

社會全速復甦 啟動「開心香港」活動

逾2.5億辦大型盛事 擦亮招牌



盛事吸客

防疫措施鬆綁，社會正在全速復甦，全力吸引訪客，「省覷」香港旅遊招牌。財政司司長陳茂波昨日在新份財政預算案宣布，將動用逾2.5億元舉辦和推廣大型盛事，並將啟動以本地市民為對象的「開心香港」活動，刺激本地消費，包括未來數月在全港多區舉辦大型「美食市集」，與市民同享共樂。

旅發局表示，將於夏季籌辦以維港為舞台的大型海陸嘉年華，匯集全球不同表演團體的舞蹈、音樂、街頭表演等演出，與民同樂又吸引旅客。旅發局稱有信心香港旅遊業會穩步邁向復甦。

大公報記者 王亞毛



▲財政預算案宣布，會額外增撥近2億元，讓旅發局加大力度爭取更多不同規模及類型的國際會議、展覽及獎勵旅遊活動在港舉行，吸引高增值旅客。香港七欖賽事是其中一項。

焦點數據

- 逾2.5億元 舉辦及協助推廣大型盛事
- 近2億元 爭取更多會議和展覽在港舉行
- 5000萬元 加強推廣香港新優勢



「大家自由出行，大型盛事相繼復辦，我見到好多市民都開懷起來。一張張笑臉是因為人與人之間的重新結連、珍惜彼此。這個情景觸動了我，因而催生了『開心香港』活動，希望透過多姿多彩的活動，讓大家都一起參與，分享更多開心愉快的時光。」陳茂波昨日在預算案表示，政府繼「你好，香港」全球宣傳活動後，即將啟動以本地市民為對象的「開心香港」（Happy Hong Kong）活動，聚焦美食體驗、愉快遊樂、文青創作等活動，讓市民有多元化的本地玩樂選擇，刺激本地消費和經濟。

「美食市集」匯聚全球美食

政府為「開心香港」活動預留2000萬元，包括未來數月將在全港多區舉辦大型「美食市集」，匯聚內地、本港及海外美食。

旅發局亦會在夏季籌辦以維港為舞台的大型海陸嘉年華，由全球不同地方表演團體呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等精彩演出，並上演全新

燈光匯演，旅客在欣賞維港同時可享受新體驗。西九文化區管理局、香港迪士尼樂園、海洋公園、數碼港及科技園公司等機構亦會在今年內舉辦有主題特色的市集、嘉年華或其他活動。

陳茂波稱，香港一直是國際知名的盛事之都，大型盛事、國際會議展覽等活動，對吸引高增值旅客尤為重要，為進一步提升香港盛事之都的形象和競爭力，政府會預留一億元，爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行。

消息人士稱，選擇標準將聚焦有旅遊宣傳效果、具一定規模、受到國際傳媒廣泛報道的，或可帶來可觀經濟效益的相關盛事活動。貿易發展局在未來數月亦會舉辦十多場大型會議和展覽，預計逾50萬人次參與。

首辦「香港流行文化節」

陳茂波稱，旅發局亦將動用逾2.5億元繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事，包括首次舉辦的「香港流行文化節」，疫情後再次以實體形式舉辦的

「香港美酒佳餚巡禮」、「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」及「香港國際七人欖球賽」和巴塞爾藝術展香港展會等盛事。

消息人士又指出，首次舉辦的「香港流行文化節」將由康文署負責，政府為其預留2000萬元製作費，將於今年4至5月展出約20個節目或展覽，其中包括3月底至10月的已故歌手張國榮紀念展。政府希望此次活動可吸引逾14萬名本地及海內外觀眾。

旅發局：運用儲備全球宣傳

此外，政府會額外增撥近2億元，讓旅發局加大力度爭取更多不同規模及類型的國際會議、展覽及獎勵旅遊活動在港舉行，吸引高增值旅客，令香港成為首選會展旅遊目的地。

旅發局主席彭耀佳表示，旅發局會善用額外撥款，及運用旅發局儲備的2億元支持上述項目，並進行全球的旅遊宣傳工作，與旅遊及相關業界的不同持份者保持緊密聯繫，鞏固香港作為世界級旅遊目的地。



▲迪士尼樂園、海洋公園、西九文化區等，會在今年內舉辦特色市集、嘉年華或其他活動吸引旅客。



▲財政預算案提出三招，包括百分百貸款擔保、延長「旅行社鼓勵計劃」及向「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」注資三千萬元，幫助業界。

三招支援旅遊業 助業界盡快復常

【大公報訊】記者王亞毛報道：為支援跨境客運和旅遊業在疫情後盡快復常，政府新一份財政預算案推出三招，包括向合資格客運營辦商和持牌旅行社代理商提供百分百貸款擔保，預計涉及約27億元貸款擔保額，有望於今年4月內推出。

百分百擔保 還款期10年

政府消息人士強調，今次計劃是由政府擔保，企業向銀行申請貸款，貸款額最多為100萬至500萬元不等，最長還款期約10年，27億元的貸款擔保額將多數用以支援旅行社代理商，而合資格的旅行社代理商必須為非上市在本地註冊企業，並在旅遊業條例的規管下註冊，今年3月底前已在港營運3個月。

預算案並宣布，把原本在下月底完結的「旅行社鼓勵計劃」延長三個月，幫助業界盡快復甦。在該計劃下，政府按旅行社接待的入境或出境過夜旅客人數，向旅行社提供現金鼓勵，接待每名旅客可獲資助100至120元，每家

旅行社可獲現金鼓勵所涉合資格旅客數目上限為1000個。

預算案並提出，向「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」注資3000萬元，鼓勵業界利用科技升級轉型。

議員：須適時審視及優化計劃

香港旅遊業議會表示，整體上認同及支持預算案的措施，認為回應了業界的部分訴求，但對預算案未回應設立「旅遊業復甦基金」感到失望。議會稱，旅遊業仍處於復甦的起步階段，面對資金周轉及招聘人手等困難，希望政府能陸續推出惠及旅遊業的支援措施。

民建聯立法會議員林琳表示，近年銀行收緊信貸，如要加碼借貸亦困難重重，建議政府適時審視及優化百分百貸款擔保計劃，並建議設立「復甦基金」。對於「旅行社鼓勵計劃」延長三個月，她引述旅遊業人士稱，不少旅行社過去幾年已用完合資格旅客名額上限，若單純延長申請計劃，幫助不大，建議當局重新計算旅行社鼓勵計劃的合資格旅客名額上限，並增加資助額。

逾千億財赤下仍退稅免差餉 中產：滿意



援助中產

【大公報訊】記者賴振雄報道：《財政預算案》推出多項一次性紓困措施，包括增加子女基本免稅額、寬免兩季差餉、給予1000元電費補貼，薪俸稅和個人入息稅繼續獲百分百退稅，但上限由10000元減少至6000元。中產之聲主席李子榮認為，政府面對千億財赤，仍然推出多項措施，就算「減糖」仍屬可以接受，但長遠而言，宜擴闊稅基，才能夠真正減輕中產的經濟壓力。

子女免稅額加一萬

對中產而言，納稅可算是其中一項重要的經濟負擔。預算案提出，薪俸稅和個人入息稅今年繼續獲百分百退稅，但上限由一萬元減少至6000元，約190萬名納稅人受惠，政府收入減少85億元；另外，政府在2023/24課稅年度，增加子女基本免稅額及子女出生課稅年

度額外免稅額，由12萬增至13萬元，預計32萬多納稅人受惠。

住宅物業差餉繼續獲得寬免，但由全年四季，縮短至只有首兩季，每戶上限1000元，303萬個住宅物業受惠，涉及約52億元；政府又繼續向合資格住宅用戶，給予1000元電費補貼，延長向合資格住宅用戶提供每月50元「電費紓緩金」，至2025年年底。



▲小食店的老闆黃生（左）及中產人士朱佩嘉（右）對今份財政預算案都表示滿意。

「派消費券給我5000元，但退稅（上限）減少了4000元，差餉減免又縮水，少了兩季，即只是打和！」市民劉先生質疑，新一份預算案對中產並沒有太大照顧，中產人士的着數少於基層，只屬僅僅合格。不過，另一中產人士朱佩嘉認為，預算案派糖措施不少，屬「雨露均霑」，大部分人有份，若以100分為滿分，認為預算案值75分。

擴闊稅基才幫到中產

不過，中產之聲主席李子榮形容，預算案的紓困措施已屬應有盡有，面對逾千億財赤，「減糖」屬無可厚非，雖然退稅減少，但仍派發消費券，從另一角度看是「拉上補下」，若以100分為滿分，這份預算案值80分，「中產永遠是納稅較多的一群，長遠而言，政府必須擴闊稅基，例如考慮徵收奢侈稅，將稅務收入分散，就能夠真正幫到中產。」

在北角經營小食店的老闆黃生認為，預算案再派消費券，可吸引市民消費，他感到滿意，對預算案給予70分。



▲財政預算案增加子女基本免稅額及子女出生課稅年度額外免稅額，由12萬增至13萬元，預計32萬多納稅人受惠。

大公報記者蔡文豪攝

支援企業措施

- 寬減2022/23課稅年度100%的利得稅，上限為6000元，全港13.4萬家企業受惠。
- 寬減2023/24年度首兩季的非住宅物業差餉，每戶每季上限為1000元，估涉及43萬個非住宅物業。
- 今年7月起，寬減合資格政府處所／短期租約及豁免書的50%租金和費用，為期6個月至今年底。
- 延長「中小企融資擔保計劃」各擔保產品申請期至2024年3月。
- 向合資格客運營辦商和持牌旅行社代理商提供百分百貸款擔保，有望今年4月內推出。
- 延長「旅行社鼓勵計劃」至今年6月。
- 向「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」注資3000萬元，鼓勵業界利用科技升級轉型。