

高質量發展 百業速復甦

學者：穩經濟政策發力 重振信心刺激投資



新開局·新氣象①

搶訂單、招用工、報復性消費……2023年開年以來，中國在較短時間實現疫情防控平穩轉段，穩增長政策持續落地顯效，經濟生產、各行各業、社會生活迅速擺脫疫情陰霾，宏觀經濟加速恢復。2023年全國兩會臨近，作為全面貫徹中共二十大精神的開局之年，對「穩經濟、擴內需、促增長」實現高質量發展的呼聲不斷高漲。受訪學者向大公報表示，預計年內穩經濟政策將續發力，財政政策有望積極擴張，穩健的貨幣政策將為中國經濟提供強力支持。

大公報記者 倪巍晨



擴消費

申萬宏源證券首席宏觀分析師秦泰：當前流動性供給充足，但實體經濟內生信用需求並不強勁，財政擴張債務格局應走向前，借助個稅稅制優化等二次分配路徑，改善居民收入預期，給予外生性的消費信心支持。

▲2月10日晚，遊客在重慶市洪崖洞街區享受夜景、遊覽拍照。 新華社

民營經濟

全國政協委員、申萬宏源證券首席經濟學家楊成長：要圍繞民營發展中的重點、難點、堵點問題，發揮券商綜合、多渠道的投行作用，與其他金融機構、地方政府合作，形成綜合性、複合式、多功能服務中小民營企業的資本市場服務體系。



▲工人在湖北省宜昌市一光學玻璃智能生產線上忙碌。 新華社

兩會熱詞

防風險

植信投資首席經濟學家連平：加大對房企的銀行開發貸支持力度，穩妥有序增加「保交樓」專項借款、併購貸款和再貸款計劃；加大力度創造寬鬆的房產非銀金融環境，對不同城市採取差異化住房政策。



▲民眾在福建福州某售樓處了解樓盤信息。 中新社

2023年部分地區擴消費工作重點

河北 千方百計擴大國內需求	浙江 把放動和擴大消費擺在優先位置，完成文旅專案年度投資3000億元以上	山西 加快發展露營旅遊等新業態	四川 加快建設名揚天下，享譽全球的世界重要旅遊目的地
		廣西 千方百計推動文旅產業回暖復甦	

大公報記者 倪巍晨整理

「近幾年的超預期衝擊提醒我們，相比企業規模，企業內在質量和抗風險能力更重要。」剛踏入2023年，月星集團就宣布啟動招聘活動，涉及百餘個崗位。全國政協委員、全國工商聯常委、月星集團董事局主席丁佐宏坦言，人才是企業持續高質量發展的第一資源，「今年中國經濟的復甦完全可以預見，隨著經濟活躍度的提升，民眾的發展信心和消費信心必然會回來，企業發展也將再次進入上升期」。

文旅餐飲消費顯著回暖

春江水暖鴨先知，2023年以來，中國經濟的加速回暖在不同行業領域都持續顯現。官方數據顯示，今年春節假期全國消費相關行業銷售收入同比增長12.2%，此外，截至1月27日，全國春運旅客發送量7.9億人次，同比增長54.1%，同時帶動文、住宿、餐飲等服務消費。今年春節假期，全國實現國內遊收入3758.43億元（人民幣，下同），旅行社及相關服務業銷售收入已恢復至2019年春節假期的80.7%。

「春節以來，各行業回暖勢頭強勁、人流流動加速。」全國政協委員、中國民間商會副會長、春秋航空董事長王煜觀察到，2022年11月全民航日均航班量僅3000班，今年春運期間日均航班量已升穿13000班。春秋航空今年春節期間的航班量已恢復到2019年的88%，1月更收穫了疫情三年以來首個盈利的半程春運，「我們對今年航空、旅遊業的穩步恢復非常有信心」。

提升中國產業鏈全球地位

申萬宏源證券首席宏觀分析師秦泰認為，2023年中國經濟增速設定「5%至5.5%」較為合適。植信投資首席經濟學家連平相信，將2023年GDP增速預期目標設定為「5%以上」，既有助於經濟向潛在增長水平修復，又不至於對政策提出過高要求，且符合2035年遠景目標要求。

高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的

首要任務。全國政協委員、申萬宏源證券首席經濟學家楊成長強調，要實現高質量發展還應突出三方面工作。一是突出科技引領作用，這是實現高質量發展的重要保障。二是推動完善經濟體系，特別是推動產業的高端化發展，着力強化高科技產業發展，提升中國產業鏈的全球地位，這是高質量發展的重要體現。三是以具有創造性的、優化的需求引領高質量的供給，推動消費、投資、出口等結構的不斷優化，這是持續高質量發展的動力。

展望未來，中金公司宏觀首席分析師張文明提醒，從近期高頻數據看，中國經濟迎來較快復甦跡象。他相信，年內內行政策料繼續寬鬆，赤字率提升與貼息工具的政策組合，有望維持較高的財政支出強度。秦泰認為，今年財政政策料積極擴張，通過個人所得稅減稅等二次分配工具，改善中等收入群體的收入預期，提振居民消費升級的長期信心。王煜說，疫情三年內航業虧損逾3000多億元，復甦之路還比較長。他建議，對受疫情影響嚴重的行業，延續行之有效的紓困政策，給予行業3至5年的中長期信貸，緩解現金流壓力。



▲遊客在海南免稅店選購商品。

委員倡靈活休假 形成新消費熱點

馬力全開 去年末召開的中央經濟工作會議要求，2023年要着力擴大國內需求，「把恢復和擴大消費擺在優先位置」。今年伊始，國家商務部將2023年確立為「消費提振年」，明確以此為主線統籌開展全國性消費促進活動。申萬宏源策略首席分析師王勝表示，2023年有接近三分之一的省份，將「擴大內需消費」作為今年經濟工作首要任務各地也將「擴大內需消費」作為經濟工作的首要任務。上海市出台《提信心擴需求穩增長促發展行動方案》，天津市亦將2023年確立為「天津消費年」。此外，河北要求「千方百計擴大國內需求」，浙江強調「把激

活和擴大消費擺在優先位置」。全國政協委員、全國工商聯常委、月星集團董事局主席丁佐宏認為，中央將恢復和擴大消費擺在優先位置，對推動雙循環的重視程度超過了以往任何時點，「這是一個巨大利好，也是一個重要機遇」。全國政協委員、中國民間商會副會長、春秋航空董事長王煜表示，各地對擴大內需消費的重視，體現了全力拚經濟的幹勁與決心。他建議，今年應採取「發放消費券」等行之有效的方式鼓勵居民消費，同時實行「靈活休假制度」，有效拉動內需，形成新的消費熱點。

融資環境續改善 房地產銷情回穩

平穩發展 去年中國房地產行業深度下行，房企營收、利潤首次「雙降」，一些房企更遭遇庫存滯銷。《求是》雜誌日前發表了習近平總書記撰寫的名為《當前經濟工作的幾個重大問題》的重要文章，指出要有效防範化解重大經濟金融風險，強調「防範房地產行業引發系統性風險」。去年7月出現「房貸斷供」現象後，房地產政策側重「保交樓」，當年8月國家有關部委推出

2000億元人民幣專項借款。去年9月開始，「保主體」政策力度明顯加強，人行出台支持房地產市場平穩健康發展「金融16條」，並先後發布支持房地產融資的「三支箭」政策。去年12月召開的中央經濟工作會議也強調「確保房地產市場平穩發展」，加大力度紓解房企融資壓力。

植信投資首席經濟學家連平提醒，去年地方需求端政策放鬆力度持續加碼，住房政策基調保持寬鬆，正推動房企融資環境邊際改善，房地產市場已接近周期運行的底部。連平相信，今年房企融資環境將繼續改善，房地產市場有望在二季度逐步走出「谷底」，全國房地產銷售將呈現「前低後高、先抑後穩」之勢。穆迪（moody's）高級分析師陳晨觀察到，去年末出的一系列利好政策，改善了符合要求的房企的融資狀況，政策對開發商融資的正面影響高於對房地產需求的影響，相信今年房地產支持政策仍將繼續推出。

創新資本市場服務 激發民營企業活力

打破堵點 習近平總書記在《當前經濟工作的幾個重大問題》的重要署名文章中強調，民營經濟對經濟社會發展、就業、財政稅收、科技創新等具有重要作用，要「優化民營企業發展環境，促進民營經濟發展壯大」。去年末召開的中央經濟工作會議指出，要從制度和法律上把「對國企企平等對待」的要求落下來，從政策和輿論上鼓勵

支持民營經濟和民營企業發展壯大，依法保護民營企業產權和企業家權益。

全國政協委員、中國民間商會副會長、春秋航空董事長王煜表示，過去十年國家制定了一大批鼓勵、促進民營經濟發展的法律法規，黨的二十大首次明確提出「促進民營經濟發展壯大」。中央經濟工作會議也強調「從制度和法律上落實國企企平等對待」，這些都是提振企業信心的強勁信號。他希望用法律規範民營企業健康發展的市場環境、營商環境，從而營造良好的輿論環境，促進民營經濟高質量健康發展。推動經濟恢復常態化增長，關鍵是進一步激發民營企業的活力和創新精神。全國政協委員、申萬宏源證券首席經濟學家楊成長指出，資本市場要圍繞民營企業發展中的重點、難點、堵點問題，不斷創新服務方式和服務產品，形成綜合性、複合式、多功能服務中小民營企業的資本市場服務體系。



▲2月7日，吉林省長春市舉辦民營企業春季招聘會。

內地各省市2023年GDP增速目標 內地部分省市2022年GDP總量

省市	2023年GDP增速目標	2022年GDP總量 (億元)
北京市	4.5%以上	41610.9
上海市	5.5%以上	44652.8
廣東省	5%以上	129118.6
江蘇省	5%以上	122875.6
四川省	6%以上	56749.8
浙江省	5%以上	77715.0

資料來源：上觀新聞

資料來源：澎湃新聞