

機票價格居高不下 國外車隊招兵買馬 旅客報復式出境遊 盼團費更親民

團隊出境遊重啟

「三年前出境遊宣布下崗，三年後出境遊宣布開始，三年來我一直在堅守。」文旅部宣布自2月6日起試點恢復團隊出境遊業務後，海外導遊于樺在朋友圈寫下這樣一段話。縱使經歷三年疫情重創，但出境遊產業鏈上依然堅守着不少心懷希望的旅遊人。不過，停滯三年後，業界面臨一個完全不同的市場，由於航司運力不足和當地接待能力一時難以恢復，遊客出境面臨比以往更高昂的團費。為此，各大航司紛紛加開航班，目的地旅行社和車隊也在招兵買馬，爭取用更親民的團費迎接中國遊客報復式出境遊。



▲中國旅遊團在柬埔寨吳哥窟參觀遊覽。



▲2月6日，中國遊客抵達泰國曼谷廊曼國際機場。

大公報記者 宋偉

「春節前一直忙着對接航空公司訂機票，聯繫地接酒店和車輛。」此起彼伏的電話諮詢聲中，大連海之韻國際旅行社總經理宋左不禁感慨：「出境遊的春天就要回來了！」中國國家移民管理局數據顯示，2月6日全國出入境人員數量達到67.6萬人次，創疫情以來新高。

「宣布恢復出國護照申辦的那一刻，圈內用奔走相告來形容毫不為過。疫情三年過後，大家終於看到了曙光。」事實上，早在此次團隊出境遊試點恢復前，宋左就已經在着手重啟相關業務。「防疫政策放開後的第一天，很多人給我打電話諮詢簽證和出國業務，光是我們經手的日本、泰國簽證申請，最近每天就要辦幾十份。」

在首批可以開展出境團隊旅遊和「機票+酒店」業務的20個國家中，既有像「星馬泰」、馬爾代夫這樣的傳統熱門旅遊國家，也有以瑞士為代表的歐洲高端旅遊目的地。

攜程團隊遊CEO江文表示，團隊出境遊開放的通知一經發出，平台上出境跟團產品搜索量瞬間大漲5倍，帶動了海外目的地熱度上漲330%。

斐濟線團費比疫前貴一倍

宋左一坦言，經歷三年疫情衝擊後，復甦需要一個過程。「當前團隊出境遊供應鏈面臨的兩大棘手問題，就是航空運力不足帶來居高不下的機票價格和地接能力的短缺，對遊客而

言，這些問題直接反映在高漲的團費上。」

「布吉島、馬爾代夫以及我們馬上開啟的斐濟線路，團費要比疫情前貴一倍，主要就是因為機票成本。」他舉例，當前最熱門的布吉島或曼谷，因為航空公司國際運力不足，內地很多城市沒有直飛航班，需要在北京、上海、成都甚至韓國仁川中轉。倘若從大連出發，即使當天中轉也需要8個多小時，而疫情前直飛只需5小時。

與之相對應，過去2800元（人民幣，下同）左右的直飛往返機票，現在已經超過4000元。而像往返日本的機票，更是從過去3000元左右一路漲到8000元。「我們預計在3月26日民航換季後，直飛出境點位增多，機票價格才會徹底回落。」

3月左右能恢復疫前接待力

「泰國現在對中國遊客施行落地簽或網上電子簽，據我們觀察，如果是大規模團隊遊，選擇落地簽的話排隊時間可能要四五個小時。泰方給我們的答覆是，再有一個月準備時間，即今年3月左右就能全面恢復疫情前的接待能力。」

宋左一直言，現在最缺的就是地接導遊和大巴。「要想接待能力強，大巴車的數量必須夠用，但三年疫情，不少貸款買車的車隊都迫不得已賣車。現在重新把車買回來，司機和導遊找回來上崗，都需要時間。」

內地航司加快恢復國際航線

東方航空

- 目前執行國際及地區客運航線52條，每周達302班
- 預計到2月28日，國際及地區航班將恢復到60條，每周達到410班
- 新恢復的航線航班主要集中在東南亞和港澳台等目的地

南方航空

- 恢復及新開12個目的國家的48條往返航線
- 目前執行50條國際及地區航線，每周航班量82班
- 聯合旅行社推出新西蘭、菲律賓、柬埔寨、老撾、馬來西亞、泰國、新加坡等目的地的首發旅行團

春秋航空

- 已恢復24條國際及地區航線，其中東南亞航線16條
- 春節以來，國際及地區航班的客座率平均高達90%以上

吉祥航空

- 目前平均每周計劃執行各類國際與地區航班超110班
- 平均每周運送出境旅客近20000人次
- 主要航班目的地包括芬蘭赫爾辛基、日本東京、大阪、韓國首爾、泰國曼谷等地
- 計劃在今年接收共計10架全新客機



導遊返崗：熟悉的市場 陌生的感覺

【大公報訊】記者李陽波西安報道：時隔三年，重新回到熟悉的崗位，西安出境遊領隊鄭泓突然感覺到一陣「彷徨」。面對熟悉的工作、熟悉的市場，她卻有了一種「陌生」的感覺。「同事是新的，海外合作方是新的，就連一些常規線路也有了調整，面對即將到來的帶團任務，心裏特別忐忑和緊張。」

疫情前，鄭泓主要負責的是東南亞線路，至今她仍清晰記得彼時最受歡迎的星馬泰16日經典遊。然而如今，線路依然，但其他卻都已悄然改變。「就拿泰國來說，以前和我們合作的旅行社非常順暢。疫情3年，老闆轉行去做了超市，員工也都流失了。」鄭泓說，雖然新的合作方也是之前的合作夥伴推薦的，但風格卻大不相同。



▲1月22日，在印尼峇里島機場，中國小遊客與舞獅互動。

為了在合作中實現「無縫連接」，鄭泓這幾天加班製作了一份小貼士，把多年來積累的方方面面關於中國遊客出遊的注意要素和習慣等匯集成冊。除了幫助新合作夥伴深入了解中國遊客，落地後的交通、酒店也讓鄭泓大費周章。「3年過去了，交通、酒店，無論從設施還是價格，都有了不小的變化，需要一一了解對接。」鄭泓坦言，但一切都需要重新開始。

雖然重返崗位後突然有一些「陌生」的感覺，但連日來的忙碌，還是讓她對未來充滿熱情和信心。「這兩天看媒體報道說，出境遊市場，目前熱度最高的就是泰國、新加坡和馬來西亞。」

首批出國客 分享遊玩經驗

【大公報訊】記者李陽波西安報道：隨着出境遊的有序恢復，一些被「憋壞」了的中國旅客已經按捺不住，推開了國門。他們也希望通過自己的親身經歷和感受，為後續大規模出境遊的同胞，先行探探路。

2022年12月23日，抖音旅行博主海森堡從廣西南寧出境，只花了3分鐘，他就成功出境趕赴泰國。這一次的出國旅行，對海森堡來說，和三年前已經截然不同。

疫情前，旅行和冒險是海森堡生命的主旋律，他的生活態度隨性率真，錢想花就花，旅行說走就走，但疫情改變了這一切。他亦計劃分享泰

國之旅，分享旅行相關知識，做一個專業博主。

「我這次回到從前旅居的地方，三年沒見，樓下保安居然還記得我，他很高興地和我打招呼，說你終於回來了。」海森堡說，目前已經有不少粉絲通過抖音、小紅書向他諮詢出境遊的問題。

泰國一家旅行社負責中國遊客對接的工作人員馬先生表示，赴泰國旅遊的簽證辦理非常便利，電子簽證幾乎一天時間就能辦妥。

而隨着中國多個城市和泰國航班運力的陸續恢復，中國赴東南亞的機票價格較春節期間有所下降，這也使

得遊客赴泰國旅遊的成本再度降低。很多旅遊從業者都已做好準備，期盼更多中國遊客到來。



▲2月6日，遊客在上海浦東機場辦理值機。

空姐堅守三年 迎行業春天

特稿

「三年了，堅守終於迎來曙光！」內地一家航空公司空乘阿敏告訴大公報，經過三年的民航寒冬期，如今隨着內地防疫措施優化以及出境遊逐步恢復，她看到行業「解凍」的希望。

近期她所在的航空公司已不斷加強人手增配與員工復崗培訓，特別是國際航班的排班表「明顯頻密了起來」。

「空閒了三年，我現在有那麼一瞬間感到不適應；但每個空乘之前都

經歷很嚴格的上崗訓練與近乎嚴苛的工作流程，會很快適應公司的新安排。」

「疫情三年間，有空乘從國際航班轉到國內航班，有的拿底薪休假，也有的長時間無薪休假，待業在家；更有的直接辭職轉行。」阿敏直言，受疫情影響，航班特別是國際航班大幅減少。

當時一個月只飛幾天，甚至沒班飛；而一般空乘的收入跟飛行時間緊密掛鉤，因此薪資持續縮水，讓不少

同行不得不面臨堅守崗位或放棄夢想的艱難抉擇。

「熬了三年後，如今終於走向春天。」停擺的國際航班重啟，像阿敏這樣一線的民航從業者最先感受到了「融冰」的速度。今年1月中旬以來，廣州白雲機場便推進國際及地區航線加密恢復，各大航空公司亦加大廣州國際航班運力編排，連日來恢復或加密廣州至新加坡、墨爾本、奧克蘭、悉尼、阿姆斯特丹、伊斯坦布爾等重點航線。 大公報記者方俊明

▲2月6日，旅客正在與春秋旅遊布吉島首發團導遊進行交流。



一家八口10萬元定製玩轉布吉島

【大公報訊】記者宋偉、李陽波報道：「就在昨天，我們才敲定了一筆高定定製團出境遊訂單，成員是一個大家庭共八口人，計劃在元宵節後到布吉島度假8天，因為對住宿的標準要求比較高，人均團費超過了11000元（人民幣，下同）。」宋左一直言，定製遊產品並非新鮮事物，在疫情前就頗受中產階層青睞，出境遊放開後，諮詢相關線路的遊客有增無減。

選擇定製遊的大連市民張先生對大公報記者表示，過去三年家人只能國內遊，解封後第一時間就想着去國外轉轉。「布吉島我在疫情前跟團去過，這次和家人選擇半自由形式的定製出境遊，相比於價格，我更看重的是住得舒適，玩得舒心。」

「像這次一家八口近10萬元團費的布吉島定製遊，就包括芭東沙灘、卡倫海灘兩處高檔酒店的調換。」宋左一介紹，不同於常規的團隊出境遊，定製遊從航班選擇、接送機車輛、住宿標準、景點選擇、遊玩項目等都是按照客戶要求制定，價格自然不菲。

在西北旅遊協作區秘書長、西北旅遊文化研究院理事長王曉民看來，重視個性化需求重啟供應鏈，打破常規重塑態旅行新市場，應該是目前業界必須首先着眼的切入點。王曉民認為，疫情下的旅遊市場撲朔迷離，面對旅遊業的困境和旅遊經濟重創，國際市場上，各國都在探索一種可行的回歸路徑。「出境團隊遊的恢復，應該說是旅遊業期待良久的利好。」