

A3 特區3000萬救災物資將運土耳其

A4 深圳對接北都 共建世界級灣區

### 有線用戶 終止服務懶人包

#### 【終止服務通知書】

- 若合約期於6月1日後完結，不需要遞交終止服務文件。
- 若合約期於5月31日前完結，需要於完約前30日遞交終止服務通知，否則將收取基本月費。

#### 【退回申請按金】

- 按金將於2023年5月31日後的90天內，以支票寄回客戶。
- 如簽約包括其他服務例如家居寬頻、流動通訊，按金將保存至相關服務完約後90天內以支票寄回。

#### 【機頂盒或儀器退還】

- 服務完結後，不需要退回解碼器、遙控器、變壓器及相關儀器，或可交回有線寬頻提供的回收站，或預約上門收回（需收取相關費用）。
- 衛星傳送（碟型天線）用戶，將獲安排上門回收。

有線寬頻獲批准交還本地收費電視節目服務牌照，6月1日起終止收費服務。大公報記者麥潤田攝



## 有線收費台6月1日起停播

有線收費電視客戶數量

2022年上半年

# 68.3萬

按年變動  
▼6.6%

2021年

# 71.5萬

按年變動  
▼2.9%

2020年

# 73.6萬

按年變動  
▼4.7%

2019年

# 77.2萬

按年變動  
▼3.5%

2018年

# 80.0萬

按年變動  
▼5.9%

## 不敵互聯網衝擊 提早6年交還牌照

# 有線收費電視 6月終結



今年迎來開台30載的有線電視，敵不過互聯網時代的衝擊，提前向特區政府交還牌照，終止虧損連年的收費電視業務，預期6月1日起終止傳送收費電視信號。有線電視母企有線寬頻（01097）表示，將集中資源發展免費電視頻道「HOY TV」及多媒體服務。據了解，今次業務調整沒有裁員計劃。

大公報記者 李潔儀

有線寬頻表示，鑒於近年媒體市場結構急速改變，環球收費電視經營者，以及付費內容提供者競爭日益激烈，在檢視業務組合後，決定將原本在2029年5月底到期的本地收費電視牌照，提前6年交還予特區政府。

特區政府公告表示，有線電視早於2022年9月底分別去信商務及經濟發展局局長，以及通訊事務管理局主席，提出向行會申請終止其收費電視牌照，行會在考慮通訊局意見後，同意有線電視交還牌照一事純屬商業決定，因此批准有關申請。

商務及經濟發展局發言人表示，有線電視近年持續虧損，經營環境困難，交還收費電視牌照純屬商業考慮，特區政府尊重有關決定。發言人說，特區政府已提醒有線電視須妥善處理訂戶的退出或轉用事宜，保障消費者權益。

有線電視在其官網列出相關用戶安排，包括合約後續事宜、按金退回手續、機頂盒及相關配件的交還等。其中，用戶可選擇保留現有機頂盒等設備，公司會提供指引和建議如何處理。針對個別有需要用戶例如年長人士，集團將主動聯絡提供協助。

資源轉投HOY TV及多媒體

雖然有線電視將於今年6月停止服務，但集團表示，會保留有線新聞品牌，旗下免費電視業務不受影響，其他業務包括寬頻通訊、電話服務、網絡建設、流動通訊等業務亦將如常繼續營運。

有線寬頻副主席兼執行董事曾安業表示，集團將進一步推動戰略轉型，加大投資免費電視頻道「HOY TV」和多媒體業務，透過有效提高媒體業務的資源使用效率，把握近年本港免費電視市場結構轉變出現的新機遇，為集團創造新價值。

近年有線持續流失訂戶，截至去年6月底用戶約68.3萬名，按年減少4.8萬名或6.6%。有線電視表示，將於2月15日起至5月31日，開放10條收費頻道予所有住宅收費電視用戶。

### 拓免費電視 多次改名

有線寬頻（01097）近年積極拓展免費電視業務，2016年獲政府發出免費電視牌照，有效期為12年，集團以「奇妙電視」品牌，於2017年5月正式開台。

不過，到2018年10月，奇妙電視宣布，將免費電視77台改名為「香港開電視」。及後到2022年10月，香港開電視再改名為「HOY TV」，並公布全新台徽。



相關新聞刊  
A2

## 失去68萬客戶 影響寬頻業務

### 專家分析

有線寬頻（01097）決定終止發展收費電視業務，證券分析師認為，此舉或有助集團「止血」，惟未必能真正改善集團的財務表現，畢竟本港電視行業的經營越趨困難，面對各路競爭，要在紅海中突圍而出並非易事。

凱基亞洲投資策略部主管溫傑指出，收費電視業務對有線是重大負擔，選擇提前交還牌照，雖然策略上做到止血，但並非將之出售而獲利，變相「無錢落袋。」結束收費電視而失去逾68萬客戶，有機會影響寬頻業務的捆綁式銷售，因此或拖累現有業務表現。他直言，對有線寬頻的股價表現看法保守。

### 趁早止血 對股東是好事

另外，千里碩證券研究部經理何啟俊表示，隨著智能設備及互聯網技術趨向成熟，導致多媒體娛樂百花齊放，相信有線電視要在夾縫中生存並不容易。他認為，趁早止血對股東是好事。

成為有線寬頻小股東近20年的陳仲翔表示，對有線寬頻決定終止發展收費電視感到愕然，惟仍能理解公司的做法，把精力投放到其他範疇「實屬無奈但應有之舉」。

## 串流吸走觀眾 社交平台搶了廣告

### 新聞背後

以收費電視及寬頻業務為發展主軸的有線寬頻（01097），提前向政府交還收費電視牌照，有線寬頻在公布消息前，午市開市不久申請中途停牌，事件看似突然，其實早有預兆。

有線電視在港經營30年，由2008年至今一直蝕錢，14年來虧損超過35億港元，當年被九龍倉（00004）放

棄注資，並售予鄭家純及邱達昌為首的永升亞洲，惜白武士也拯救不了。

在互聯網科技發達的年代，資訊到處可見，客戶廣告投放上，由以往報紙、雜誌、電視，轉向其他新興的傳播渠道，包括YouTube等串流平台及眾多社交平台，令靠廣告收入維生的傳統電視行業日益難捱，有線電視最終「熄機」。

事實上，本港電視行業參與者積極轉型，開拓更多新業務，例如發展電商業務，不過這是一個新課題，發展新業務難免要燒錢，分分鐘未回本便要忍痛離場。

觀眾收看娛樂節目渠道眾多，獲得新聞資訊亦容易，傳統的電視產業無利可圖，傳統媒體行業萎縮的趨勢難以扭轉。大公報記者 李潔儀

### 有線電視發展歷程

1993年6月30日

九倉獲發收費電視牌照



1993年10月31日

九倉有線電視啟播

1998年10月31日

九倉有線電視5周年台慶，宣布改名為「香港有線電視」

1999年11月

有線寬頻成功於美國及港交所上市



2007年6月

有線第一台成立，成為一個綜合頻道



2016年5月31日

同系的奇妙電視獲發免費電視牌照

2016年12月

獲行政會議批准續牌12年，到2029年5月31日結束

2017年3月9日

九倉表示，與有線寬頻潛在買家的商討已終止，無意再注資

2017年5月29日

新世界發展主席鄭家純、遠東發展主席邱達昌等持有的永升亞洲入股成為有線寬頻大股東

2018年10月27日

奇妙電視中文台易名為「香港開電視」HOY TV

2021年12月

遠東發展主席邱達昌全面退出有線的日常運作

2023年2月14日

有線寬頻宣布提早向政府交還收費電視牌照

責任編輯：龍森娣 美術編輯：譚志賢