



《教育佳》第57期
今日隨報附送



「Smart Mobility」套裝
價值 298 元
每套包括：便攜UV消毒盒、酒精噴
手液連仿皮套及貯物袋(紅/藍)。

換領
方式

讀者只需剪存隨報附送印花，於今日(2月3日)上午10時至晚上7
時，到北角健康東街39號柯達大廈2期2樓，憑2個印花免費換領其
中一款。每人最多換兩套，先到先得，送完即止。

*大公文匯傳媒集團員工不得參與換領活動。如有任何爭議，《大公報》保留最終決定權。

「Ever Fresh」套裝
價值 158 元

每套包括：冰感毛巾，420ml
薄身透明水樽，貯
物袋有兩種顏色
(橙/灰)。



共1000份

大公報

Ta Kung Pao

2023年2月3日 星期五

癸卯年正月十三日 第42911號
今日出紙二疊六張半 零售每份十元
香港特區政府指定刊登法律性質廣告之有效刊物

「大手筆」迎復常 豪派50萬張機票 港主動吸旅客 收益達75億

經歷三年新冠疫情，香港步入復常階段，重返國際舞台。行政長官李家超昨日宣布啟動「你好，香港！」(「Hello Hong Kong」)大型宣傳活動，讓世界重新了解香港。活動包括下月起向全球旅客送贈50萬張機票，為期六個月，料可吸引150萬人次來港旅遊；今年夏季向大灣區及本港居民各送贈8萬張機票，鼓勵旅客多使用香港機場。

旅發局將聯同全港逾16000間商舖，向旅客發放至少100萬份「香港有禮」旅客消費優惠券。旅發局邀請了不同的商界領袖、KOL、超級香港迷等拍攝短片，一起說好香港故事。有學者及旅遊業人士分析認為，香港派免費機票屬於「大手筆」，估計為香港帶來旅遊收益達75億元。



大公報記者 賴振雄 邵穎

「香港已經進入全面復甦的新里程。我們正大張旗鼓，開門迎客。」李家超昨日在啟動禮上向外界宣告香港已經復常。他表示，香港已恢復與內地通關，並與海外緊密連繫，相信大量旅客來港，市面會更添熱鬧。

料可吸引逾150萬人旅遊

下月1日起，機場管理局將向海外及內地旅客派發50萬張免費機票，為期約六個月，主要由本港三間航空公司，即國泰航空、香港航空、香港快運，以抽獎、遊戲、買一送一等形式贈送，少量會預留旅遊業界、政府機構作推廣之用。機場局今年夏季亦會向香港市民及大灣區旅客，分別送出8萬張機票，整個計劃合共送出機票約70萬張。

1.6萬商舖贈百萬份優惠券

機場局行政總裁林天福表示，根據過往訪港遊客的分布情況，主要會贈予東南亞市場旅客，涵蓋泰國、菲律賓、印尼等，其後亦會於內地及東北亞等地贈送機票。林天福估計，計劃將帶來150萬名以上的入境旅客，佔三月至九月客流量約10%。

至於機票成本，林天福稱，航空公司基本上是「半賣半送」，指以有限資金買到如此多機票，很大程度是航空公司本身想支持這個計劃。根據立法會文件，50萬張機票早於2020年購入，連同支援航空相關服務的措施，涉及約20億元，由機場局出資。

旅發局亦會聯同全港逾16000間商舖，向旅客贈送至少100萬份「香港有禮」旅客消費優惠券，昨日起在四個旅客口岸的旅發局接待站發放，每份價值至少100港元，旅客可憑電子券免費在參與的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或於交通工具、餐飲、零售、商戶及景點兌換獎賞，目前僅有迎賓飲品供兌換，料未來一至兩周內會有更多項目公布。

就過境核酸檢測等措施何時撤銷，財政司司長陳茂波表示，口岸的檢疫防疫措施都要盡快調整，讓香港盡快復常，當局正在密切留意中，希望盡快公布。



▲旅發局邀請不同的商界領袖、KOL、歌手等拍攝宣傳短片，行政長官李家超亦就「你好，香港！」推出宣傳片，向世界各地旅客展示香港復常新動力。
網上截圖／大公報記者陳正攝



掃一掃 有片睇

「你好，香港！」(Hello Hong Kong)各項優惠詳情

禮物	發放形式	備註
50萬張免費抵港機票	經國泰航空、香港快運、香港航空，以抽獎或遊戲等方法送出	3月1日起，為期六個月
100萬份「香港有禮」(HK Goodies)消費優惠券#	旅發局4個旅客諮詢中心*	即日起，只限旅客身份，出示證明，包括香港以外電話號碼等
8萬張機票	經國泰航空、香港快運、香港航空	今年夏季，只限本港居民，詳情稍後公布
8萬張機票	經國泰航空、香港快運、香港航空	今年夏季，只限大灣區居民，詳情稍後公布



*機場入境大堂、尖沙咀天星碼頭、西九龍站抵港大堂、港珠澳大橋香港口岸旅檢大樓。
#以電子消費券形式，包括免費餐飲，及交通工具、零售、商戶及景點兌換獎賞。

資料來源：香港旅遊發展局

海外推廣「走出去」多辦盛事「請客來」

多管齊下

香港的復常之路除了「請客來」，還要「走出去」，財政司司長陳茂波昨日在「你好，香港！」記者會上表示，政府官員今年會到訪不同國家、地區和市場，積極向海外和內地介紹香港的優勢，推廣各項的旗艦活動。多位政策局局長表示，今年內會出訪各地，吸引企業和貿易來到香港。商務及經濟發展局將在7月推出14億元、為期三年的「定期展覽獎勵計劃」；創科方面有100億元的「產學研1+計劃」等。本港今年全年會舉辦超過250個不同大型盛事，亦會舉辦約100個國際級大型會展活動。

陳茂波預期，今年本港經濟會比去年好，旅客量及貨運量都會增加，他指出，要展現香港的新潛力、新機遇、新優勢，包括在「一國兩制」下的獨特優勢，並提到境外人士未必完全知悉和了解香港的新機遇，甚至部分可能因為資訊不足而出現一些誤解，甚至負面的觀感，因此要努力說之以理、動之以情，盡力來化解。商務及經濟發展局局長丘應樺提到，未來計劃會出訪東盟國家及「一帶一路」國家，亦已經

與秘魯展開自由貿易協定談判。

目標吸引100間創企落戶香港

創新及工業局局長孫東表示，一系列重點措施包括促進策略性優勢科技產業發展，目標吸引不少於100間具潛力或代表性的海內外創科企業落戶香港。

財庫局局長許正宇強調，本港將再次舉辦國際金融投資峰會，並在11月舉辦金融科技周及亞洲保險論壇，年內會到訪內地城市和海外，包括大灣區、東南亞國家以及歐洲。

大公報記者邵穎

特首兩文三語推銷香港 巨星網紅助陣

特稿

經歷三年疫情，政府啟動「你好香港」大型宣傳活動，特首李家超昨日以「兩文三語」，歡迎各地人士訪港，超過250位國際名人和海外明星等，亦已拍攝短片，一起說好香港故事。

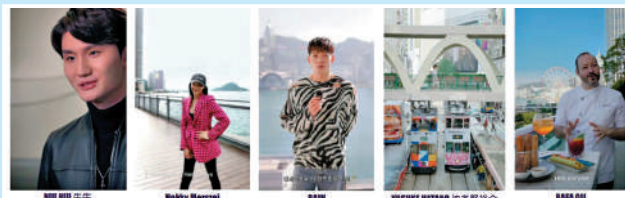
介紹語氣 輕鬆活潑

「大家久別重聚，一聲『你好』勝過千言萬語。我們已急不及待，對你們每一位說聲您好。」李家超昨日化身「旅遊推銷員」先以流利英語，

介紹活動內容，象徵面向國際，之後再以普通話和廣東話，逐一解說，盡顯其語文能力，有別以往較為嚴肅的風格，語調略為輕鬆和帶點活潑。

旅發局用作宣傳「你好，香港！」的初階段投資至少一億元，包括製作超過250條宣傳片，邀請的知名人士包括著名鋼琴家牛牛、韓國巨星Rain、泰國

影星Nokky Merszei、巴西名廚Rafa Gil等。本地巨星郭富城、鄭秀文和陳慧琳，亦以兩文三語拍攝介紹短片，在全球約3000個媒體和社交平台播放，預期覆蓋二億人次。資金還包括帶旅遊業界出外參展、於海外邀請媒體、業界、KOL等來港體驗新景點，如香港故宮館、M+博物館等。 大公報記者賴振雄



▲旅發局今次邀請了如韓國巨星Rain、泰國影視明星Nokky Merszei及巴西名廚Rafa Gil等海外知名人士拍片宣傳香港。



▲「你好，香港！」大型宣傳活動昨日啟動，標誌香港強勢重返國際舞台中心。
大公報記者黃洋港攝

責任編輯：劉仁杰 美術編輯：麥兆聰