

走出去迎客來 香港全面動起來

新聞背後

經過三年疫情煎熬，香港先是與內地恢復免檢隔離通關，為本地經濟注入活水，特區政府昨日再宣布啟動「你好，香港！」活動，向全球全方位宣傳香港的新魅力、新發展、新機遇，推動全面復常的同時與國際接軌，以真正發揮「背靠祖國，聯通世界」的獨特優勢。

行政長官李家超表示，「你好，香港！」活動聚焦於四個範疇，首先是「迎客來」，最突出莫過於政府免費派發50萬張機票，歡迎海內外人士來港，親身體驗香港的好客之道。這突顯特區政府在對外宣傳方面，並非採取簡單消極的「等客到」策略，而是一如「搶人才、搶企業」般主動出擊，積極爭取海內外遊客來港。

免費送50萬張機票一舉看似普通，但實質是搶先的一手好棋。比如海外國家吸引遊客，一般都只會在入境時派發優惠券，這些都是「後手棋」，要遊客到埠後才能

發揮功效。但送機票則相反，其性質在於遊客決定旅遊與否前，已在心理上間接為其決定了目的地。對一般人而言，就算本身未必對香港有興趣，但免費機票就像「免費午餐」，反正有機會從天而降，去一趟香港也不會有額外損失，自然就更容易爭取到更多遊客。

旅遊業界人士就估計，相較於政府為宣傳付出的21億元，「你好，香港！」可望為本地旅遊、飲食、零售業帶來75億元的收益，絕對物超所值，更建議政府可將一定比例的免費機票透過旅行社送出，吸引以旅行團為單位的遊客。

第二個範疇是「請客來」，邀請商界翹楚、政要、傳媒界和具影響力人士等來港，親身體會香港真實的一面，了解香港的最新發展、無限機遇和嶄新景點。雖然過去幾年，香港深陷政治與疫情疊加的低谷，但仍有香港故宮文化博物館、M+、香港迪士尼樂園新城堡、海洋公園水上樂

園等景點相繼落成，旅遊旺區的店舖也已跟疫情前大不相同，很多地方多了不少小食店，不論是新舊遊客，也能一嘗新鮮感，一睹香港的新面貌。

將真實的香港故事向外傳遞

特區政府今次還邀請了本地明星、外國網紅助力，透過互聯網、電視廣告大舉宣傳，配合免費機票策略，相信可以產生共鳴效應，消息一傳十、十傳百，發揮出「一加一大於二」的效果。更重要的是，當這些遊客來港後，親身看過香港的真實面貌，也能將真實的香港故事帶回家。

近幾年來，一些海外反華政客一直攻擊「一國兩制」，抹黑香港的法治、營商環境，對不認識或不熟悉香港的海外人士而言，或會誤以為香港是個「民不聊生」的地方。但當他們親自來港體會過後，就會明白那些攻擊都是子虛烏有，也由此在國際上還原出真實的香港故事。

當然，特區政府也不能把說好香港故事的責任全交給他人。「你好，香港！」的第三個範疇正是「走出去」，由政府帶領和組織不同的訪問團到內地和外國，介紹香港在「一國兩制」下享有無可比擬的優勢，說好香港故事，推動商貿、旅遊和人文交流等。

其中第一站，便是明日起由李家超率領多名官員及不同界別代表組成的代表團，前往沙特阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國訪問，與當地政商界領袖會面及考察當地企業，亦會出席論壇及交流活動，加強香港與兩國在貿易、投資和文化等領域的聯繫，為香港爭取龐大商機。

過去很長一段時間，香港部分人對於「國際聯繫」都只重視西方國家的部分，但西方國家並不是世界的全部，其中中東地區更是共建「一帶一路」的重要節點，其中所蘊含的商機、潛力，絕不會比西方國家遜色。要真正做到聯通世界，香港就

不能忽視與「一帶一路」沿線國家和地區的合作。

最後也是第四個範疇，便是「盛事來」：各種大型盛事，從金融、經濟、創新科技，到體育賽事、文化藝術和美酒佳餚，以至大型國際會議和展覽即將陸續回歸香港。未來兩個月，多個界別都會舉辦大型活動，包括香港馬拉松、巴塞爾藝術展、博物館高峰論壇、香港藝術節等。這不只說明香港之於全球盛事的舉動仍有巨大號召力，而且國際大都會地位依然穩若磐石，也說明「背靠祖國，聯通世界」這個獨特優勢，不僅對香港重要，對世界而言亦如此。

今次「你好，香港！」活動，向全世界發出「香港已經回來了」的重大宣言，期望眾多海內外人士都能親身來港，親身一看這個闊別多時的嶄新香港，亦希望香港社會可以展現我們的好客之道，對所有新舊朋友，說一句「你好」。

把香港建設為中國體育橋頭堡和世界體育中心

——建議在國家支持下聯合大灣區其他城市申辦2036年夏季奧運會(下)



政策建議

高敬德

(三) 發展體育總部集群，建設世界體育組織中心

11. 吸引國際體育組織總部落戶

香港應積極引進例如國際帆船聯盟(WIS)、世界田徑總會(WA)、世界水上運動總會(World Aquatics)、國際網球總會(ITF)、世界舞蹈總會(WDC)等國際組織的總部或分支。通過發展國際體育組織，健全體育政策制度，爭取國際體育的話語權和維護良好的體育氛圍，使香港形成以單項國際體育組織集聚為特點的「城市會客廳」。依託香港作為全球著名自由貿易港、單獨關稅區的優勢，定期舉辦國際體育論壇、會議等，主辦「香港體育產業投資洽談會」暨「國際體育運動品特展會」，積極製造招商引資「亮點」，吸引國際奧委會專業機構、奧運項目相關的國際體育組織總部或分支落戶，搭建香港與世界體育合作交流的平臺，發展奧運項目的體育「總部經濟」。

12. 吸引知名體育科研機構集聚

香港應充分發揮體育創新研發能力強、體育企業密集和產業鏈齊全的優勢，推進自由貿易試驗區與經濟貿易制度以及營商環境的全面對接和融合，支持引進各地知名體育專業諮詢公司、體育科研院所等組織機構，產生體育科研集群服務體育產業發展，推動體育科研產業化。鼓勵更多體育科創企業在香港進行研發，推進產學研合作，與海外體育產業創新平台建設，共建體育產業研究中心、國際體育產業技術轉移中心，通過聯合研究與開發，加強科技合作，推動香港乃至我國高端體育技術

產品的上市，形成新的產業優勢，逐步佔領全球體育產業價值鏈的高端領域。

(四) 把握體育數字化風口，加快奧運電競產業發展

13. 不斷創新數字體育消費新形態

香港應搶抓全球大力發展數字經濟的大好機遇，推動香港數字化體育產業高質量發展，鼓勵利用物聯網、大數據、雲計算、人工智能、區塊鏈、5G等高科技，培育壯大電子競技、線上賽事、在線健身、居家健身等新形態。鼓勵體育企業線上線下融合創新，研發新產品、新技術，增加高端體育產品供給，推廣線上消費、體驗消費、智能消費等消費新形態，培育消費新熱點。

14. 重點發展奧運電子競技產業

電競是極具潛力的新興創科產業。香港須加快布局奧運電競項目場館和設立「奧運電子競技產業基地」，搶先在香港發展奧運電競產業，將奧運電競比賽、解說、培訓、資格認證、硬件研發生產、智能穿戴設備、軟件改造升級、數據分析等環節形成一個閉環的奧運電子競技產業鏈。吸引優秀的電競人才，包括上游、中游和下游全產業鏈的人才，對於優秀電競人才給予優惠政策。

香港須以奧運電子競技產業為依託、以奧運電競智能穿戴設備製造為拉動、以奧運電競賽事為抓手、以奧運電競培訓為觸角、以奧運電競競猜為吸引，致力於在香港率先進行全球性奧運電子競技體育娛樂生態大開發。以奧運電子競技吸引人流，與服務業、旅遊業的結合留住人流，使奧運電子競技產業成為「產業黏合劑」。計劃到2032年，香港智能穿戴設備與奧運電競產業實現年產值約2千億港元左右，佔GDP 5.0%左右，新增就業約5萬人人左右，

使香港成為世界奧運電競中心。

(五) 加強體育文化交流合作，推動體育協同發展

15. 推動粵港澳大灣區體育產業高質量發展

粵港澳大灣區作為「先行先試」的經濟灣區，是國家對外開放的重要窗口。推進粵港澳大灣區體育新融合，發掘大灣區體育產業對外開放的動力，形成「引進來」與「走出去」雙向聯動的體育產業對外發展格局，利用大灣區城市群在體育設施、體育辦賽經驗、體育人才、體育項目資源等方面的優勢，以香港為龍頭，發揮社群關係網絡的輻射效應，促進粵港澳大灣區體育產業深度合作、協同發展。

香港應支持粵港澳大灣區城市充分利用資源優勢共同申辦國際國內重大賽事活動，打造粵港澳大灣區品牌賽事。以香港為龍頭，以澳門、廣州、深圳為依託，推進粵港澳大灣區「9+2」城市共同申辦2036年夏季奧運會或世界盃等大型體育賽事，打造多中心聯動發展的粵港澳大灣區體育產業新形態。加強與大灣區在馬匹運動及相關產業領域的合作交流，打造馬術運動品牌賽事，共同推廣馬術運動和馬文化。

16. 建設對外開放「新陣地」

「一帶一路」是世界上最具活力的經濟圈，為中國體育產業的對外開放拓展了新空間，粵港澳大灣區處於「一帶一路」的樞紐地位，是連接海上絲綢之路沿線國家和地區的重要橋樑。香港應發揮龍頭作用，推動粵港澳大灣區與「一帶一路」沿線國家和地區的體育合作，加強中外體育交流互鑒，提供自由開放規範的營商環境，通過與沿線國家和地區在體育基礎設施建設、體育用品製造業轉移、體育金融資本合作、體育賽事合作等方面對接，推動粵

港澳大灣區體育產業結構的轉型升級，大力發展香港特有的「樞紐經濟」。

(六) 推進體育創新融合，發展體育產業生態圈

17. 完善體育核心產業鏈

香港應通過大力吸引和鼓勵社會資本進入體育產業領域，不斷完善市場機制，積極培育多元市場主體，優化產業發展環境，充分調動全社會辦體育的積極性與創造性，合力推動城市體育的發展。對香港體育產業資源優勢進行挖掘，培育和打造粵港澳大灣區體育核心產業鏈。依託香港國際金融中心地位和旅遊業的優勢構建錯位發展、優勢互補的現代化體育服務業體系，形成有序的體育服務業生產鏈。

18. 拓展「體育+」融合模式

香港應在體育產業鏈縱向和橫向上拓展體育產業新形態，開發創新型的「體育+」融合發展的商業模式，建成體育文化產業、體育旅遊產業、體育社交產業、體育康復產業等多種形式的「泛體育」拓展產業。通過高等院校、科研機構等組織的科技成果轉化，推動體育科技創新；利用香港在服務業方面的優勢，強化法律、中介、管理諮詢、知識產權等專業服務，提升體育服務業發展水平；引進和培育一批專業的體育科研人員、體育管理人員和體育營銷人員等，提升體育專業化發展水平。

19. 大力培育體育獨角獸企業

香港作為國際金融中心，具有小型開放自由經濟體的顯著特點，擁有國際化的營商環境、全方位的金融服務體制、高度嚴格規範的監管法律體系以及與全球資本市場緊密關聯，利用成熟的金融體系，體育產業板塊能夠表現出更好的投資回報水平。目前，包括李寧、安踏和361°等在內

的知名體育用品公司已在香港掛牌上市，表現不俗。為積極引進體育產業項目，支持體育初創企業發展，孵化體育上市企業，香港應規劃2032年培育10家以上獨角獸體育企業。特區政府對於引進的體育產業項目，根據其對於推動香港體育產業發展、提升城市形象等作用，進行評估並提供獎勵或補助。

20. 加強體育產業引進工作

以下為引進的體育產業項目參考：
A. 引進體育產業基地、體育產業園區及體育產業群建設等項目，引進體育產業節慶、體育展會、體育論壇等活動；B. 引進促進城市再生的體育場館服務、體育培訓等體育產業項目；C. 引進體育旅遊、中介、傳媒、創意、康復、科技等新興體育產業項目；D. 引進連鎖經營、技術研發、市場推廣和體育服務公共平台建設項目；E. 引進有利於增加就業、吸引投資和人才，具有香港特色的體育資源產業化開發利用、體育產業融合重大和創新項目的培育。

香港大力發展體育運動和體育產業是新時代的要求，是香港廣大民眾對美好生活嚮往的必然要求，也是實現國家戰略的要求。發展體育雖然是又大又好又難的事，但香港亦具有得天獨厚的優越條件，只要我們揚長避短努力去實踐，勇於創新，大膽開拓，真抓實幹，奮力拚搏，就一定會成功，一定能把香港建設成為中國體育橋頭堡和世界體育中心，也能聯合大灣區其他城市在國家支持下成功申辦2036年夏季奧運會，為香港經濟社會民生發展做出重大貢獻，為國家體育發展做出新貢獻，也為世界體育發展做出突出的貢獻！

全國政協文化文史和學習委員會副主任、香港中華文化總會會長、中國和平統一促進會香港總會創會會長

分清美國對華戰略目標與戰術動機



知微篇

周八駿

美國財政部長耶倫與中國國務院副總理劉鶴，在達沃斯世界經濟論壇2023年年會期間進行了深入會談。即將訪華的美國國務卿布林肯1月20日出席芝加哥大學一個活動時稱，中美緊張關係有所緩和。

當前和今後一段時間，美國的主要任務，是指揮和協同北約及其他盟國共同打敗俄羅斯。因此，美國在對華策略上強調激烈競爭避免對抗。美國對華戰略目標沒有變，這就是全力全方位遏制我國崛起，以維護美國在全球的霸權。美國調整的只是戰術動機。

具體而言，美國對華的戰術動機包括三方面。

第一方面，是在軍事和高科技領域全面壓制我國，但在經濟文化和民間交流領域與我國保持一定程度的來往。

美國全球霸權的基石，一是軍事，二是金融，三是高科技。由於美國還沒有樹立與我國在一般貿易上脫鉤的企圖，而美國政府日益膨脹的債務需要我國的

美元儲備購買，至今，美國與我國仍保持金融聯繫。相比較，在軍事和高科技領域，美國與我國不僅要脫鉤而且要打壓。於是，即使在金融領域，美方已限制甚至禁止我國有企業尤其涉軍工和高科技企業在美國證券市場上市，但不尋求以任何方式使中美兩國經濟脫鉤。

勿被美國花言巧語迷惑

第二方面，是在全面遏制我國經濟發展的同時，希望我國經濟仍保持穩定而不至於帶給美國經濟負面影響。

我國是全球第二大經濟體，近些年對全球經濟增長貢獻一直居首位。中美經濟聯繫已深入兩國經濟的肌理。華府容不得我國經濟規模逼近美國，卻又要我國幫助美國克服經濟困難。2022年，拜登政府的財政部長和商務部長分別表示，應部分撤銷特朗普對我國輸美商品施加的特別關稅，以利于紓緩美國高通脹。拜登本人曾公開表示認同這一判斷。但是，至今，拜登政府仍維持特朗普政府對我國輸美商品加徵的全部關稅。這一件事勝於雄辯地證明，美國對華的戰略目標遠高於戰術動機。

第三方面，是強調避免與我國對抗

的同時，不遺餘力地鼓勵盟國加強與我國對抗。

最近突出的事例，是拜登在接待訪美的日本首相岸田文雄時，公開為日本準備修改戰後和平憲法、肆意擴軍備戰作辯護，並把矛頭直指中國。

1月20日，布林肯一方面稱中美關係有所緩和，一方面繼續攻擊中國所謂「試圖改變台海現狀」。在台灣問題上，華府的戰略目標是以逼逼兩岸人民自相殘殺來坐收漁翁之利。

理解了美國對我國的戰略目標與戰術動機的區別，就明白拜登政府管控中美關係的涵義，只服從美國的利益，是美國為實現其對華戰略目標而採取的權宜之計。

中國引領中美較量進入了戰略相持階段。我們以子之矛攻子之盾。美方願意與我方保持溝通，我方奉陪。美方願意在一般經濟投資領域與我方保持交往，我方願意。美方希望我國經濟保持穩定以免對美國經濟產生負面影響，我方何樂而不為。但是，中國既不怕美國打壓遏制，也不會被美方花言巧語所迷惑。所以，我在本文稱美方戰術不過是「動機」。

資深評論員、博士

鼓勵生育 稅務寬免可奏效



議會內外

容海恩

人才是社會的寶貴資源。新一屆特區政府表明會「搶人才」，實施多項放寬外地人才來港發展的新措施。然而，除了「搶人才」，同樣值得關注的是本港人口老化問題愈來愈嚴重，撫養比率不斷上升，女性首次生育年齡中位數持續上升，出生率長期處於極低水平。

根據政府統計處資料所示，香港在2021年的總和生育率已跌至0.77，遠低於2.1的自然人口補充率，是全球生育率最低的地方之一。若情況持續可產生一系列的嚴重社會問題，包括本地消費市場不斷萎縮、本地人才供應不足、年輕人的供養負擔增加、本地稅收減少等。故此，如何提升香港的總和生育率，避免香港的人口數持續收縮，已成為迫在眉睫的重大問題。

事實上，特區政府早已意識到問題嚴重，呼呼籲每個家庭「生三個」。然而，卻未有制訂積極和有效的措施鼓勵生育，故此香港的生育率多年來仍然處於低位，人口老化及萎縮的問題並未得到解決。

筆者認為要提升生育率、降低女性首次生育年齡中位數的根本方向，是消除女性在

生育及教養方面的顧慮，減輕她們的負擔。政府可以推出一些措施，例如集中管理社區託兒服務設施，透過提供完善且集中的託兒服務，減輕在職父母的負擔，讓在職父母能夠兼顧個人事業發展。

經濟支援方面，筆者認為可以完善有關稅務優惠，或提供育兒津貼。日前筆者已向財政司司長建議引入累進式免稅額，即第二名子女起免稅額遞增2.5萬元，第四名子女後劃一將子女免稅額增加一倍，以減輕家庭的生育和育兒負擔，鼓勵生育。因香港百物騰貴，育兒亦涉及相當多不同開支，相信經濟支援是最有效的精準支援，亦最能提供生育誘因。此外，政府亦應積極推動家庭友善工作場所，如考慮設立「家庭友善企業認證」制度，以鼓勵企業落實保障孕婦權益和生育福利等家庭友善政策，為在職父母提供更彈性安排。

總括而言，特區政府應檢討過往「鼓勵但不干預」的方針，推行更積極的推動生育政策，制定生育率提升目標，並且在生育、養育、教育等方面制訂完善和全面的支持政策。透過經濟誘因、更友善的工作環境，令年輕夫婦更願意生育。但更重要的是政府須倍加重視香港的低下出生率問題，多聆聽年輕夫婦的聲音，落實精準有效的鼓勵生育政策。

立法會議員、執業大律師