

正月十五鬧元宵，今年元宵更熱鬧。作為恢復常態後的首個元宵節，內地民眾熱情分外高漲。全國各地紛紛推出賞花燈、逛廟會、坐遊船、放煙花等活動，為遊客歡度元宵佳節提供多種選擇，也推動了夜遊經濟升溫。值得一提的是，隨著多地煙花大會回歸及啟動，江景房、主題公園門票、古鎮門票銷量增勢最快。以時隔11年回歸的杭州煙花大會為例，為賞「滿江紅」，市民遊客擲萬金。當晚錢塘江沿岸均價三四千一晚的酒店江景房以及人均消費千元以上的高層餐廳都被預訂一空，甚至4萬一晚的總統套房也已「名花有主」。

大公報記者 王莉、張寶峰



▲遊客在上海錦江樂園「盛世唐燈市集」上觀看霓裳飛天舞。

「我從來沒見過這家酒店有這麼多的人，聽酒店工作人員說今天入住率是100%。」早早就預訂好江景房的俞女士說，「我們下午一點就到了酒店，走進大廳就看到前台早就排滿了等待入住的客人，等了近40分鐘時間才辦好入住手續。」她說，這次最主要是想帶孩子好好欣賞一下煙花秀。「杭州舉行這麼大規模的煙花秀已經是11年前的事情，那時候我還在上大學。我的孩子今年9歲了，從沒有在杭州看過煙花大會，所以1月份看到杭州重啟煙花秀的新聞後，馬上就預定了酒店房間。今天還邀請了他的同學們一起來看煙花，孩子們都特別高興。」

江畔餐廳預訂一空

由於房間窗戶正對煙花燃放中心區域，俞女士非常開心，還特意拍照發朋友圈。「我應該算是預定的早的，當時是1500元一晚，之後同樣的房型就漲到了6500元。很多朋友看了我的朋友圈後很羨慕，甚至還有人出價1萬元求轉讓。」

「前幾天接到很多客戶打來電話想預定元宵節晚上的座位，但是半個月前，我們餐廳所有的包廂和大廳位子就已經訂完了。」某餐廳工作人員說，「由於我們餐廳樓層高可以清楚看到煙花秀，所以消息一出就陸續有客戶來預訂了。一邊吃團圓飯一邊看煙花秀，很多客戶覺得很棒。」

還有很多市民顧不上天氣寒冷，一早趕往錢塘江邊等待煙花秀。「我是上午坐第一班地鐵過來的，7點左右就到了這裏。到了才知道有人昨天晚上就等在這兒了。」帶著三萬多元拍攝器材的張先生和其他四位龍友早來到江邊架起了長槍短炮，足足等待了十二個小時，為的是搶佔到有利拍攝位置。「我來杭州很多年了，看煙花秀還是第一次。這樣的拍攝機會太難得了。」

夜遊商圈刺激消費復甦

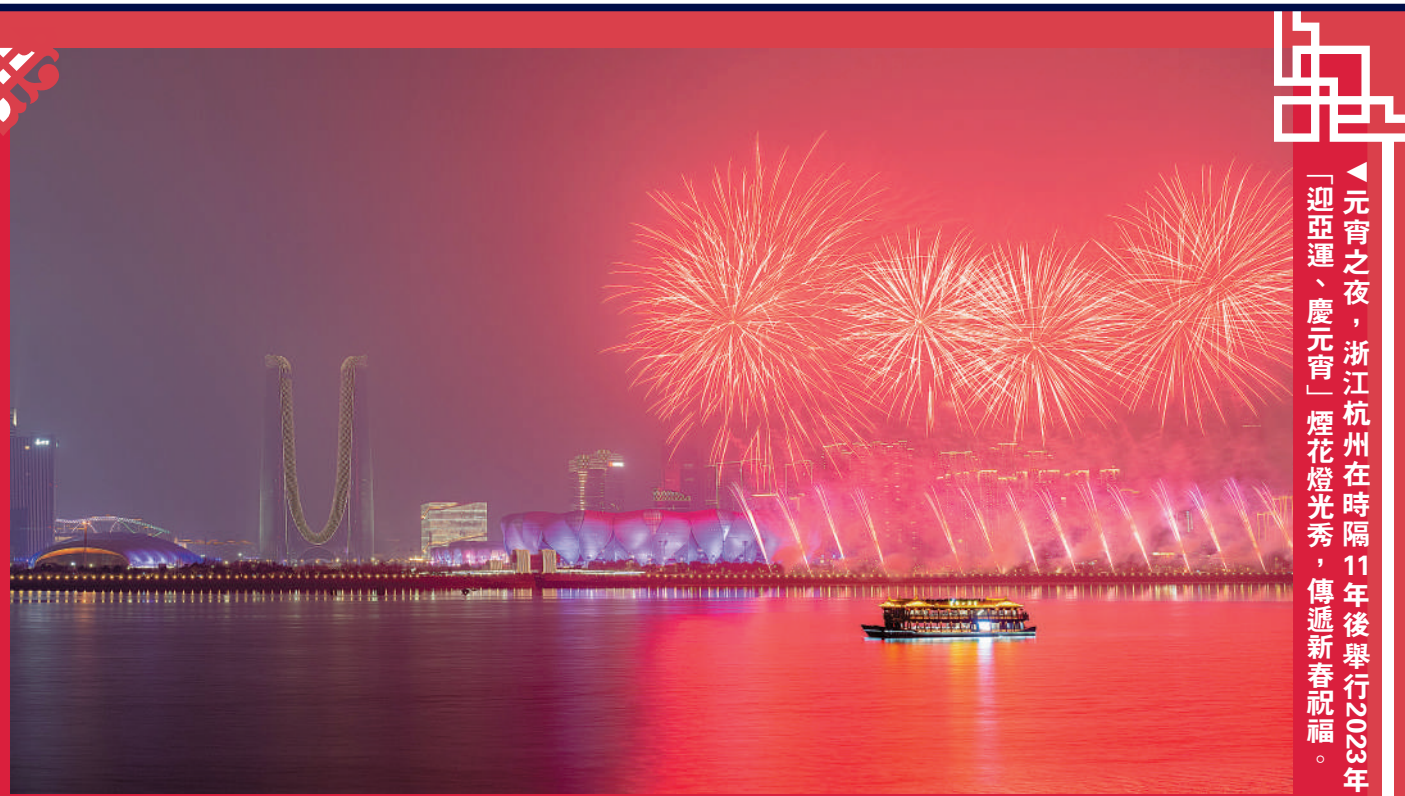
根據攜程數據顯示，近一周「夜遊」、「燈會」關鍵詞搜索熱度較去年同期翻番，而煙花秀、燈會、廟會帶動了各大城市的夜間旅遊消費。數據顯示，大理的大理古城、重慶的解放碑、西安的大唐不夜城是今年元宵節最熱門的夜遊商圈。隨著各地元宵燈會火熱，酒店消費也同步增長。元宵節期間，去哪兒平台上全國酒店預訂間夜量同比疫情前漲幅近1倍。其中四川自貢、雲南普洱、吉林延邊、四川涼山、雲南迪慶、浙江湖州、雲南德宏、吉林白山、廣東潮州、河北張家口地區元宵酒店預訂量，同比疫情前的2019年同期增幅達10倍以上，四川自貢酒店預訂增幅達25倍。

除了內地各大公園、景區推出燈會活動，不少文化街區還辦起了元宵廟會，上演舞獅、捏面人、打鐵花等非遺技藝。相關數據顯示，山東棗莊的台兒莊古城燈會、四川自貢的自貢燈會等受到遊客關注。此外，上海迪士尼度假區、珠海長隆海洋王國和北京環球度假區等主題樂園，是親子遊客元宵佳節的熱門選擇。

錢塘江賞煙花 燈廟會鬧元宵

4萬元住靚房看「滿江紅」

點燃夜經濟



▲元宵之夜，浙江杭州在時隔11年後舉行2023年「迎亞運、慶元宵」煙花燈光秀，傳遞新春祝福。



▲孩子們在江景房窗戶欣賞煙花。受訪者供圖

山海奇豫記 瑞獸送祝福

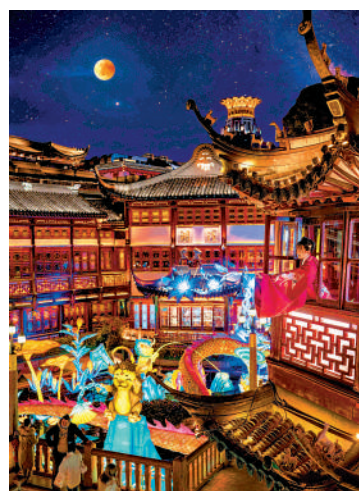
【大公報訊】記者倪夢環上海報導：今年的元宵佳節，上海豫園燈會持續火爆。不僅可愛的兔子燈銷量翻番，豫園燈會還通過黑科技，開啟了一場國潮大片，名為「山海奇豫記」的「幻境」，讓遊客在線上線下體會傳統的年俗與年味。

「我給家人買了兔子燈，非常搶手。這裏的燈造型和《山海經》有關，孩子非常喜歡，也了解了中國傳統文化，非常值得來一趟。」遊客崔先生說。

原來，今年的豫園燈會除了融入傳統生肖等經典形象，更以中國神話巨製《山海經》為主題，呈現了名為「山海奇豫記」的異想世界，「玉兔東升、鯢鵬萬里」，兩者華麗同框，共呈盛世之景，在豫園著名的九曲橋區域，《山海經》中耳熟能詳的瑞獸，彷彿逐一從書卷圖鑒中穿越而來。

另一邊，兔子、喜鵲、狗、烏龜、蝙蝠這五種代表祥瑞的動物，還組成了「五喜樂隊」，為遊客現場點歌送祝福。

豫園商城開通了線上直播，讓遊客可以足不出戶逛豫園，進入山海經的元宇宙世界，白鹿送來祥瑞，應龍飛升上空……山海經中的異獸彷彿來到現實世界為遊客送上了祝福。此次燈會將持續至2月15日，讓更多遊客領略傳統文化的魅力。



▲上海豫園「山海奇豫記」現場。

歡度元宵 熱鬧紛呈

深圳：潮俗英歌舞

過年期間，英歌舞伴隨着其恢弘的鼓點「空降」各大熱門網絡平台，數億次的視頻點擊量讓這一潮汕地區的「非遺」火遍大江南北。在深圳南山的深圳灣大街上，廣東省潮汕民俗交流協會潮俗英歌舞團在元宵節下午接連上演了四場英歌舞表演。伴隨着「咚咚鏘、咚咚鏘」的鑼鼓節奏，令旗迎風揮舞，古裝扮相的表演者手裏的舞槌上下翻飛、對敵而舞，不時變換隊形動作，大踏步前行。現場觀看的市民跟隨着鑼鼓聲和吶喊聲，掌聲此起彼伏、快門聲絡繹不絕。

大公報記者郭若溪



開封：非遺齊亮相



「正月十五鬧元宵 百家非遺進景區」活動在河南開封揭幕，帶來一場文化盛宴。隨著綵燈的高高掛起，激越的鑼鼓敲起來，大紅的彩舞舞起來，鬧元宵的舞蹈跳起來。各項國家級、省級、市級非遺項目盤鼓、二夾弦、祥符調、麒麟舞等，以及各類具有開封特色的民俗項目，舞龍舞獅、旱船表演等，台上演出精彩紛呈，贏得現場觀眾的陣陣掌聲。唱千年繁華市井，舞古都人文風情，眾多遊客和市民在宋文化氛圍中沉浸式體驗非遺的生命力。

佛山：「行通濟」重啟

作為粵港澳大灣區規模最大的元宵民俗活動，佛山「行通濟」時隔3年重啟，受到市民遊客追捧。「行通濟，冇閉翳」，數十萬來自佛山、廣州乃至香港、澳門等大灣區居民，攜家帶口、呼朋喚友來到舉辦地禪城區，他們舉着風車、搖着風鈴、提着生菜浩浩蕩蕩地由北向南走過通濟橋，祈求來年平平安安、順順利利。「行通濟」活動將連續2天舉行，以來自佛山及大灣區其他城市居民為主，亦有政府部門、企業界、金融界、外國友人等組成不同方陣參加。

大公報記者敖敏輝

「老味道」受歡迎 老字號排長龍

【大公報訊】記者郭瀚林北京報導：轉眼間到了正月十五，出門買元宵的市民一大早就格外多。記者走訪了「稻香村」、「錦芳」等北京老字號小吃店看到，買元宵的顧客排起了長長的隊伍。不少商家表示，黑芝麻餡、桂花餡等傳統風味元宵是今年的「銷量冠軍」，經歷時間考驗的「老味道」日益收穫年輕人的喜愛。藉着象徵團圓美滿的元宵，許多市民們表達了對新的一年美好生活的追求與嚮往。

磁器口地鐵站外的錦芳小吃是一家北京老字號小吃店，走出地鐵口就能看到店前的長隊。門店專門開設方便老年人的現金窗口，力求減少顧客排隊時間。一位店員說，這幾天元宵的銷量到達最高峰，員工們從早上6點忙到晚上8點，昨日銷售額更是超過了10萬斤。

「初十來這邊買了十袋元宵，這幾天送親戚朋友全都送出去了，今早就又來買了一些。」王大叔說，「家裏老伴惦记這一口，說這家店有老式元宵那個味兒。」

「雖然在超市能買到速凍元宵，但北京市民還是更喜愛老字號，除了口味更地道外，也是懷念老字號背後的文化韻味。」「稻香村」店長介紹，「速凍元宵還有很多存貨，但是追求口感的顧客還是選擇一早來實現滾元宵。」「現在年輕人也開始回歸老味道了。」護國寺小吃店的一位師傅說，「大眾化的餡料更考驗製作技術，老味道能延續到今天自有它的妙處。」

哈爾濱：企鵝萌巡遊



元宵佳節，在哈爾濱極地公園的室外雪場，十幾隻憨萌的企鵝時而左搖右晃的「走兩步」，時而三兩隻挺着圓圓的肚子站在一起，頭碰頭嘴湊嘴「交頭接耳」，有時一不小心腳滑摔倒，趴在雪地上不肯起來，一眾萌態引得周圍裏三層外三層的圍觀遊客捧腹大笑。哈爾濱極地公園把握有超3億次年曝光量的「淘學企鵝」打造成超級網紅IP，並打造了內地唯一的南極企鵝戶外冰雪大巡遊。前來打卡的江蘇遊客孫晶說，「萌寵自帶吸引力，這個元宵節很難忘。」

大公報記者吳千