

朋友是一隻「材料狗」。這個詞彙就跟「程序猿」「設計獅」一樣，是同行業「牲畜」們的自嘲。

「材料狗」，自然就是那些常寫講話、文稿等「材料」的人。好聽一點，叫「筆桿子」。

前幾天餐敘時朋友吐苦水，說是在整理「瞪羚淬煉」的材料。筆者自視也算個低端知識分子，滿腦子運轉都沒有拼湊出究竟是哪四個字。聽完解釋後，不得不服，究竟是什麼樣的腦筋，才能造出這個前所未有的概念？

「瞪羚」自然是舶來品，而竟能與「淬煉」嫁接，非洲大草原上那些天天在獅子豹子嘴邊下提心吊膽的草食動物，是萬萬想不到的。這些年，「黑天鵝」「灰犀牛」「獨角獸」「大白象」等等，都已經嚴重氾濫。而「瞪羚」卻還相對生僻。據查，「瞪羚企業」是指創業後越過死亡谷，以科技或商業模式創新為支撐，躍進到高成長期的中小企業。「淬煉」呢，是將加熱至紅熱的金屬立刻浸入冷水，以增加硬度和強度。單看字面，「瞪羚」加上「淬煉」，真比紂王的「炮烙」還殘忍啊。

某市選派年輕人到鄉鎮街道任職，就謂之曰「瞪羚淬煉」行動。其實也不過是下基層鍛煉，卻偏偏扣上這麼一項唬人的大帽子。估計每次都得費一番口舌，老百姓才能聽得懂（而且很可能聽不懂）。如此玩弄名詞概念，只是故弄玄虛、裝腔作勢，毫無實際用處。

這就像「大廠黑話」一樣，堆砌詰屈聱牙、含混晦澀的生僻名詞，將簡單的事情複雜化，粉飾門面，故作高深。某縣隆重推出「 $5 \times 10 \times 200$ 傳播裂變工程」，其實也不過是派人到基層宣講理論。這融會了數學、物理學、社會學、文字學的概念，愛因斯坦看了都得甘拜下風。但不好好說人話，最後往往是幹不好人事。



瓜園蓬山

gardenemarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

微瑕，望文生義，即微小的瑕疵。不過，作為一個網絡流行語，它的起源，據說是某人在網上轉讓閒置物品時，把磨損嚴重的東西描述為「微瑕」。二手轉讓，時下頗為流行。對於「全新」，比較容易形成無爭議的共識，至於何謂「微瑕」，則分歧較大，即便同一個人，交易不同的物件時，對「微瑕」的定義也會不同。以我最常買的二手書來說，我認可的「微瑕」大抵是年長日久，書頁自然泛黃，或書脊磕碰受損，又或扉頁有原主簽名蓋章；若書已缺頁污頁，或內文大量畫線，再以

「微瑕」語我，便難以接受。但如是淘一件文玩，我的「微瑕」尺度就放寬許多。

自從變成一個「梗」，「微瑕」溢出了它的本意，不再只用於物品，被拓展到一切事物，也包括人。於是，網上便有了這樣的「洩憤」帖子：「出售我的室友，只會幹飯，微瑕」；還有十分「自謙」的相親帖：「九〇後，大齡，微瑕」。其實，每個人都是微瑕的，它源於先天的遺傳，也來自顛沛於世所經受的一切。

根據老舍先生小說《離婚》拍成

的電視劇裏，號稱「以婚治國」的「聖人」張大哥把結巴新郎和耳背新娘撮合了一段美滿姻緣，以各自的微瑕完美地避開了對方的微瑕。在心理學家看來，每個人多少都有點兒心理問題。世界衛生組織近期發布報告說，全球近十億人患有精神健康疾病。朱德庸的漫畫《大家都有病》則以灰色幽默的方式，把生活裏的荒謬荒誕荒唐表現得淋漓盡致，讓我們的微瑕袒露無疑。

既如此，和買二手商品一樣，接受微瑕的尺度就變得很重要。完美主義令人敬佩卻不夠友好。一次成功的事少

之又少，至於完美幾乎是不可能的。事實上，許多完美恰來自於微瑕的互補。此時的微瑕正如榫卯結構裏的缺口，互相咬合在一起，完成了一個天衣無縫的構件。故而，如果執意於完美，那麼，請笑面對微瑕。



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

笑對微瑕

上回提到，馬克斯·巴金漢（Marcus Buckingham）在《現在，發現你的優勢》（Now, Discover Your Strengths）一書，指出當下的職場文化過度強調員工的不足與缺點，卻甚少關注他們的優點，更遑論讓他們按照長處各司其職，發揮所長。

但，我們要怎樣找到自己的優勢呢？

巴金漢認為，所謂的優勢，是一種天性的關注力，是一種深入行為的邏輯。我們不一定能夠有意識地說出自己的優勢，但可以透過觀察自己的行為、分析直觀的反應來找出這個關注點。

舉例，當你的一名下屬跟你請病假，理由是兒子病了，你第一時間想到什麼呢？如果你即時由衷的反應是問候他兒子的狀況，這表示你是善於關心別人，有同理心的人；如果你立即想到要怎樣安排同事去補足請假者的工作，那麼你大概是善於危機處理的人。

巴金漢的意思是，我們即時的反應是誠實的，誠實告訴我們：我，最關心什麼呢？我們關心一件事物，不一定會成為那事物的專家，但若然這前提都不能滿足的話，它無論如何也不會成為你的優勢。

當我們覺察了自己的直觀反應之

後，下一步要留意的是「渴望」。問一問自己：有什麼事情是我最想做到、學會、達成的呢？我是否有想像到自己要成為一個怎樣的成功人士呢？我怎樣滿足自己的成就感？

「渴望」是我們尋找優勢的指標，指示我們向什麼方向進一步尋找，而下一個指標是「快速上手」。當一個事物能夠成為你的優勢，它會給予你提示，那就是讓你比其他人更輕易上手，更快掌握基本概念和操作。

於是，我們會留意到，某些人很容易記得生字的發音；某些人嘗試兩三次就能享受在滑板上嬉戲的感覺；某些

人不用看說明書，就可以本能一般操控各式各樣的電器。

各人有各人的優勢，分別只在於我們有沒有找到那是什麼東西，並好好發揮和發展。透過追蹤自己的直觀反應、渴望，以及上手程度，你找到了自己的優勢嗎？



自我完善 米哈

逢周一、五見報

發掘自己的優勢

有內地網民發表文章，記錄在香港旅遊期間，女兒不慎卡在港鐵月台與車廂間的空隙，幸得市民熱心相助及安慰，於是發文以表感激。然而，隨即又有人上載文章，道出在香港說普通話遭白眼歧視與購物時被無禮對待的經歷。兩篇文章皆有不少人按讚留言，一時間討論沸沸揚揚，讓人分不清香港究竟是「有情城市」還是「冷漠之都」。

在我看來，兩篇文章都可能在陳述事實，因為即使身處同一地方，每個人的遭遇都可以千差萬別：遇到有禮的人，就會感覺溫暖；不幸與沒修養的人溝通，自然感受不到人情味。究竟香港市民是否普遍存在歧視內地來港人士的問題，我不敢妄言定論，只覺得自回歸至今，特區政府仍需投入資源加強市民對國家民族歷史與文化的認知，進而加強香港人與內地不同省市同胞的交流和了解，才能有效減少彼此的隔閡，避免歧視的情況發生。

會歧視及輕看人的，是自身待人接物態度出現問題，也許自卑感作祟，變成看不起人；也許凡事愛分你我，習

慣聯群結黨；甚或不擅與人相處，也不懂適當有禮地給予反應。世上確有不少人看到別人發問求助，總視若無睹；愛以外表作判斷，先敬羅衣後敬人；從事服務業工作卻欠熱誠，疏於待客之道等。

總而言之，要歧視別人的，可以有千種不同理由，語言、膚色、打扮、樣貌、教學程度等，通通都可以是看不起別人的藉口，極為不當。我希望這美麗的城市可以有和諧的氣氛，人們多學習包容體諒，凡事設身處地多考慮旅客

的感受，人們的相處如可以做到「獅子山下」拋棄區分和同舟共濟就最好了。這數年市道低迷，若我們還不及早從心而發樹立好香港形象，珍惜旅客重臨的機遇，抓緊復興市道的良機，那就大錯特錯了。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

有情城市

任熊《瑤宮秋扇圖》

代仕女行樂圖》等；也有女子的寫真圖和美人畫像，晚清「海派」名家任熊的《瑤宮秋扇圖》（附圖，局部）就是其一，展現了中國古代男人眼中的女性美態。

《瑤宮秋扇圖》是任熊的代表作，亦是他最著名的仕女畫之一。作品描繪一位輕搖鸚鵡絨扇，梳着牡丹髻的美人，這種高聳的髮髻在當時江南一帶頗為流行。仕女低眉垂目，舉止優雅，似在徐徐而行。女子的衣紋線條細膩，設色濃麗。

任熊效仿了明末清初畫家陳洪綬創造的略帶誇張的繪畫風格，這奇特的人物外形比例，令頭大而身長，以突出女性烏髮

如雲。這種「頭大身長」的造型不僅風靡了明末清初的畫壇，直至晚清時代依然受到追捧。

類似《瑤宮秋扇圖》這樣繪有美麗女子的圖畫，通稱「美人圖」，所畫女子往往不一定真有其人，更有可能是虛構出來的。任熊筆下的這位美人相信亦如是。



館藏擷英 閻雅

逢周五見報



兩地笑片

古代女子如何打發空閒時間？古今女子的生活有何異同？如果你有這些疑惑，不妨來看看由香港文化博物館與南京博物院聯合籌劃的「眾裡尋她」中國古代女性文物展，展覽精選來自南京博物院的館藏，均是首次在香港展出，其中不少展品屬國家一級文物。為期三個月的展覽接近尾聲，展期至本月二十七日，如果不想錯過展覽，記得把握餘下展期前往參觀。

「眾裡尋她」展覽通過南京博物院藏女性相關文物，展示中國傳統女性的生活和藝術。當中既有集中反映女子生活與勞作的藝術作品，如《紡織仕女圖》、《古

點並不共通。

今次《毒舌大狀》和《滿江紅》分別都將在內地和香港兩地上映，一部是香港笑片，一部則是由北方喜劇演員主演的喜劇類型電影，兩者會在兩地電影市場中有何表現？很多人對此期待。

事實上，上世紀八九十年代，以周星馳為代表的香港的笑片在內地風靡，影響力流傳至今。但在近些年中，除了周星馳外，兩地的喜劇電影幾乎都處於相對分離的狀態。可喜的是，今次《滿江紅》在香港優先場效果相當之好，《毒舌大狀》也已口碑遠播，不少觀眾，尤其是大灣區觀眾，對這部電影十分期待。喜劇電影代表市民文化，隨着兩地交往更加深入和多元，相信笑片也會在兩地市場中收穫更多觀眾。

不過笑片也有笑片的局限，那就是，大多數笑片都有很強的地域性。一個地區觀眾的「笑點」，與本地的語言、風俗、人情等文化背景有直接且強烈的關聯，而香港和內地的大多數地區，在語言和文化習慣上風格迥異，很多情況下，兩邊觀眾的笑

代仕女行樂圖》等；也有女子的寫真圖和美人畫像，晚清「海派」名家任熊的《瑤宮秋扇圖》（附圖，局部）就是其一，展現了中國古代男人眼中的女性美態。

《瑤宮秋扇圖》是任熊的代表作，亦是他最著名的仕女畫之一。作品描繪一位輕搖鸚鵡絨扇，梳着牡丹髻的美人，這種高聳的髮髻在當時江南一帶頗為流行。仕女低眉垂目，舉止優雅，似在徐徐而行。女子的衣紋線條細膩，設色濃麗。

任熊效仿了明末清初畫家陳洪綬創造的略帶誇張的繪畫風格，這奇特的人物外形比例，令頭大而身長，以突出女性烏髮

如雲。這種「頭大身長」的造型不僅風靡了明末清初的畫壇，直至晚清時代依然受到追捧。

類似《瑤宮秋扇圖》這樣繪有美麗女子的圖畫，通稱「美人圖」，所畫女子往往不一定真有其人，更有可能是虛構出來的。任熊筆下的這位美人相信亦如是。

在地震廢墟上，除來自不同國家和地區的救援人員，爭分奪秒拯救生命，還有來自世界各地的超過一百隻搜救犬全力以赴，發揮了人手和儀器難以替代的作用。經過嚴格訓練的搜救犬，在各種災難救援現場，能捕捉空氣中瀰漫的人體氣味，迅速吠叫示警，精確確定被困人員的位置，為救援贏得寶貴時間。

據不完全統計，隨各地救援隊緊急馳援土耳其的搜救犬，包括：十六隻來自墨西哥，十二隻來自美國，十四隻來自瑞士、十隻來自克羅地亞、八隻來自波蘭、七隻來自英國、七隻來自斯洛伐尼亞、四隻來自英國、四隻來自新加坡、二隻來自希臘……

二月七日，首批中國救援隊攜四隻搜救犬出發前往土耳其，搜救犬為馬里努阿犬，均在全國搜救犬比賽中

取得優異成績。二月十三日，中國救援隊增派隊員和二隻搜救犬馳援土耳其。

中國社會救援力量公羊救援隊赴土耳其先遣部隊，成員包括搜救犬Lucky，這隻史賓格犬，曾參加過四川瀘定地震救援，嗅覺靈敏，外形體積小，適合出入狹小空間展開救援。Lucky抵土耳其後首日上崗，成功搜索到一名具生命體徵的成年男子。而名為「小龍」的搜救犬，則跟隨中國藍天救援隊，在地震災區奔忙，邊走邊嗅。

香港特區政府派出的救援隊，包括兩隻搜救犬Umi和Twix，剛在災區度過兩歲生日的Umi，參與在地震現場救出第四名生還者，被譽為「救人英雄犬」。來自台灣地區的救援隊，有五隻搜救犬助陣，參與土耳其地震救援。

香港特區政府派出的救援隊，包括兩隻搜救犬Umi和Twix，剛在災區度過兩歲生日的Umi，參與在地震現場救出第四名生還者，被譽為「救人英雄犬」。來自台灣地區的救援隊，有五隻搜救犬助陣，參與土耳其地震救援。



談文論藝 嘉妍

逢周五見報

汪汪救援隊

二〇二三年一月中旬先從內地到香港，再到美國三藩市，最後回到小鎮家中。連頭帶尾不過七八天，但歷經三個時區，亞洲、美洲兩個大陸的五個城市，使用的交通工具包括飛機、地鐵、出租車、私家車、走路等。基本每天都在路上奔波，起早貪黑，挺辛苦的。

這一週的亮點，除了疫情三年來首次長時間去多地旅行、首次在美國線下參會，還多次進餐館堂食，就是見到了兩位多年未曾謀面的老朋友。第一位住香港，我倆上次見面是二〇一八年。二〇一九年疫情前我也曾到訪香港，不巧她有事回內地，沒能遇上。第二位住加州史丹福大學附近，上次見面還在二〇一二年。和她們相識都超過二十年了，儘管平日不常見到，但一直靠微信保持聯繫，很為難得。

兩位老友都是我的同齡人。和我生活經歷簡單不同，她們各自的人生不說驚心動魄，至少稱得上波瀾起伏。她們遭遇並戰勝的挑戰大多和家庭有關，丈夫、兒女的挫折及需求往往被她們放到個人需求之上。但她們也不是傳統的賢妻良母，有工作、有事業，上得廳堂，下得廚房，成為家中臨危不亂的定海神針，令人敬佩。易地而處，我不確定自己是否能做得同樣好。

以前母親轉發的「雞湯文」說晚年需要老本、老窩、老友、老（夫）妻，生活才能幸福。我們這些七〇後還沒到退休年齡，也未必願以老人自居，但長遠打算，努力為人生畫上圓滿句號永遠不會開始得太早。

老友就是那些知根知底，曾與我們一起咀嚼過同一片泥土的草根相識。有了她們，我們的過往才有了根基和形狀。疫情過後，更覺人生不易，人情可貴。



萌寵集 佑松

逢周五見報