隨着更多「寵物+」的行業興起，越來越多的寵物主人願意帶着自己的愛寵前往專業攝影棚，完成一套寵物攝影寫真。但在香港，寵物攝影仍屬小眾。在一個風和日麗的午後，位於炮台山東岸公園的主題區內，一場寵物假日攝影工作坊正在此舉辦，由資深寵物攝影師Anthony Chan與「毛孩」主人一起探索戶外寵物攝影的可能性。

大公報記者 顏 琨（文、圖）

▲攝影師Anthony（右）與寵物主人溝通攝影細節。

為「毛孩」留影樂趣多

寵物攝影 主人要知的事情

越來越多的寵物主人關注愛寵的生活質量，寵物經濟逐漸蓬勃。從每年的寵物博覽會中可以看出，圍繞寵物飲食、衛生、出行等方面的商品，已經成為網紅產品，如搭載寵物的自行車拖車、各式各樣的寵物營養品、寵物牙刷、寵物尿布。可以說，寵物商品正趨於人性化和高端化。

在香港，寵物攝影的市場有多大？以「寵物攝影」為關鍵詞，可以搜索到不少風格迥異的寵物攝影工作室。就像是孩童時期前往照相館一樣，給自己的愛寵拍攝一組寫真照留作紀念，成為一件極具「儀式感」的事情。

新領域市場有待發展

香港寵物攝影項目的價格從1000元（港元，下同）到4000元不等，平均價格在2000元。其中，不少項目會因距離、寵物數量、拍攝地點、拍攝時長等因素，價格不定。因此，令部分寵物主人卻步。

作為業內人士的Anthony表示，「現在個人養寵物的情況比較少，大多以家庭為單位，而且更多人會選擇養貓，考慮到貓的特性，就很難帶牠們到戶外進行活動。再加上近年新冠疫情等原因，能夠進行戶外拍攝的地方變得更少。另外，港人對寵物攝影的關注度仍有待提高。寵物攝影的價錢並不低，比起前往工作室，人們更喜歡帶其寵物到城中的打卡點，站在立牌框內影相。」

儘管市場空間仍有待發展，但Anthony對寵物攝影的熱愛不減。他是從拍攝流浪貓開始接觸寵物攝影這一領域，並覺得每一隻寵物都有故事。無論是偶遇舊區街頭巷尾的貓咪，還是拍攝貓咪與大自然的共處畫面，動物攝影的吸引力，就在於動物的行為無法預測。因此，按下快門的時刻充滿着未知與可能性。

工作時，Anthony習慣背着單反相機拍攝動物的精彩瞬間，但在Vivo今次舉辦的攝影工作坊中，拿起手機的他亦與學員們分享自己的攝影心得。對於寵物攝影而言，愛寵的靈動與活潑就在動態抓拍的一瞬間。看着寵物在公園裏肆意奔跑、慵懶地曬太陽，不少寵主便想要記錄下這一珍貴時刻。

倒轉手機拍逆光剪影

事實上，給寵物拍出好看的照片並不難。Anthony與學員分享他常用的攝影參數。「將手機打開人像模式，設置成4：3構圖、打開無延時、構圖線、浮水印和防震助手，將運動追焦模式調整為手動對焦。」他一邊指導着工作坊的學員，一邊講解不同設置下的照片區別。打開「ZEISS」功能、開啟廣角，寵物攝影便有了更多體驗。無論是拍攝愛犬吃狗糧，還是在彎道處奔跑，照片都更有「第一視角」的記錄感。

Anthony現場分享了自己拍攝逆光照片的心得。「首先，倒轉手機，將手機鏡頭置於下方，選好角度後半蹲，建築之間光影的交匯處，將拍攝主體與光影分界線置於一條線內，便可以拍出逆光剪影的感覺。」此外，他亦帶領學員嘗試拍攝動態圖片，定格愛寵的活潑可愛模樣。他表示，「若果覺得抓拍容易模糊，對拍攝的水平要求較高，不妨打開動態攝影功能。拍攝完成後，可以在照片中選擇最滿意的一幀圖像進行留存，解鎖更多戶外拍照新視角。」

▲手機鏡頭大光圈模式下，可拍攝逆光畫面。

▲寵物攝影在香港還是新興的玩意。 資料圖片

▲2023年度「香港寵物節暨國際寵物用品博覽」日前舉行，不少市民攜帶寵物入場。 中新社

▶華為與徠卡2016年推聯名款手機P9。 資料圖片

手機鏡頭品牌戰

高速發展 還記得單一鏡頭、高糊像素的時代嗎？手機配置的迭代升級正朝着難以想像的速度發展。當芯片、屏幕、電池之戰完結後，廠商們再次聚焦鏡頭配置的升級。

2000年：世界上第一部擁有拍照功能的手機問世，夏普J-SH04的內置攝像頭像素僅有11萬，單一攝像頭且沒有閃光燈。

2003年：第一台像素過百萬的手機依舊由夏普研發，型號為J-SH53。此後，手機廠商們不斷努力提高攝像頭的像素水平，在創新上卻走向瓶頸。

2011年：LG發布最新旗艦手機LG P925，是第一台支持雙攝像頭的手機。此後，LG、華為、蘋果不斷研發雙攝像頭技術，使其佔據手機攝影的主流市場。

2016年：華為手機發布首款與徠卡聯名款手機P9，開啟手機廠商與相機品牌的聯名合作之路。

這不妨令人期待，下一次的手機鏡頭還能帶來怎樣的驚喜？

▲廣角鏡頭下，攝影師近距離拍攝寵物與主人的互動。

▼寵物攝影師Anthony Chan作品。 網絡圖片

▲寵物經濟包括不少範疇，例如寵物狗時裝。 資料圖片

90彩色動物雕塑入駐海港城

▲「動物來襲」公共藝術展現正舉行。

意大利Cracking Art藝術組織成立30周年，首次到香港進駐商場，舉行「動物來襲」公共藝術展。

展覽現場，由「可回收塑膠」製成的90隻搶眼又可愛的「動物雕塑」，遍布尖沙咀海港城六個不同地方，如海運觀點、海運大廈露天廣場、海洋中心二階海景長廊等，營造不同的有趣場景，並與遊人互動，為商場注入充滿活力的色彩藝術，帶來一場感官與視覺藝術的展覽。

該藝術組織旨在透過環保公共裝置藝術，讓大家關注人造塑膠與自然環境的嚴峻關係，特意將「可回收塑膠」造成的七彩動物雕塑融入展覽場地，讓看似矛盾的大自然動物與城市結合，從而令人反思如何保護環境生態，進一步探索人、社會與自然如何和諧共處。

藝術家們在選取動物創作時，都希望透過牠們各自的習性及生活環境，令人反思，如個性溫順但常被選為實驗犬的小獵犬、受到全球暖化極大影響的企鵝、地球上最古老的動物之一鱷魚及海龜；快速繁殖的兔子；被人類矛盾地視為兇猛及可愛的熊（娃娃）；能與不同動物共存並適應力極強的歐洲貓；以及見證着時代變遷且擁有驚人記憶力的大象。

Cracking Art多年來到訪全球超過300個城市地標，例如紐約中央公園、米蘭大教堂、佛羅倫斯四季酒店、上海新天地等。在成立30周年之際，該藝術組織選擇首次到港，以海港城作為2023年其第一個展覽。

大公報記者 劉旅程（文、圖）

「動物來襲」公共藝術展

日期	即日起至2月28日
時間	中午12時至晚上9時
地點	尖沙咀海運大廈入口大堂

◀動物雕塑吸引市民前來觀賞、拍照。