

「文心一言」與主業整合 帶動用戶增長

李彥宏：AI商業價值前所未有 百度站在浪潮之巔



儘管AI產品「文心一言」(ERNIE Bot)尚未正式推出市場，百度(09888)上季業績仍遠勝預期，經調整淨利潤為53.71億元(人民幣，下同)，按年增長32%。百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏表示，中國AI市場將迎來爆發性的需求增長，釋放前所未有的商業價值，直言百度正站在浪潮之巔。

大公報記者 李潔儀

受疫情衝擊拖累，百度去年第四季收入按年幾近原地踏步，只有330.77億元。不過受惠降本增效，集團上季核心業務經營利潤升28%至37.82億元。百度美國預託證券(ADR)在美股開市初段飆7.4%至151.25美元，其後跌3%見136美元。

季績勝預期 ADR反跌3%

李彥宏表示，百度核心業務重回收入增速恢復的道路，集團將把握中國經濟復甦帶來的機會，並抓住即將到來的AI拐點，為集團整個業務組合包括從移動生態到智能雲、自動駕駛等，開拓全新機遇。

李彥宏認為，中國AI市場即將迎來爆發性的需求增長，商業價值的釋放將是前所未有的、指數級的。他續說，百度作為中國人工智能市場長期增長的最佳代表，正站在浪潮之巔。

在過去一年，百度核心業務研發費用約214.16億元，佔相關業務收入比例22.4%。李彥宏表示，生成式AI和大模型的湧現，為計算範式帶來的新機會，意味AI技術已發展到一個臨界點，相信各行各業將不可避免地被改變。

被問及在ChatGPT(AI聊天機器人)領域的發展，李彥宏表示，百度「文心一

言」屬於中國市場本土式的AI聊天機器人，能夠學習中國的文化，意味「文心一言」將較國際間開發的AI模型更適合中文和中國市場。

李彥宏透露，百度計劃把多項主流業務與「文心一言」整合，包括搜索、智能雲、Apollo自動駕駛、小度智能設備等。其中，按照既定計劃，「文心一言」將率先應用於百度搜索，重塑信息的生成和呈現方式，創造下一代互聯網流量入口，帶動百度移動生態用戶數與市場規模的增長。

在2B(面向企業)市場，李彥宏指出，將開放「文心一言」大模型，支持更多企業構建自己的模型和應用，賦能交通、能源、製造等實體經濟領域，大幅提升生產效率及用戶體驗。

中國個別城市上季爆發了疫情，拖累百度的在線營銷業務收入只約181億元，按年減少6%。李彥宏表示，在線廣告業務在第一季已見復甦勢頭，其中以醫療保健、生活用品類別的廣告恢復較快。

宣布390億元股份回購計劃

另外，百度宣布，獲董事會授權新的股份回購，涉及50億美元(約390億港元)股票，有效期持續至2025年12月底。

李彥宏對AI看法

關於	觀點
中國AI市場	將迎來爆發性的需求增長，釋放前所未有的商業價值
百度機遇	正站在AI浪潮之巔，將抓住AI拐點，為業務組合開拓新機遇
文心一言發展	百度計劃把主流業務與「文心一言」整合，包括搜索、智能雲、Apollo自動駕駛、小度智能設備等
智能駕駛發展	全球自動駕駛業正加速呈現兩極分化，「無人化」落地是關鍵分水嶺

大公報記者整理

百度第四季業績簡表

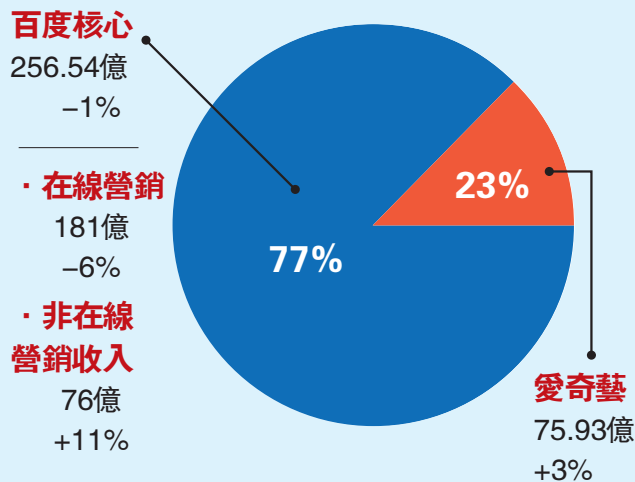
分項	金額(人民幣)	按年變動(%)
收入	330.77億	-0.03
經營利潤	45.93億	+135
淨利潤	49.53億	+189
經調整EBIDTA*	82.31億	+43
經調整淨利潤*	53.71億	+32

備註：[*] 為非公認會計準則(non-GAAP)

大公報記者整理

去年第四季各業務收入貢獻

(元：人民幣)



愛奇藝虧轉盈 攻AIGC業務

提高效率

百度(09888)旗下視頻網站平台愛奇藝，創始人兼首席執行官龔宇表示，密切關注技術進步帶來的行業機遇，未來將與戰略夥伴百度探索人工智能生成內容(AIGC)在長視頻行業的應用場景。

龔宇趁公布季績，在致股東信中表示，將透過AIGC提高內容生產效率、內容分發和推廣。他表示，相信AIGC戰略將幫助愛奇藝釋放更多潛力，進一步提高整體業務效率，創造更大的價值。

愛奇藝公布，去年第四季總收入同比增長3%至76億元(人民幣，下同)，創季度新高，呈報業績虧轉盈賺3.04億元，經調整純利為8.56億元。

龔宇表示，2022年是愛奇藝的破局之年和奇跡之年，公司在極具波動性的市場環境下，成功實現業績的標誌性大逆轉，已成功轉型為一家能產出正向現金流入的企業。

愛奇藝第四季付費用戶淨增長1000萬戶，至1.116億戶。龔宇表示，上季成功受原創內容推動，未來將繼續聚焦原創內容，以貢獻高質量的增長。

龔宇提到，集團實現由「愛奇藝能夠打造爆款」到「愛奇藝是爆款製造營」的轉變，上季推出6部爆款劇，訂戶使用時長按年增逾40%，按季增長30%，是前所未有的增幅。他續說，核心會員服務錄得最高的季度收入，年增長率達15%。廣告業務繼續復甦，收入按季增長25%。

蘿蔔快跑訂單累超200萬個

自動駕駛

百度(09888)基於人工智能(AI)開發自動駕駛出行平台「蘿蔔快跑」，去年第四季訂單量為56.1萬，按年增長162%。截至今年1月底，「蘿蔔快跑」累計訂單量超過200萬單。

百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏表示，全球自動駕駛行業正在加速呈現兩極分化，「無人化」落地是關鍵分水嶺。

他續說，AI產品「文心一言」背後大模型技術將應用於自動駕駛上，加深車輛對複雜城市路況的理解，提升自動駕駛安全性和可靠性，同時，文心的智能語音能力搭載到Apollo智駕系列產品，將帶給智能汽車領先一代的人車語音交互體驗。

另外，李彥宏提到，百度完全無人駕駛營運已取得突破，去年8月，開始在武漢和重慶提供全無人出行服務，並獲准在北京開展全無人駕駛測試。

目前，「蘿蔔快跑」在武漢的全無人自動駕駛車輛已突破百台，百度認為，「全無人」是推進蘿蔔快跑營運成本降低的重要途徑，亦是百度智能駕駛業務商業化道路上的長期機會。

騰訊ESG評級遭下調 逾40基金沽貨

【大公報訊】騰訊(00700)被降ESG(環境、社會和公司治理)評級至「不符合」聯合國原則類別，觸發基金減持，騰訊應聲下跌，昨日早段急挫4%至347.67元低位才喘定，收報356元，跌幅收窄至1.6%。

外電引述評級機構晨星(Morningstar)旗下Sustainalytics的ESG研究與評級公司資料，顯示去年8月底，將騰訊ESG評級下調至「不符合」聯合國原則類別。

消息一出，AXA Investment Managers SA、Candriam和Storebrand Asset Management管理的基金沽出騰訊股份。彭博匯總數據顯示，歐洲的ESG基金中，有逾40家基金賣出騰訊香港上市股票，金額涉及12億美元(約93.6億港元)。

其中，Storebrand表示，由於Sustainalytics下調騰訊評級，因此沽出騰訊股票。瑞典最大養

老基金公司Alecta亦退出持有騰訊。

騰訊：用戶私隱是核心價值

騰訊在電郵聲明中表示，「作為一家全球上市公司，我們秉持最高標準，公司政策流程遵守經營所在國家的所有法律法規，又指「用戶私隱和數據安全是騰訊的核心價值觀，我們期待繼續保持用戶信任，提供卓越的用戶體驗」。

據報，除了騰訊，百度(09888)和微博(09898)亦相繼被下調至「不符合」聯合國原則類別。市場憧憬百度季績向好，該股昨日在公布季績前，抽高至144.2港元，收報140.5元，逆市升1.7%。

不過，其他科技股表現疲弱，京東(09618)尾市跌至182元喘定，收市跌3%至184元。小米(01810)先升後跌，開市升至12.66元後急回，低見12.08元，收報12.24元，

跌2.5%。將於今天(23日)公布季績的阿里巴巴(09988)亦難幸免，收市跌2.4%至92.95元。

焦點科技股表現

股份	昨收(元)	變幅(%)
京東(09618)	184.0	-3.0
商湯(00020)	2.42	-2.8
小米(01810)	12.24	-2.5
快手(01024)	55.5	-2.5
阿里(09988)	92.95	-2.4
騰訊(00700)	356.0	-1.6

大公報記者整理

騰訊雲推新產品 支持Web3發展

【大公報訊】騰訊(00700)旗下騰訊雲宣布，將積極支持Web3生態系統的發展，同時介紹一系列區塊鏈API服務的發展路線圖，以及發布全新「Tencent Cloud Metaverse-in-a-Box」產品，為Web3開發者提供技術基礎支援。

騰訊雲國際高級副總裁楊寶樹(圖)表示，「全真互聯」促進數碼經濟及實

體經濟的融合，亦開啟互聯網的全新时代。

楊寶樹表示，騰訊雲將針對安全性、儲存、身份管理、中間件、開發工具、數據及分析等不同領域的Web3開發者及企業，通過其Web3生態系統聯盟Web3 Ecosystem Alliance，以及利用騰訊和騰訊雲的生態系統

及資源，提供雲服務代金券、市場營銷工作坊及宣傳機會。

另外，騰訊雲與Web3基礎設施供應商Ankr簽署合作備忘錄，合作開發一系列區塊鏈API服務，以提供高性能、分布全球和去中心化的區塊鏈遠程調用(Remote Procedure Call, RPC)節點網絡，支持開發者的Web3項目構建。

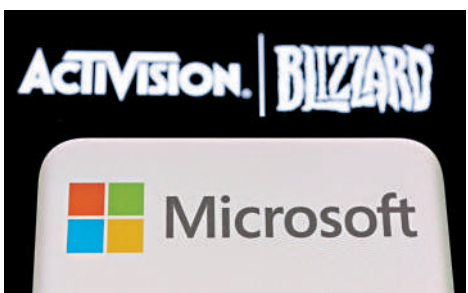
微軟與英偉達任天堂簽署遊戲協議

【大公報訊】微軟宣布與英偉達(Nvidia)和任天堂(Nintendo)就遊戲服務達成協議，同意未來10年向兩家公司的平台提供決勝時刻(Call of Duty)等遊戲。微軟此舉旨在化解監管疑慮以順利收購遊戲發行商動視暴雪(Activision Blizzard Inc)。

微軟總裁Brad Smith周二在推特貼文中表示，微軟周二與任天堂經過商討後，雙方簽署協議，同意向任天堂的平台提供由動視暴雪所開發的決勝時刻(Call of Duty)遊戲達10年。Xbox和任天堂的遊戲機，將會同步得到該遊戲的最新版本和內容。

分析認為，為了化解監管疑慮以順利收購遊戲發行商動視暴雪，微軟目前正努力爭取監管機構和遊戲界同業接受收購案。索尼集團已表示反對，指出微軟最終將會把決勝時刻等重量級遊戲變為Xbox的獨家提供，並會收取訂閱費用。根據遊戲市場研究公司NPD的資料，決勝時刻不時成為銷量榜的榜首，而最新推出的版本，更已由去年11月推出後，一直高據美國銷售榜榜首。

微軟亦有向索尼的PlayStation提出相同協議和條件，但卻遭索尼拒絕。



▲微軟爭取監管機構接受收購動視。