

京東推產業版聊天機器人 加入AI戰團

主攻服務零售與金融行業 覆蓋千萬種商品知識



被譽為能夠改變世界未來的AI聊天機器人，近期成為市場熱話，互聯網巨企也爭相加入戰團，繼百度(09888)官宣「文心一言」後，京東(09618)亦布局AIGC(人工智能自動生成內容)，計劃推出「ChatJD」及基於AI聊天機器人的「125」計劃路線圖。分析師認為，消息有助短期提振京東股價，惟AI(人工智能)聊天機器人對京東電商業務協同有限。

大公報記者 李潔儀

京東公布，由京東雲旗下人工智能應用平台「言犀」，將整合過往產業實踐及技術，推出產業版ChatGPT，命名為ChatJD。ChatJD將以「125」計劃為落地應用路線圖，當中包括一個平台、兩個領域及5個應用。

整個計劃路線圖以ChatJD作為聊天機器人平台，預期參數將達到千億級。在平台之上將集中在兩個領域，即零售和金融行業，主要應用到京東雲在該兩個領域的真實場景，包括累積逾3000萬個問答知識、覆蓋超過1000萬種自營商品的電商知識圖譜。

人機對話 參與電商直播

至於路線圖的最頂層架構，將涉及5個應用，包含內容生成、人機對話、用戶意圖理解、信息抽取、情感分類，將涵蓋零售和金融行業複用程度最高的應用場景，例如在客戶諮詢、營銷文案生成、電商直播等領域發揮作用。

京東股價昨收報210.4元，大跌6.3%。光大證券國際證券策略師伍禮賢相信，雖然京東參戰ChatGPT有助提振股價表現，



▲京東積極研發AI技術。圖為京東虛擬人Joyce(右)及言小希(左)。

但相信刺激作用不及百度(09888)。他解釋，發展ChatGPT要視乎對業務帶來的協同性，對電商平台而言，ChatGPT對業務的協同效應有限。

分析：與主業協同有待觀察

伍禮賢續說，由於多家科網企業先後表明涉及AI聊天機器人，相信資金未必再追捧單一股份，加上內地官媒「潑冷水」，直指不應盲目炒作ChatGPT，而且近日美國個別ChatGPT出現失誤，因此相信市場暫會回歸理性。

京東雲旗下「言犀」，首個版本早於2020年亮相，以AI技術驅動，從文字、語音到多模態交互，從對話智能到情感智能，打造智能聊天機器人平台。

「言犀」到2021年大規模商用，單是2022年618電商期間，言犀累計服務量超過6.1億次，成功完成智能質檢與風控超過3.3億次。

在2022京東全球科技探索者大會上，京東雲正式發布「言犀2.0」版本，進一步提升其AI功能。

華為人機對話專利申請獲授權

據內地傳媒報道，華為日前公布人機對話相關專利申請，在2月3日已獲授權。據悉，該專利早在2019年5月就提交申請，涉及的是人工智能技術，提供了人機對話方法，被市場認為是華為版ChatGPT。

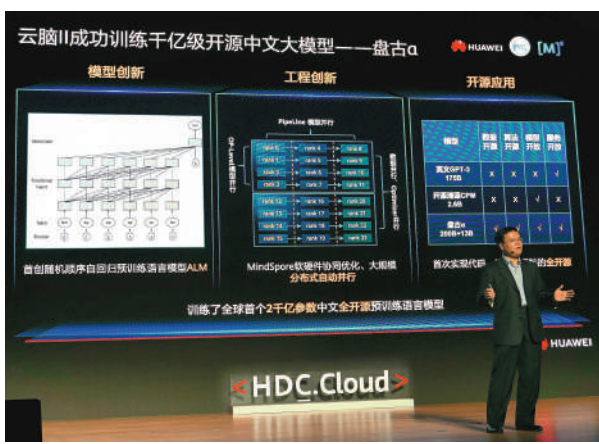
語言理解大模型落地

另外，華為計算產品線相關負責人回應有關公司在類似ChatGPT方向上的布局時表示，華為2020年在大型模型開始有布局，2021年發布了鵬程·盤古大模型，是業界首個千億級生成和理解中文NLP大模型。

在2021年4月的華為開發者大會2021(Cloud)上，華為雲便發布了盤古系列超大型預訓練模型，包括30億參數的視覺(CV)預訓練模型，以及與循環智能、鵬城實驗室聯合開發的千億參數、40TB訓練數據的中文語言(NLP)預訓練模型。

據相關負責人表示，在大模型產業化方面，華為已發起了智能遙感開源生態聯合體、多模態人工智能產業聯合體，智能流體力學產業聯合體等。

華為將以聯合體的模式把科研院所、產業廠商等結合起來，更好地讓大模型產業形成正向閉環回路。



▲華為2022年發布了鵬程·盤古大模型，是業界首個千億級生成和理解中文NLP大模型。

「鵬程·盤古」知識豐富 支持推理閱讀

華為開發的鵬程·盤古，是人工智能業界首個千億級參數中文自然語言處理大模型，可支持知識問答、知識檢索、知識推理、閱讀理解等豐富的下游應用。

鵬城實驗室聯合有關單位技術團隊組建的「盤古α」聯合攻關團隊，首次基於「鵬城雲腦II」和MindSpore框架的自動混合併行模式，實現在248卡算力集群上的大規模分布式訓練，訓練出「鵬程·盤古」。

在模型性能方面，鵬程·盤古大模型在16個下游任務中，性能指標優於業界SOTA模型，其中零樣本學習任務11個、單樣本學習任務12個、小樣本學習任務13個。

為了發揮基礎性技術成果的最大效益，鵬程·盤古的模型、代碼、數據集在Open I啟智社區全面開源、開放，希望以啟智社區為載體，集眾智、聚眾力，吸引開發者共同參與到模型的壓縮輕量化和應用創新工作中，不斷探索鵬程·盤古大模型的巨大潛力。

▼京東計劃推出「ChatJD」及基於AI聊天機器人的「125」計劃路線圖。



近期中國科企拓AIGC情況

京東(09618)

由京東雲旗下人工智能應用平台「言犀」，推出產業版ChatGPT「ChatJD」

百度(09888)

ChatGPT應用項目命名為「文心一言」(ERNIE Bot)，將於3月完成內測；集團發布小度首款搭載ChatGPT同源技術的平板產品

騰訊(00700)

為類似ChatGPT及人工智能生成內容(AIGC)工具展開研發工作

阿里巴巴(09988)

旗下達摩院正研發類似ChatGPT的對話機械人，目前已開放給公司內員工測試

小米(01810)

集團表示在ChatGPT領域有豐富落地場景，包括小愛對話、機器人等

「125」計劃路線圖



「文心一言」加快應用 載入百度平板

儘管百度(09888)的AI內容生成聊天機器人「文心一言」(ERNIE Bot)仍處內測階段，百度旗下AI助手「小度」，卻率先推出首款搭載ChatGPT同源技術的教育硬件「小度光學護眼學習平板」，正式宣布將ChatGPT同源技術落地至教育場景。

據內地媒體報道，用戶在該產品上可體驗作文批改、主動潤色

等AI功能，更多基於ChatGPT同源技術的功能和體驗，未來將在該產品陸續上線。

百度創始人李彥宏表示，無論是AIGC(人工智能自動生成內容)還是ChatGPT，都是AI發展到一定階段後新的機會。他續說：「怎麼把這麼酷的技術，變成人人都需要的好產品，這一步其實才是最難的，最偉大的，也是最產生影響力的。」



▲百度教育硬件小度光學護眼學習平板，搭載ChatGPT同源技術的教育硬件。

微軟專攻ChatGPT 解散元宇宙團隊

資源集中 微軟有份投資的ChatGPT前景可觀，市傳該公司急變陣，解散僅成立4個月的工業元宇宙團隊。與此同時，微軟經營的一個軟體團隊GitHub，據報也裁員一成，令人相信微軟正在集中資源發展與ChatGPT有關的業務。

網絡媒體The information報道，微軟昨日傳出將會解散成立僅4個月的工業元宇宙團隊，該團隊聘有約100人，旨在幫助客戶在工業層面方面使用元宇宙。這個消息頗使人感到意外，微軟去年10月成立這個部門，原意是為發電廠、工業用機械人和運輸網絡，構建一個操作系統所需要的軟體界面。有關團隊在內部稱為Bonsai(軟件)項目。

微軟上月宣布裁員，計劃涉及1萬人，該團隊將在裁減名單之中。

軟體團隊GitHub裁員一成

另外，微軟經營的一個軟體團隊GitHub，據悉亦裁員一成；而且團隊辦公室租約屆滿後，將會完全轉為遠程工作。此舉更令人相信，微軟可能集中所有資源在ChatGPT



▲微軟集中資源發展ChatGPT業務。

領域方面發展。較早前，微軟推出了整合OpenAI技術的新版Bing搜尋引擎和Edge網絡瀏覽器。

根據該公司的投資分類報告，截至去年夏季，GitHub共聘有員工3000人，其中逾1000人是在過去12個月獲聘。

GitHub行政總裁Thomas Dohmke表示，裁員目的是要確保短期營運正常，同時亦可把資源集中到一些長遠的策略方面。他表示，微軟將繼續領導人工智能的發展，以及幫助更多客戶採用雲端電腦技術。

另外，GitHub的競爭對手GitLab周四上午亦宣布，受艱難宏觀經濟環境的影響，將會裁減員工7%。

全球數據中心基建開支料超3萬億

需求推動 獨立市場分析和研究公司Dell'Oro近期研調指出，在混和雲(hybrid cloud)需求大增的帶動下，全球的數據中心2027年資本支出，預計達到4000億美元(約3.1萬億港元)，增長一成。

Dell'Oro集團主要從事電訊、安全、網絡、數據中心業務的研究。該集團認為，混和雲在超大型企業的雲端需求與日俱增，為數據

中心帶來增長機遇。

所謂混和雲，是指在公眾雲端或私人雲端內，均可以混合運算、儲存、服務應用程式一起使用的運作環境。因此，雲端使用者可以同時在混合了公眾和私人雲端的環境下，存取和閱讀一些資料。

Dell'Oro集團研究部董事Baron Fung表示，到了2027年，雖然大型企業的超大型規模雲端應用，將會佔數據中心一半基建開

支，但一般辦公室的雲端資料存取，商機仍然非常大，相信在企業級數據中心市場，各大型企業將持續優化內部IT基礎設施，以平衡多雲中辦公室應用的負荷量。

研調表示，儘管總體經濟因素影響導致短期數據中心投資放緩，但數據中心架構更新將刺激市場長期增長，其中，邊緣運算資本支出比重將持續增加，預計2027年比重將達8%。