

# 《大公報》與ChatGPT對話實測

## AI聊天機器人未完善 答問多錯漏

**AI大戰**

人工智能ChatGPT全球爆紅，成為最潮熱話。《大公報》昨與ChatGPT對話，以港人熱門話題向ChatGPT提問進行實測。結果發現這個「聊天機器人」很多時候答非所問。專家指原因是先天缺陷，AI難以回應無邊際的人文科學問題；特別最熱門的政治經濟旅遊常識課題，難以應付，有些令人失望。

有專家指出，人工智能的研發現時仍屬初級階段，不完美不完善，當然相關科技仍在不斷進步，假以時日，「前途無可限量！」

——大公報記者 余風、黃山



ChatGPT是由OpenAI開發的一個人工智能聊天機器人程序，問世後引起全球關注。

大公報記者特意設下虛構事實的問題向ChatGPT查詢，其答案令人啼笑皆非。以下是大公報記者與ChatGPT部分對話實錄。



掃一掃 有片睇

### ChatGPT答問

(錯！正確為1902年)

1. 是的，我了解大公報。大公報是一份香港的中文報紙，成立於1903年。
3. 关于大公報的現時發展，由於我的知識截止到2021年，因此不能給出最新的情況。
5. 是的，大公報現在有多元發展。除了傳統的報紙，它還有網站、社交媒體平台等多種形式的呈現，提供不同的內容和體驗。

▲▼《大公報》記者向ChatGPT提問，結果發現這個聊天機器人有些時候答問不準確。



### 誤指市民不滿通關過程

記者：香港市民對通關有什麼不滿？

ChatGPT：香港市民對通關的不滿主要表現在：1.通關程序繁瑣，耗時長；2.通關費用高昂；3.通關環境擁擠；4.通關服務質量低下；5.通關程序不足夠透明；6.通關系統缺乏數字化改革。

註：香港市民對通關很滿意。1.通關程序簡便，需時只數分鐘；2.除交通費外，並無額外收費；3.通關環境暢順，並無擁擠情況；4.通關服務優質，市民連連稱讚；5.除需要海關健康申報碼外，無其他要求；6.口岸每日有人數統計，科學且數字化。

### 所載知識只截至2021年

問題：《大公報》現時發展如何？

ChatGPT：關於《大公報》的現時發展，由於我的知識截至2021年，因此不能給出最新的情況。

記者：《大公報》現時是多元發展，除傳統報紙外，《大公報》還做了什麼，你知道嗎？

ChatGPT：是的，《大公報》現在有多元發展。除了傳統的報紙，它還有網站、社交媒體平台等多種形式的呈現，提供不同的內容和體驗。

記者：你了解香港的茶餐廳嗎？你認為香港最好吃的東西是什麼？

ChatGPT：是的，我了解香港的茶餐廳。香港茶餐廳是香港特有的餐飲文化，提供了各種美食，包括炒飯、炒麵等。

至於香港最好吃的食物，這可能因人而異。香港是一個美食天堂，擁有多種美味的烹調方法和特色菜餚，因此很難說出最好的一道菜。一些經典的香港美食包括煲仔飯、燒賣、牛肉麵等。這些美食各具特色，可以滿足不同口味的需求。

記者：你估計新冠疫情何時結束？

ChatGPT：作為一個語言模型，我不具有預測未來的能力。新冠疫情是一個全球性的問題，其結束的時間取決於許多因素，包括疫苗接種率、疫苗效力、病毒的演變等。然而，我可以告訴您，目前各國政府和醫學界正在努力應對這場疫情，包括開發和推廣疫苗、加強防疫措施等。希望通過合作和努力，我們能夠早日克服這場疫情。

### 錯答《大公報》創刊年份

記者：《大公報》你了解嗎？

ChatGPT：是的，我了解《大公報》。《大公報》是一份香港的中文報紙，成立於1903年。

註：《大公報》（英語：Ta Kung Pao）1902年創刊於天津法租界，是中國發行時間最長的中文報紙。

記者：香港「由亂到治、由治及興」，你明白這是什麼意思嗎？

ChatGPT：「由亂到治、由治及興」是指香港從一個混亂狀態走向秩序井然，並且通過秩序的維護進而繁榮發展。這是一個關於香港治理狀況的歷史性轉變的形容。

記者：什麼是「中國情人節」？是哪一天？

ChatGPT：「中國情人節」，通常指是「七夕情人節」，是一個在中國傳統文化中很受歡迎的節日。這個節日通常在每年的7月7日，是一個表達愛情和祝福愛人的日子。根據傳說，「七夕情人節」的由來是因為天上的牛郎和織女在這一天的能夠相見。現在，這個節日已經成為一個表示浪漫和愛情的節日，人們通常會送禮物給他們的伴侶、與家人和朋友一起度過這個特別的日子。

註：其實，關於「中國情人節」有多種解釋，例如大多數人把正月十五元宵節作為「中國情人節」來慶祝。

## 學者：ChatGPT以美國思維闡釋事件

### 偏頗誤導

「並不是西方國家的月亮就一定更圓，ChatGPT也只是利用已知的大數據做出分析，再給出答案。」有內地IT研發學者表示，現階段的ChatGPT存在許多漏洞，內地一些科技企業如投入資金的話也能做到。

在深圳從事技術研發的一名資深IT學者表示，ChatGPT是美國公司研發，好多方面特別是政治性常識上，都是站在美國本身的利益和思維方式去闡釋事件，具有明顯的政治偏頗和錯誤引導。

「華文權威媒體《大公報》成立於1902年，但ChatGPT給出的答案卻是1903年。」該學者表示，一些好基礎的常識問題，

ChatGPT也錯漏百出，其搜索數據不嚴謹，存在很大漏洞。

該學者指出，ChatGPT主要是透過大量的數據來分析和理解輸入文本的含義，並判斷上下文來做回應，所以問答解惑、寫程式、debug、寫論文、寫劇本小說等等都難不倒它；但是近期發生的一些問題，它可能回答不了，因為它的資料庫裏是一片空白。

「人工智能就好像一個BB，需慢慢去完善。」香港資訊科技商會榮譽會長方保僑表示，ChatGPT儲備的信息也只去到2021年8、9月份，之後發生的事情它便難以回答，「好似疫情防控0+3，ChatGPT根本就無法理

解。」

方保僑指出，ChatGPT目前雖然支持十多個國家的語言，包括中文繁、簡體字，但答題未必十分正確，也會出現繁簡互用或錯別字，「ChatGPT給出的結果不一定十分精準，用家在引述時都要小心求證。」

### 資料商會：需提防個人隱私

「ChatGPT近月來成為城中熱門話題，短短兩個月全球用戶量達到一億。」方保僑不無擔憂地說，隨著用戶量愈來愈多，個人隱私不得不提防，「他收集咁多數據的時候，你會不會發現到時會有其他隱私的問題，這些平台是否百分百安全呢？」

## 內地有媒體採用ChatGPT

### 搶先一步

近日，人工智能程序ChatGPT在全球興起，國外媒體利用它協助內容創作的信息因此備受關注。對於ChatGPT的寫稿能力及它是否可以取代文字工作者，目前業內議論紛紛、觀點不一；但值得注意的是，內地已經有媒體在爭分奪秒地布局

ChatGPT。從市面上流傳的消息看，內地的《每日經濟新聞》應該是目前為止內地第一家宣布採用ChatGPT的媒體。隨着AI快訊的覆蓋類型逐漸增多，《每日經濟新聞》AI快訊單日發流量基本維持在1000條以上，已經成為其最大的稿源。

## 何謂AIGC技術

### 話你知

ChatGPT掀起人工智能技術生成內容（AIGC）熱潮，那何謂AIGC？AIGC的全稱是AI-generated content，意即用人工智能撰寫出的內容。多數的人

工智能技術可以進行人類理性、智慧、學習或決策的活動。人工智能因此可以透過一個名為自然語言生成的程序而撰寫內容，這種技術可書寫出商業報告、新聞稿、產品宣傳、預計市場反應的報告等。