬

香港著名影星梁朝偉（偉仔）1月30日在抖音平台開設個人賬號，並上傳首隻影片。不到兩天時間，偉仔吸粉近200萬，更有劉德華、杜德偉等好友發布短視頻歡迎偉仔進駐抖音。

大公報記者徐小惠、劉毅

30日中午，偉仔在個人專頁發布一隻44秒的短片，畫面中他身穿深藍色西裝，黑色高領內搭，望着鏡頭自我介紹：「梁朝偉，其實也沒有什麼特別，偶爾會發呆，偶爾也會把自己藏起來。」畫面中，鏡頭不斷對準他的眼睛進行特寫，偉仔說：「你覺得我這雙眼睛會說話，也許是因為，我不善於用語言去表達自己的人，初次見面的時候會緊張，人多的時候會不知所措，有很多話很想跟別人分享，但不知道怎麼開口。」短片最後，偉仔繼續對準鏡頭「放電」：「既然我的眼睛可以說話，那我就這樣一直看着你就好了。不只有說話的眼睛，也有想見你的心。」短片發布後，一天多時間裏獲得超過170萬點讚，由梁朝偉主演、正在內地熱映的電影《無名》抖音官方賬號在評論區表示：「如沐春風，歡迎梁先生。」

## 與劉德華「夢幻聯動」

偉仔入駐抖音後，不少早前已經入駐抖音的老朋友皆發來祝賀。同樣有主演的電影正在內地熱映的劉德華與偉仔「夢幻聯動」，在發布的短視頻中引用二人曾經合作過的《無間道》中的經典台詞，稱自己來抖音已經三年了，「本來以為還要等你三年，又三年，再三年，沒想到你那麼快就到了。」最後華仔還不忘邀約，「有機會，還可以跟我飄飄戲，太好玩了。」

去年在參加《披荊斬棘》時，曾在節目中得到偉仔為自己加油的杜德偉，今次亦發布短視頻表示：「我們已經很久沒有見面了，怎麼你看起來一點都沒變呢？跟你認識這麼久，大家都說你有『社恐』，但是我怎麼一點都看不出來哦。」畫面中，杜德偉拿着手機看着屏幕中偉仔的短視頻，笑言：「以後我們就可以多多交流了。」

昨日偉仔又發布第二隻抖音短視頻，名為「克服『社恐』（社交恐懼症）三件套，

你學會了嗎」，作為一個「老社恐人」的偉仔，現身說法教大家如何克服社恐，視頻發布6小時獲得45萬點讚。

過去梁朝偉曾在微博、Facebook、Instagram開設個人社交賬號，但個人動態更新並不頻繁。為歡迎梁朝偉入駐，抖音為梁朝偉在平台內準備了粉絲福利、經典角色挑戰、作品雲展映等節目，獲得粉絲積極響應。同時抖音還在昨日發布《這一刻，梁朝偉對你說》的獨家紀實短片預告，將在2月2日至4日中午12點每天更新兩集，通過對梁朝偉、Destin Cretton、林麗真、張叔平的採訪，分六個篇章展現偉仔的演藝人生。

▼杜德偉笑言「以後我們就可以多多交流了」。



●但偏偏風漸漸把距離吹的好遠：我感覺會是一個年更用戶（哭哭）

●用戶2919116280700：不知怎麼說，一生的偶像

●海棠花開有期，故人緩緩歸矣：梁朝偉先生有力地證明了：「歲月在他的臉龐上下唯一的痕跡，就是成熟男人的魅力。」

●核爆地三鮮：抖音好大的排場，偉仔都來了~

## 網友評論

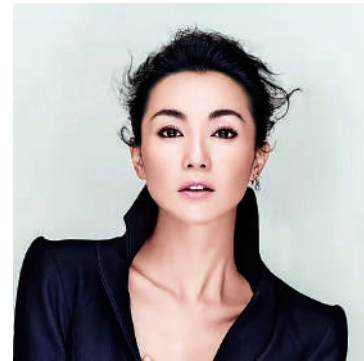
▲抖音為梁朝偉在平台內準備了眾多節目。



▲梁朝偉1月30日在抖音平台開設個人賬號。

▲劉德華與偉仔「夢幻聯動」。

## 抖音上的香港明星



▲張曼玉去年底入駐抖音。

伴隨抖音及短視頻的走紅，早在梁朝偉入駐抖音之前，劉德華、古天樂、張曼玉、陶大宇等香港明星早已入駐，以此作為拓展更多觀眾的新方式。他們憑藉抖音平台，展示形象和影視作品，成功吸粉，從而拉近與觀眾的距離。

劉德華入駐抖音之時，僅在一天之內就收穫2000多萬粉絲，至今已達逾7000多萬粉絲。恰逢農曆新年，以及《流浪地球2》在內地春節檔熱映，華仔在抖音上發布了不少可愛的賀年主題短視頻，均獲得粉絲熱評，點讚者逐條百萬起。去年9月，華仔更在抖音舉辦「把我唱給你聽」網上演唱會，直播觀看量從演唱會開始時的幾十萬人，一路狂飆至3.5億人次，刷新了線上演唱會紀錄。

## 《明日戰記》在抖音宣傳

古天樂如今的抖音粉絲數達600多萬，去年由其擔綱監製、主演的電影《明日戰記》在香港、內地上映之時，抖音平台都是其重要的宣傳陣地，他通過錄製相關短視頻、展示影片創作視頻，揭示自己拍攝科幻電影之勇氣，並感謝觀眾的大力支持。

抖音甚至成為了部分明星的「翻紅利器」。陶大宇入駐抖音後，也收穫了近40萬的粉絲，且他此前憑藉在抖音翻唱金曲《倒轉地球》再度走紅，甚至本人也很詫異，直問粉絲何以如此愛聽他唱這首歌，「是因為太得意，還是因為台風。」

張曼玉和王浩信均有抖音賬號。前者粉絲數是60萬，後者近30萬。日前，王浩信於抖音發布電影《追龍番外篇之龍爭虎鬥》的宣傳短視頻，評論區不少觀眾都留言讚其普通話標準，並回憶他在《踩过界》裏的出色表現。

抖音平台助推本地粵劇的發展，香港青年粵劇演員謝曉瑩去年在接受記者採訪時，也展示了其在抖音的賬號，她認為抖音平台令愈來愈多內地觀眾都能欣賞到其演出，亦為日後在大灣區等內地城市演出做好預熱。

## 話你知

## 抖音月活達6億

抖音是字節跳動公司的一款智能手機短片社交應用程式，與其姊妹軟件TIKTOK一同為當前全球範圍內最受歡迎的短視頻軟件之一。在2020年TIKTOK退出香港後，2021年8月中文版抖音在香港Google Play商店及蘋果App Store上架。

根據QuestMobile此前公布的短視頻行業用戶數據顯示，抖音主站月活躍用戶數在去年5月已經達到6.75億，影響力非同一般。

▼古天樂通過抖音宣傳《明日戰記》。



▲劉德華在抖音擁有7000多萬粉絲。

# 林天行個展呈現多彩香港

【大公報訊】記者顏琨報道：當代著名水墨藝術家林天行在明畫廊舉辦個展《多彩的地方·林天行景象香港》，展出40件於2022年創作的全新香港景象系列水墨作品。疫情三年，展覽和交流的停滯，給了林天行更多的時間深入了解香港。六角岩石柱、大澳山水、獅子山甚至是中環的摩天大樓，都成為林天行寫生的靈感源泉。

「這一次的寫生以粉色為主色調，粉色代表着一種溫暖愉悅，可以表現出香港這座城市的熱情。」在林天行看來，香港是一個豐盛而熱情的城市。他期待可以用自己的創作告訴更多觀眾香港這座城市多元而多彩的美。

自1995年開始畫香港起，以香港景象作為創作藍本早已成為林天行藝術創作的標籤之一。疫情期間，林天行對香港景象的創作有了新的突破。「這三年的時間可以說是重

新出發，比如這是我第一次嘗試畫中環的高樓大廈。之前我總覺得摩天大樓特別冷漠，但這一次，我重新發現高樓大廈同樣可以用一座山、一棵樹的方式呈現，將石屎森林賦予生命感和流動感。」

## 冀香港重視藝術教育

「十四五」規劃中明確將香港打造為中外文化藝術交流中心，林天行也對香港的文化藝術氛圍抱以很大期待。在他看來，香港的文化藝術領域發展離不開對硬件設施和藝術教育的重視。

「香港需要重視藝術教育，儘管不是所有人都可以成為藝術家，但至少可以讓更多人在學生時代了解藝術，提升審美能力，真正認識藝術背後的價值，為藝術創作培養更多的觀眾。」林天行表示。

林天行認為，「要想推出代表香港的藝

術家，需要做到尊重藝術家，給他們提供物質保障。推動藝術教育既培養下一代的文化意識，也為藝術家提供更多工作機會。」

林天行認為，香港需要建設專業的美術院校；針對小童的藝術教育課程更應該聘請專業教師；在舊建築的活化利用上，能否改建為藝術區，邀請藝術家居住創作……而這些領域的發展離不開特區政府的支持。隨着西九文化區的建立，以及特區政府在文化藝術領域的布局，林天行期待香港可以成為吸引全世界藝術家前來生活和創作的城市。

「藝術文化活動對旅遊發展也有積極作用，香港的土地上有太多名人居住過、生活過，匯集着太多的故事。這些都可以成為藝術創作的源泉，帶動旅遊業的發展。」



▲林天行與作品《都會氣象》。大公報記者顏琨攝



▲林天行以六角形岩石柱為靈感的作品《遠古的故事》。大公報記者顏琨攝

## 展訊

多彩的地方·林天行景象香港

時間：即日起至2月2日

## 地點：

中環荷李活道31-33號明畫廊