

內地安全調查報告解讀 九十後逐利易上當 移動支付騙案「刷單賺佣」最猖獗



隨着移動互聯網技術的快速發展，線上交易、手機支付已經越發司空見慣。特別在內地，移動支付已經成為人們日常消費活動中的主流場景。不過，在享受移動支付帶來的便捷高效的同時，各種風險隱患，甚至違法陷阱也開始浮出水面。中國銀聯聯合17家全國性商業銀行於2月17日發布的《2022年移動支付安全大調查報告》（下稱報告）顯示，涉世未深的學生、80後90後等四大群體更易成為網絡詐騙受害者。在各類型的電信詐騙中，收益回報類詐騙的發生率最高，而類似「刷單賺佣金」的「兼職刷單受騙」表現最為突出。

大公報記者 張寶峰北京報道

初入職場的小楊向大公報講述了自己的真實經歷。「我在手機上刷視頻的時候，看到幫忙點讚可以賺取零花錢的廣告，當時閒着無聊就點了進去。最開始被對方拉進一個群，按對方要求刷視頻，確實收到了幾筆零錢，都是5元10元那種。」

「想賺更多佣金 最低充值5萬元」

「後來，對方說可以領取高級任務，賺更多佣金，我就心動了。但對方說要領這種任務，必須先充值，最低額度是5萬元。」小楊說，當時一聽這個額度，就感覺不對勁，於是自己及時抽身出來。

報告顯示，67.1%的被訪者表示曾遇到過電信詐騙，22.6%的被訪者表示財產受到了損失，受損者佔比較2021年增長8.6%。其中，涉世未深的學生、80後90後、55歲以上的大齡人群、家庭主婦及自由職業者等四類群體的移動支付風險更高，更易成為網絡詐騙受害者。

報告還顯示，受損者平均損失金額為2759元。在各類型的電信詐騙中，收益回報類詐騙的發生率最高，為17.7%，而「兼職刷單受騙」表現最為突出。其次是情感愛心類詐騙，有15.7%的被訪者表示曾經遇到過，例如「冒充QQ、微信好友詐騙」多以25歲以下年輕學生群體為目標。

玩具廣告引導兒童大額網購

如今，在學生群體中間，手機的使用也日益普遍。這背後一方面因為需要與家長及時聯絡，另一方面也因為線上學習、完成打卡等現實需要，但這個過程中也潛藏着巨大的風險。北京市

民滿先生就向大公報講述了自己的故事。「女兒在學習間隙總喜歡拿我手機看一會兒短視頻，還有的時候會讓我打開購物網站，她自己選一些小學具。但有一次，我突然連續收到好幾條支付短訊。」滿先生說，後來反覆追問，才知道是女兒在購物網站上看到了玩具廣告，隨着對方提示一步步點下去，直至莫名其妙的大額支付。

報告顯示，年輕群體是易受騙高風險人群。25歲以下的年輕群體在使用手機和銀行卡時的個人防護意識欠佳，其不良使用習慣個數高於平均水平，在個人信息保護方面更容易輕信他人。調研數據顯示，僅有30%的該類被訪者沒有遇到過任何類型的詐騙。

「如今，移動支付已經成為人們日常生活中的剛需，不可能不去應用或者因噎廢食，但這背後的詐騙陷阱着實需要引起人們的注意。」滿先生表示，一般情況下，成人都有較強的警惕性和辨別能力，但青少年和老年人就非常容易上當受騙。「期待有關部門儘快在立法、執法層面加強力度，有效杜絕類似事件的發生。」

點擊短訊鏈接：提防超長來電號碼

層出不窮 本月初，北京市民唐先生收到了一條短訊提示「您的車輛存在一條停車未繳費紀錄，請您點擊鏈接，盡快完成繳費。」因為自己確實經常開車出行並在路側臨時停車，所以唐先生並未有絲毫懷疑。只是當他要點擊短訊鏈接的一瞬間，才發現來電號碼是008210開頭的14位號碼。如此怪異的長號碼，也讓唐先生避免了一次移動支付詐騙陷阱。

在北京市東城區經營一家小商店的麻先生還遭遇過十分低劣的移動支付詐騙手法。「那天，一個男子說要買煙，給他選好後，他就在手機上擡鼓付款碼，我當時恰好接了一個電話。後來聽到他手機發出支付成功的提示音，他也給我看了一眼『支付成功』的界面，人就走了。後來我才發現根本沒有入賬。」經過那一次之後，麻先生立即給自己設置了收款到賬提示。

除了上面這些詐騙手段，還有一些不法之徒

通過搜索引擎競價排名機制，將虛假的網購頁面客服聯繫方式，推送至搜索結果的靠前位置，以博取人們的信任，進而遙控指揮進行詐騙。更有大膽者，還會以購物為名，假稱支付出問題無法支付，和消費者約定將付款金額轉賬到指定銀行卡，由銀行卡再轉到其移動支付賬戶進行付款。

大公報記者張寶峰



▲民警在貴州省三種縣台烈鎮寨頭村給村民講解防範網絡詐騙知識。新華社

凡事想一想 勿設「免密支付」鍵

專家教路 北京銀行信用卡業務部門主管楊先生對大公報說，要守護好自己的「移動錢包」，人們首先不要輕信任何的高回報推銷，凡此種種，幾乎都是陷阱；其次盡量不要設置「免密支付」一類的「快捷鍵」，而是在支付場景下，給自己預留足夠的思考判斷時間；最後就是遇到那種主動找上門的詐騙情形，一定不要慌亂，可以通過官方途徑核實，或者與親友聯繫幫忙確認，避免忙中出錯。

招商銀行信用卡中心總經理助理文竹提示，因為公共WiFi安全性低，不法分子可以採用一些技術手段盜取通過公共WiFi網絡傳輸的賬號、密碼、短訊驗證碼等敏感信息，建議使用自己的移動數據網絡進行支付。消費者使用帶有支付功能的App時，也不要啟用「自動登錄，記住密碼」，建議啟用「指紋」等生物識別登錄方式。此外，登錄密碼設置可採用「三要素組合」方式，即「字母+數字+標點符

號」。中國銀聯風險控制部總經理單長勝也提示，消費者應該提高個人防護意識，不掃可疑的二維碼，不貪圖小便宜去掃描陌生人提供的二維碼。如果遇到疑似移動支付詐騙的情形，應該立即撥打110報警，報告自己被騙全過程以及資金去向。要通知涉案賬戶開立銀行或有關第三方機構。

大公報記者張寶峰



▲一名參會者在北京服務展覽館數字人民幣展區諮詢辦理業務。新華社

移動支付高危群體

家庭主婦/夫群體與自由職業者群體

- 往往擁有較多的自由時間，而且傾向於從事一些副業增加家庭收入，因此容易成為電信詐騙犯罪分子的目標。

55歲以上的大齡群體

- 在遭遇個人信息安全危機時，26.1%的人沒採取任何措施。手機「未安裝安全防衛類App」以及「未開啟移動支付保護功能」的比例遠高於其他群體。

80、90後群體

- 個人保護意識較低，面對「兌換積分詐騙」「金融交易詐騙」「兼職刷單詐騙」「高薪招聘詐騙」「購物平台退款詐騙」等逐利類的詐騙手段時更容易上當。

學生群體

- 在「玩過網絡博彩」「網站/App內登錄習慣設置」等問題上發生率高。34.7%的被訪者曾為獲取免費服務與優惠提供了個人敏感信息並遭遇欺詐。



▲在內地，移動支付已成為人們日常消費的主流支付方式。不過，移動支付也存在各種風險隱患，違法陷阱也浮出水面。

移動支付五大高風險行為及發生率

- 網站/APP內登錄習慣設置「記住密碼」或者「自動登錄」 **20%**
- 在連接公共WiFi的狀態下支付 **19%**
- 所有支付密碼都相同 **19%**
- 有優惠促銷的二維碼都會嘗試掃碼 **15%**
- 換新手機時不解除銀行卡、不刪除存留的敏感信息 **15%**

大公報記者張寶峰整理

用戶遭受詐騙時如何反應？

- 撥打110報警熱線 **33.7%**
- 撥打銀行客服電話並掛失卡片 **21.3%**
- 去相關政府網站進行舉報 **19.2%**
- 在第三方支付軟件上進行賬戶掛失和註銷 **15.8%**
- 撥打第三方支付機構客服進行賬戶掛失 **15.5%**
- 在ATM機上做一筆交易留存證據 **7.1%**
- 去投保公司進行損失索賠 **4.9%**
- 未採取任何措施 **33.4%**

資料來源：央視新聞



▲消費者體驗支付寶「刷臉支付」。新華社

智能防護 生物識別技術使用率近7成

發展趨勢

《2022年移動支付安全大調查報告》顯示，當前，移動支付發展逐漸顯現兩種趨勢：一是伴隨智能設備進一步普及，生物識別技術將迎來更加廣闊的應用空間。調查顯示，受訪者對指紋/面部識別等生物識別技術的使用率已達到68.1%，與銀行卡/支付密碼使用率72.9%的差距進一步縮小；二是跨境支付發展或將提速。伴隨當前全國疫情防控形勢總體向好，人民幣國際化步伐加快，境內支付企業憑藉移動支付技術優勢與市場拓展經驗，將更加聚焦海外市場建設與挖掘，滿足公眾跨境支付需要。

報告還顯示，移動支付整體繼續穩步發展，數字場景與人民生活高度融合。移動支付已滿足社會公眾數字生活基本需要。77.5%的手機用戶每天都會使用移動支付，常用場景接近11個，較2021年進一步增長。同時，伴隨數字支付場景持續下沉，三、四、五線城市的居民對移動支付的依賴度持續增長。此外，線下實體店、線上綜合電商、公共事業繳費、外賣點單場景也表現活躍，自助售貨機、直播購物、社區團購等新興場景呈現快速增長。

值得注意的是，與我國老齡化趨勢相匹配，移動支付的使用在老年群體中也呈現加速普及的態勢。60歲以上的受訪者中超7成的人會在日常消費和公共事業繳費場景中使用移動支付，54.2%的老年人會進行網絡購物。多數受訪者表示，移動支付的適老化改造已初見成效，高齡群體的消費生活更加豐富和便捷。

大公報記者張寶峰