

粵港文藝攜手 創造嶺南藝術精品 粵港文藝攜手 塑造人文灣區



乘廣東高質量發展大會春風，廣東各行各業吹響「前進號角」。穗港主創團隊今年將合作籌備製作根據電影《雄獅少年》改編的音樂劇；港澳及內地知名音樂家將在「粵港澳灣區（廣東）國際青年音樂周」與海內外青年學子一起交流；超「燃」舞劇《醒·獅》拉開了今年的巡演序幕，將灣區故事帶到各地……在高質量發展的動員令下，粵港兩地文藝從業者攜手合作打造形式多樣的藝術精品，舉辦豐富多彩的文旅交流活動，共同為灣區人文建設出力，同聲同氣講好中國故事、灣區故事。

大公報記者 黃寶儀



▲2020年，參加廣東國際青年音樂周的音樂家在廣州塔450平台演奏。

▶觀眾參與沉浸式獨幕喜歌劇《麗塔》的演出。



▲首部以廣東非遺為題材的大型民族舞劇《醒·獅》演出現場。受訪者供圖

作為中西文化碰撞之地，香港在發展中將東方傳統儒家文化和西方現代文明融合，形成一種交融並存的生活方式、城市化模式和社會文明，曾引領並深刻影響着內地的文化產業發展。隨着粵港澳灣區建設推進，粵港兩地深度融合發展，「港風」翻紅，構築起一個文化互通空間。藉由年輕人的視角，增進彼此文化氛圍與社會風貌的了解，成為當下內地和香港文化交流的良好互動方式。



青年文化共融 中心城市聯動

青年文化共融 中心城市聯動

「融入更多體現大灣區青年文化共融的新構想，是2023粵港澳灣區（廣東）國際青年音樂周最大的亮點。」音樂周組委會辦公室主任、廣州交響樂團團長陳擎（圖圖）說，已連續成功舉辦六屆的「廣東國際青年音樂周」，正式更名為「粵港澳灣區（廣東）國際青年音樂周」，於2月中旬在廣州、深圳舉行。更名後音樂周繼續沿用「青年Youth、音樂Music、文化Culture、廣東Guangdong」首字母YMCG的英文標識，但G從代表廣東提升到代表「大灣區GBA」(the Greater Bay Area)，正是為了深化拓展對外傳播，讓中國故事、灣區故事傳遍四面八方。本屆音樂周學員來自香港、北京、上海等多家音樂學院，他們將和廣州青年交響樂團、澳門青年交響樂團的樂手一起，與職業演奏家們進行全天候的排練、演出、文化交流活動。本屆音樂周更注重大灣區四大中心城市聯動，將再度邀請上海四重奏，以及來自北京、上海及灣區四大中心城市的國際知名職業樂團首席音樂家和重奏組參與教

學、演出。音樂周期間，來自大灣區的音樂家還將就「未來機遇與挑戰」進行交流，同時與國際知名音樂大師連線，探討青年、音樂、文化等話題。

運用醒獅題材 製作科技舞劇

廣州大劇院加快推進將電影《雄獅少年》改編為音樂劇的步伐。「去年與香港合作聯排的沉浸式獨幕喜歌劇《麗塔》，成為自主孵化的爆款歌劇IP，首演半年內已上演了3輪共計11場。」廣州大劇院有關負責人表示，引進粵港澳優秀團體及作品並策劃專題系列演出，一直是劇院推動中外文化交流互鑒的重要舉措之一。疫情之前，劇院引進的香港話劇團、香港舞蹈團等精品演出，都會掀起觀演熱潮，涉及港澳藝術團體的演出場次約佔劇院每年演出總數10%。

今年該院正在製作的音樂劇《雄獅少年》和沉浸式喜歌劇《「果」然是你》，也將以穗港聯合製作方式展開，其中《雄獅少年》音樂劇已被列入《紫荊文化集團參與廣東文化強省建設》項目之一。

同時，廣東原創加快了走出去的步伐。廣州歌舞劇院創作演出的大型民族舞劇《醒·獅》，是首部以廣東非遺為題材的劇目，將大灣區人熟悉的南獅、南拳、木魚說唱、大頭佛、雞公橋等嶺南元素融入其中，在豆瓣獲8.9高分。2021年廣州歌舞劇院與澳門美高梅攜手創作大型科技舞劇《醒獅美高梅》，一個以《醒·獅》為藍本的專屬駐場版，以醒獅文化為契機，傳播優秀傳統文化，打造大灣區文旅融合IP。

廣東原創文藝精品

圖書《中國橋——港珠澳大橋圓夢之路》

在全國第十五屆精神文明建設「五個一工程」評選獲得特別獎

電影《中國醫生》

全國票房收入為13.28億元，刷新了粵產電影的票房紀錄

粵劇電影《白蛇傳·情》

嶺南文化的現代表達引發「破圈」傳播，創造了中國戲曲電影票房新紀錄

紀錄電影《港珠澳大橋》

在全國第十五屆精神文明建設「五個一工程」評選獲得優秀作品獎

話劇《深海》、粵劇《紅頭巾》

入選中宣部、文化和旅遊部、中國文聯共同舉辦的「慶祝中國共產黨成立100周年優秀舞台藝術作品展演」進京演出



民族舞劇《醒·獅》

2022年因受疫情影響改為線上直播，「一元演出」吸引逾300萬人打卡



大公報記者黃寶儀整理

文旅項目開工 科技詩意並存

跨界融合

發揮重大項目在穩增長、促消費當中的牽引作用，推動廣東全省54項重大文旅項目建設，是廣東省文旅廳貫徹落實廣東省委經濟工作會議和全省高質量發展大會精神的三大舉措之一。近日廣東多個文化產業項目已相繼陸續開工，站在推動粵港澳灣區世界級旅遊目的地建設、旅遊業邁向全面復甦的關鍵節點，廣東業界通過業態創新、技術革新等手段，為廣東的文化產業高質量發展蓄勢賦能，也為粵港澳灣區文旅發展注入動能。

廣東全省54項重點文旅項目包括文化中心項目6項、博物館項目3項、文化旅遊項目45項。從空間布局上看，54個項目中位於二三線城市的不少，其中河源和汕尾各有5項，

佔比約9%，數量排名並列第二；佛山、江門、湛江、清遠四市均分布項目4個；潮州、韶關、珠海均為3項。從業態融合上看，不少項目將實現文旅與科技、農業的產業融合，推動「文旅+」跨界融合。

深圳科技館（新館）將於今年底完工，該館是深圳市「新十大文化設施」之一，內有5D巨幕影院、懸浮天文館等，建成後將成為具有全球影響力的科學探索中心和公眾創新中心。中旅·阿那亞·九龍湖項目有望今年內與公眾見面。阿那亞品牌創始人馬寅說，這是為了「構建更完整的南方生活方式體系」，營造一個煙火與詩意並存的南方人文社區，成為探索廣州和大灣區生活的新起點。

借鑒香港「樣板」 旅遊接軌國際

旅遊特色

「在剛剛開端的新年，無論酒店預定還是公園入園人數，都接近19年同期水平，我們第一時間感受到了文旅復甦的濃濃春意。」長隆野生動物世界總經理張學禮的感慨，大概是眾多灣區旅遊景點負責人的心聲。兔年春節旅遊數據顯示，大灣區內地9市有多地實現旅遊人次和旅遊收入的雙增長，廣州、深圳更是在多個旅行平台發布的榜單中躋身春節內地旅遊熱門目的地前十名。

中國旅遊研究院院長戴斌指出，大灣區市民和本地區居民是建設粵港澳灣區旅遊城市群最重要的市場支撐。因此，應該認真研究「一小時生活圈」和老百姓的需求，以此為依據開發相關產品，並強調要讓更多香港、澳門的生產要素和內地大灣區九市的市場資源結合起來，讓人員和要素更加有序、便利地流動。

香港理工大學酒店及旅遊管理學院副院長、講座教授宋海岩也指出，大灣區形成

的平台和機制優勢是大灣區文旅產業發展中的最顯著優勢，外國遊客可以將與國際接軌更緊密的港澳作為了解中國的首站目的地，體驗到中國文化，進而對大灣區和內地旅遊產生更多的興趣；大灣區內地九市各有特色，應發揮自身的文化影響力優勢，吸引更多國際遊客前來。在此過程中，香港將能起到「樣板」作用，把一些優秀的商業治理經驗引入內地，形成好的示範效應，帶動大灣區的旅遊業和服務業跟國際接軌。



▲遊客在廣州長隆野生動物世界與動物互動。

周六起恢復韓公民來華簽證

【大公報訊】記者趙一存北京報道：中國國家移民管理局15日發布消息，鑒於韓國已恢復審發中國公民赴韓短期簽證，國家移民管理機構自2月18日起，對韓國公民恢復發口岸簽證，恢復實行72/144小時過境免簽政策。另據中國駐韓國大使館官方微信公眾號同日發布的消息稱，自2月18日起，中國駐韓國使領館恢復發給韓國公民赴華訪問、商務、過境以及一般私人事務類短期簽證。

此前，韓國政府於當地時間10日表示，決定從本月11日起恢復向中國公民發放赴韓短期簽證。韓聯社消息稱，韓國政府採取上述措施的同時，將綜合多方因素和情況，考慮分階段放寬對自華入境人員採取的其他防疫措施。

中國外交部發言人汪文斌此前在記者會上表示，中方發布新冠病毒感染「乙類乙管」總體方案和中外人員往來暫行措施之後，多國表態予以歡迎。但也有少數國家宣布對來自中國的旅客採取入境限制措施，對此中方以最大誠意，本着實事求是的態度，

與有關國家進行了充分溝通，詳細介紹中方優化調整防疫措施的科學性、合理性和中國當前的國內疫情形勢。不過，令人遺憾的是少數國家罔顧科學事實和本國疫情實際，仍執意針對中國採取歧視性入境限制措施。

汪文斌強調，中方對此堅決反對並採取對等措施。他亦呼籲相關國家從事實出發，科學適度制定防疫措施，不應藉機搞政治操弄，不應有歧視性做法，不應影響國家間正常的人員交往和交流合作。



▲上海浦東國際機場，旅客排隊等待辦理入境手續。新華社

中方將反制損害中國主權安全的美國實體

【大公報訊】據中新社報道：中國外交部發言人汪文斌15日在例行記者會上宣布，中方將依法對損害中國主權安全的有關美國實體採取反制措施，堅決維護國家主權和正當權益。

汪文斌表示，中國民用無人飛機誤入美國領空，完全是一起由不可抗力導

致的意外、偶發事件，中方已多次向美方說明情況。然而，美方濫用武力、過度反應、升級事態，並以此為藉口非法制裁中國企業和機構，中方對此堅決反對，將依法對損害中國主權安全的有關美國實體採取反制措施，堅決維護國家主權和正當權益。

另有記者提問，據報道，13日，加拿大總理特魯多對記者稱，近日被美方擊落的4個飛行物顯然具有某種聯繫，過去一周發生的情況應引起密切關注。中方對此有何評論？

汪文斌表示，除了「過度反應」之外，我們看不出還有什麼其他的聯繫。

中歐班列通香港 關國際物流新通道

【大公報訊】據中新社報道：武漢歐國際物流有限公司15日透露，某化妝品牌測試櫃通過「中歐班列（武漢）+拖車」的運輸方式14日抵達香港，「歐洲—武漢—香港」多式聯運通道正式開通。

據了解，這批化妝品於德國杜伊斯堡裝車始發，經阿拉山口入境後到達武漢，再通過粵港雙牌車直達香港，進而在香港地區銷售，為香港連接歐洲增加了一條便捷的多式聯運國際物流通道。此批化妝品全程使用漢歐冷藏箱恆

溫運輸。在運輸過程中，技術團隊通過遠程監控系統跟進進蹤和貨物溫度情況，對貨物運輸質量進行嚴格把控。同時，協同武漢中心站等單位，全力做好回程集裝箱的運輸組織工作，合理調配、安排卸載、協調堆場、聯繫拖車等，及時解決貨物在武漢轉運過程中遇到的問題，為此批貨物發運提供保障。

此前，中歐班列（武漢）相繼開通了「日本—武漢—歐洲/蒙古國」海鐵聯運線路、「歐洲—武漢—韓國」雙向通道，武漢作為國家物流中樞紐的功

能逐漸凸顯。此次多式聯運新線路將目的地延伸至香港，中歐班列（武漢）通道網絡進一步擴大。



▲卡車將貨物運往香港。