

MACD指標提示買賣 入市決策好幫手

配合其他技術分析工具 互補成效贏面更高



▲百度去年5月開始近一個月內，股價大幅飆升，累漲45%。

技術分析入門 ③MACD(中篇)

上回(詳見1月29日A11版)扼要介紹MACD指標(或稱指數平滑移動平均線指標)後，讀者應該對指標內各項元素、使用方法有基本認識，本周會進一步介紹MACD指標使用方法。MACD指標能夠發出清晰買入、賣出提示，例如雙底背馳、雙頂背馳；另外，MACD指標下，又有雙熊、牛熊、熊牛、雙牛等。這些都是常用作買入或賣出的提示。另外，RSI(相對強弱指數)也有雙底背馳、雙頂背馳的買賣提示，本文將會比拚兩個指標在捕捉股價轉折點的命中能力。

大公報記者 劉鑛豪

MACD指標的雙頂背馳、雙底背馳，就是通過MACD線與股價各別走勢形態，從而發出買賣提示，這與其他分析工具類似。首先介紹雙頂背馳。在【附圖一】，①2022年7月8日，三一國際(00631)股價及MACD線同時出現第一個頂部。三一國際股價報8.46元，MACD線則為0.198。三一國際股價其後稍為消化沽盤後，再度啟動升浪。②7月28日，三一國際股價出現第二個頂部，收報8.88元。③MACD線也在7月29日出現第二個頂(0.158)。

雙頂背馳 預示跌市

【附圖一】所見，三一國際股價呈現一項高於一項，MACD線則出現一項低於一項，這屬於雙頂背馳形態。結果三一國際股價繼續回吐，④同年10月31日才觸底，報6.44元；自7月28日起，股價調整幅度約27%。

大家可能想知道，RSI(相對強弱指數)是否同樣出現雙頂背馳？9天RSI同樣在7月8日出現第一個頂部(報73.529)；7月28日出現第二個頂部(報77.583)。至於14天RSI，7月8日出現第一個頂部(報68.174)；7月28日出現第二個頂部(報71.762)。由此可見，不論是9天RSI抑或14天RSI，都未能與三一國際股價造出頂背馳形態。換言之，無法就三一國際股價調整浪作出提示。

雙底背馳 預示升浪

接續介紹雙底背馳。在【附圖二】，⑤2022年4月25日，百度(09888)股價出現第一個底部，當日收報108.6元，⑥MACD線則要等到兩個交易日後(即4月27日)才見第一個底部(-7.388)。⑦同年5月12日，百度股價報104.5元，見第二個底部，⑧MACD線翌日(5月13日)亦見第二個底部(-6.312)。

【附圖二】所見，百度股價呈現一底低於一底，MACD線則一底高於一底，呈現雙底背馳形態。其後，百度股價反覆上升，⑨同年在6月8日做出短期升浪頂部，收報152.1元。自5月12日至6月8日，百度股價累漲45%。

在這一個案，RSI也能夠做到雙底背馳的提示。4月25日，9天RSI報23.355；5月12日，9天RSI報31.702。再看14天RSI情況，4月25日報31.718，5月12日報35.721。由此可見，不管是9天RSI抑或14天RSI，都呈現一底高於一底，與百度股價一底低於一底，呈現背馳形態。

總結：任何技術分析工具皆會有提示失準的問題，所以新手落場實戰時，不能依書直用，必須配合其他技術分析工具。至於MACD指標與RSI能否做到互補成效，提高入市出市的贏面，值得大家進一步研究。

MACD指標應用要點

雙頂背馳	股價呈現一項高於一項，MACD線則出現一項低於一項，提示後市有機會下跌
雙底背馳	股價呈現一底低於一底，MACD線則呈現一底高於一底，提示後市有機會回升
MACD雙熊	在0值以下，MACD指標跌穿訊號線，發出沽出提示
MACD熊牛	在0值以下，MACD指標升穿訊號線，發出買入提示
MACD雙牛	在0值以上，MACD指標升穿訊號線，發出買入提示
MACD牛熊	在0值以上，MACD指標跌穿訊號線，發出沽出提示

出現「雙熊」宜沽貨「熊牛」信號值博率高

實戰分析

MACD指標內，設有MACD線與訊號線，而黃金交叉與死亡交叉，正正是這兩條線的交叉後，所發出的買賣提示。上期提及，MACD線升穿訊號線時，可視為買入的提示；相反，MACD跌穿訊號線的話，視為賣出提示。MACD指標劃分「牛區」、「熊區」，本文將會介紹在熊區內如何捕捉「雙熊」與「熊牛」的機會作交易買賣。

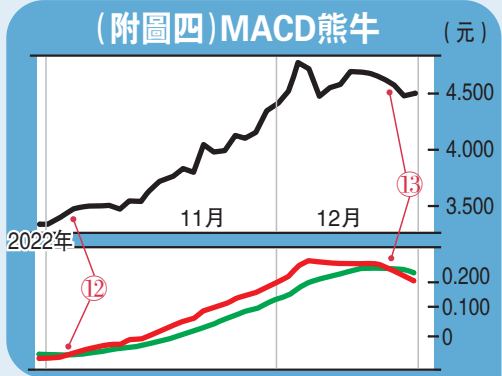
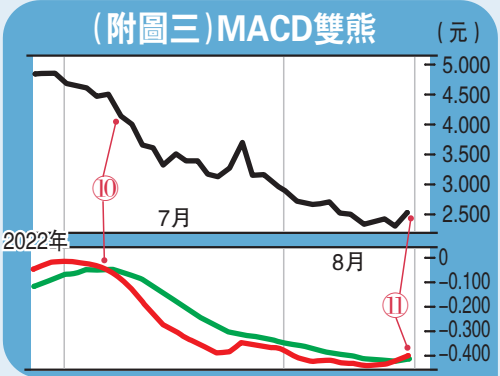
【附圖三】為MACD雙熊圖示。這個附圖展示了碧桂園(02007)股價走勢，以及相關MACD線、訊號線；0值以下被視為「熊區」。圖中所見，⑩2022年7月11日，碧桂園的MACD線為-0.081，訊號線為-0.057。首先，MACD線、訊號線低於0值，即處於「熊區」。其次，MACD線由上日高於訊號線，轉為低於訊號線，可視為賣出提示。MACD指標在「熊區」發出沽貨提示，這被稱為雙熊訊號。

出現雙熊訊號後，碧桂園股價後續走勢如何？發出雙熊訊號後，碧桂園股價收報4.15元，其後一直向下。⑪同年8月16日，MACD線(-0.410)重新升穿訊號線

(-0.423)，發出買入提示，碧桂園當天股價收報2.53元。由7月11日至8月16日，碧桂園股價累跌39%。

MACD線向上 向好勢頭加強

MACD熊牛是什麼呢？【附圖四】為MACD熊牛圖示。⑫2022年11月3日，中國聯通(00762)MACD線為-0.066，訊號線為-0.07。首先，MACD線、訊號線處於「熊區」。其次，MACD線在「熊區」升穿訊號線，發出買入訊號，這被稱為「熊牛」訊號。圖中觀察到，自「熊牛」訊號出現後(股價收報3.45元)，中國聯通股價便展開一輪升浪；⑬同年12月16日，MACD線(0.244)升穿訊號線(0.251)，發出賣出提示，中國聯通股價當天收報4.59元。由11月3日至12月16日，中國聯通股價累積升幅達33%。總結：在雙熊訊號下，若MACD線向下距離與訊號線拉闊，代表向淡勢頭加劇。有評論指出，雙熊的賣出提示效用大於牛熊。另外，在熊牛訊號下，若MACD線向上距離與訊號線拉闊，代表向好勢頭加強。有評論認為，熊牛的買入提示效用不及雙牛。



牛區現「雙牛」信號 入市更有把握

交易關鍵

MACD指標有「熊區」，就會有「牛區」；既然0值以下是「熊區」，那麼0值以上就是「牛區」。投資者觀察「牛區」出現「雙牛」或「牛熊」訊號，在買賣前獲得多個提示，交易時就更有把握。

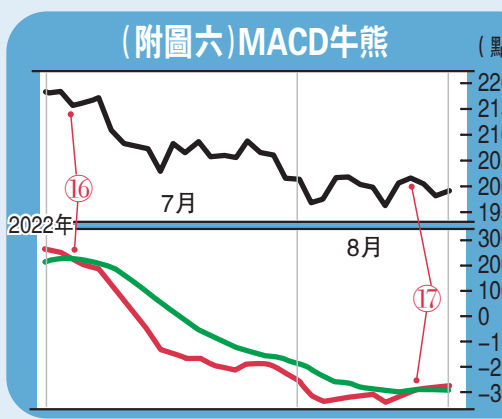
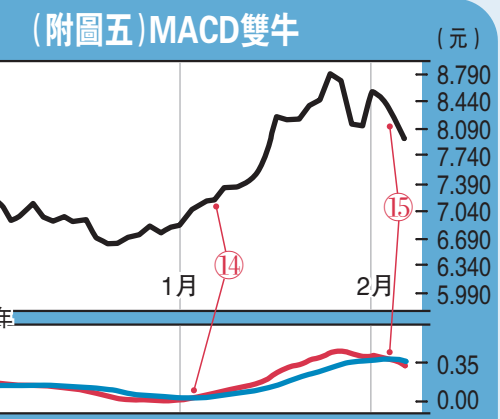
跌穿訊號線 提示賣出

【附圖五】展示MACD雙牛提示。⑭2023年1月4日，中信建投(06066)的MACD線為0.029，訊號線為0.028。首先，MACD線、訊號線皆處於「牛區」。其次，MACD線當天剛好升穿訊號線，發出買入提示。MACD指標在「牛區」發出買入提示，這被稱為「雙牛」訊號，中信建投當天股價收報7.06元，其後股價向上。⑮同年2月3日，MACD線(0.371)跌穿訊號線(0.378)，發出賣出提示，中信建投股價當天收報8.25元。由1月4日至2月3日期間，

中信建投股價累升16%。

【附圖六】展示MACD牛熊提示。⑯2022年7月6日，恒生指數的MACD線為232.24，訊號線為234.55。首先，MACD線、訊號線皆處於「牛區」。其次，MACD線剛好跌穿訊號線，發出賣出提示。MACD指標在「牛區」發出賣出提示，這被稱為「牛熊」訊號，恒生指數當天收報21586點，其後指數持續走低。⑰同年8月12日，MACD線(-289.276)在熊區升穿訊號線(-296.098)，發出買入提示，當天指數收報20175點。由7月6日至8月12日期間，恒生指數累計下跌約1411點或6.5%。

總結：在雙牛訊號下，若MACD線向上距離與訊號線拉闊，代表向好勢頭加強。有評論指出，雙牛的買入提示效用遠勝熊牛。另外，在牛熊訊號下，若MACD線向下距離與訊號線拉闊，代表向淡勢頭加劇。評論則稱，牛熊的賣出提示效用低於雙熊。



家庭理財需要積穀防饑



林昶恆 (Alvin)

富足家庭教與練

根據香港破產管理處資料，過去由2003年至2022年的20年間，2003年、2004年及2009年是錄得最多發出破產令的3個年份，估計是因為發生了沙士事件及美國金融海嘯導致經濟表現極差，而令不少人出現資金周轉問題，需要申請破產。

不過其餘17年每年都有數千個破產令發出，而2023年1月份的數字已經是

2022年全年的16%，所以相信今年發出的個人破產令將會是一個令人擔心的數字。

經濟狀況和破產申請數字似乎息息相關，但不代表不可避免，因為經濟表現有周期性，當經濟表現好時便應該預計經濟會在未來轉差，因此要預先做好準備，到衝擊出現時，需要面對的影響相對會減少，又或是抗逆力會增加。

雖然是很簡單的道理，但為何有些人都不懂呢？而且有些申請破產的人本身是專業人士，或擁有高薪厚職，估計當中原因是他們對自己的財政狀況不了解，甚至出現混亂，所以出現問題時未

能及早察覺及應對。

即使收入高，混亂的財政狀況會令人為金錢問題而苦苦掙扎。我曾經為一位30多歲已入超過10萬元的專業人士進行理財諮詢，他向我表達對自己的財政狀況不滿，但不知怎樣改善，因而感覺沮喪。所以不論是個人還是家庭，學會更好地管理財富是必須做的一件事。

不要以為清楚銀行賬戶結餘及知道每月需要支付什麼賬單，便代表理財有道，能做到這些，只是掌握了個人或家庭目前的周轉資金及現金流向，但並不是管理資金的最佳方式。

要清楚自己及家庭的財政狀況，需要每月制定一份書面計劃，令自己知道錢去了哪裏，而不是到月底時才想錢去了哪裏。

以下的行動可以幫助改善目前財政狀況及規劃未來目標：

- (1) 了解個人及家庭收入狀況，包括各類收入的穩定性及持續性。
- (2) 評估個人及家庭開支，確保賺到的錢比花的錢多。
- (3) 慎用信用卡及電子支付工具。如擔心難以管理，應考慮轉用扣賬卡及現金等。
- (4) 假如有欠債的話，需要了解

有多少債務及還款期。應該制定清還債務的計劃，而計劃需要按市場利率趨勢及現金流而檢討及調整。

(5) 制定具前瞻性的每月預算。
(6) 任何階段都要有應急基金，金額可能會按階段而改變，一般是介乎等同3至12個月日常支出。

(7) 檢討保險保障支出。
(8) 學會先儲蓄，後消費。
(9) 檢討是否已為未來財務目標而制定了儲蓄計劃。

(作者為家庭理財教育學會會長及認可理財教練，任何查詢可發電郵到info@ffe.com.hk)