

李嘉誠蟬聯香港首富 身家增至3060億

【大公報訊】福布斯公布最新香港50大富豪排行榜，因疫情影響香港出口及內需，拖累去年經濟，50位富豪近一半身家縮水，但50大富豪的總身家按年僅跌1.2%，至3240億美元。首三位保持不變，長和系創辦人李嘉誠以390億美元的身家（近3060億港元）蟬聯香港首富，財富按年增加30億美元，而恒基地產（00012）創辦人李兆基、新世界（00017）主席鄭家純及其家族緊隨其後，身家分別為303億美元（約2378億港元）及289億美元（約2268億港元）。

李兆基財富減少一成至2378億

福布斯表示，李嘉誠財富增加30億美元，部分原因是其新信息的資產貢獻，及所持能量飲料股份股價大幅上升，而去年本港樓價疲弱，令李兆基財富按年減少一成；鄭家純家族則受惠於市場對黃金需求增加，旗下周大福（01929）的股價去年升近兩成，財

富增加至289億美元。

商湯湯曉鷗資產縮水60%

50位富豪近半身家縮水，縮水最多的是智能手機玻璃蓋板製造商伯恩光學創始人楊建文夫婦。由於全球智能手機需求下降，該公司推遲上市，他們財富減半，至44億美元。另一位財富大大縮水的是，去年首次上榜的人工智能公司商湯科技（00020）聯合創始人、大學教授湯曉鷗，他的身家隨着公司的持續虧損而暴跌近60%，至25億美元。

同時，財富漲幅最大的是莊佳誠，身家翻一番至59億美元。去年，他將持有的霸菱亞洲投資基金出售給位於斯德哥爾摩的私募股權巨頭股拓集團（EQT）。另一位大贏家是航運大亨蘇海文（Helmut Sohmen），他的BWV集團受益於強勁的貨運市場，使他的財富增加53%到55億美元。



▲李嘉誠財富增加，原因是新信息的資產貢獻，及所持能量飲料股份的股價大升。

2023福布斯香港富豪榜

排名	姓名	身家（億美元）
1	長和系創辦人李嘉誠	390
2	恒地創辦人李兆基	303
3	新世界發展主席鄭家純家族	289
4	李錦記李惠森兄妹	193
5	九倉高級顧問吳光正	169
6	新地創辦人郭得勝夫人鄭肖卿	152
7	嘉華集團主席呂志和	149
8	華置前主席劉鑾雄	132
9	阿里巴巴副主席蔡崇信	85
10	玩具大王蔡志明	82

上季經調整多賺12% 電商交易額跌 ADR先升後回

阿里強化雲業務 建AI預訓練模型

受惠降本增效措施的效果顯現，阿里巴巴（09988）上季經調整淨利潤為499.32億元（人民幣，下同），按年增長12%。管理層認為，雲計算和人工智能（AI）的結合正處於技術突破和發展的關鍵時期，集團將加強與鞏固雲業務的發展，建立AI預訓練大模型。阿里巴巴季績勝預期，刺激其ADR早段升逾6%，其後逐步收窄至不足1%。

大公報記者 李潔儀

「在生成式AI正在發起顛覆性突破的時代，算力的支撐必不可少。」阿里巴巴主席兼首席執行官張勇在電話會議上表示，他在去年底兼任阿里雲智能總裁，是因為雲計算是阿里面向未來的核心戰略之一。他指出，將通過5個方面鞏固雲業務的地位，包括全力構建預訓練大模型。

「生成式AI 需要算力支撐」

今年是阿里巴巴誕生第24年，張勇表示，過去集團把握住面向消費互聯網的中國電子商務、面向產業互聯網的中國雲計算市場，這兩個歷史性的機遇。他續說，阿里巴巴把2023年定位為「進」的一年，會持續投入新的技術領域，藉而透過技術的突破來創造新價值。

張勇直言，不會以低價貼補、低水平競爭來獲得市場。他強調，集團對三大戰略不動搖，包括消費、雲計算、全球化，直言「這三大戰略的天花板足夠高」，有充足的市場。

截至2022年12月底第三財季，阿里巴巴收入錄得2477.6億元，微升2%。撇除商譽減值因素，經調整EBITA（除息稅及攤銷前盈利）為520.48億元，增長16%。多個業務虧損收窄，包括淘特、淘菜菜、餓了麼及Lazada實現虧損按年收窄。其中，雲業務在上季貢獻集團收入約201.79億元，按年增長3%，經營虧損收窄至近15億元，經調整EBITA（除息稅及攤銷前利潤）為3.56億元，按年升近1.7倍。

集團旗下中國商業收入為1699.86億元，按年下跌1%。雖然上季有「雙11」促銷活動，但面對疫情影響12月供應鏈和物流，加上消費需求減少及競爭持續，淘寶和天貓的線上實物商品GMV（商品交易額）按年錄中單位數下降。

不過，張勇指出，隨着疫情政策的放開和感染高峰的渡過，一切正迅速重回正軌，包括消費和企業信心正在回暖，物流亦恢復正常運作，整個供應鏈、產業鏈變得活躍。

消費見恢復 服飾運動品領先

他表示，雖然1月份春節前電商GMV仍有挑戰，但元宵節後的情況有所變化，相信是疫情和假期影響消除，工作生活回到正常狀態，消費亦出現恢復勢頭，特別是服飾、運動戶外等品類增速恢復較好。

另外，阿里上季繼續進行回購，斥33億美元（約257億港元）回購4540萬股美國存託股份，相當於3.633億股普通股。首席財務官徐宏表示，集團自由現金流升15%至815億元，未來續兌現改善股東回報的承諾。徐宏指，回購是回饋股東的方法之一，在2025年財年底前，仍有約213億美元（約1661億港元）回購額度，目前暫不考慮擴大回購規模。

阿里巴巴旗下阿里雲宣布與殼牌中國簽署戰略合作意向書，雙方成為長期战略合作夥伴，在能源轉型及數字化轉型領域展開創新合作。根據合作安排，主要圍繞殼牌在能源轉型領域的積累，以及阿里雲在雲計算、大數據、人工智能等方面的技術優勢，帶動殼牌的資源和阿里在綠色低碳、出行等領域的生態資源。

阿里巴巴 第三財季業績

分項	金額（人民幣）	按年變動
收入	2477.56億	+2%
經營利潤	350.31億	+396%
經調整EBITDA*	591.62億	+15%
淨利潤	457.46億	+138%
經調整淨利潤#	499.32億	+12%

註：[*] 為除息、稅、折舊及攤銷前盈利 [#] 按非公認會計準則（Non-GAAP）

► 阿里上季利潤增加12%，好過預期。

管理層言論

發展AI

- 在生成式AI正在發生顛覆性突破的時代，算力的支撐必不可少

投入新領域

- 集團把2023年定位為「進」的一年，將持續投入新的技術領域，創造新價值

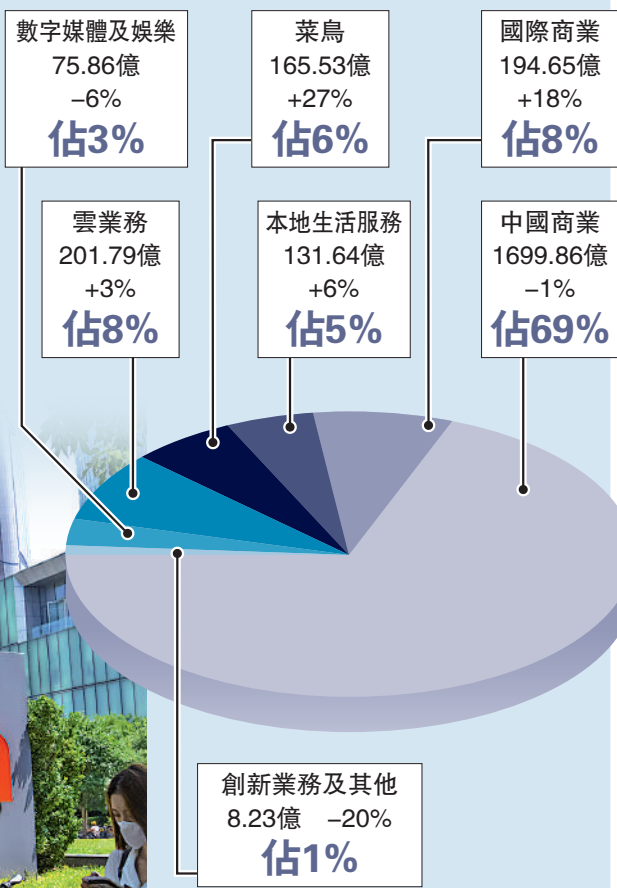
三大戰略

- 阿里巴巴對三大戰略不動搖，包括消費、雲計算、全球化

電商改善

- 隨着疫情後復甦，電商GMV在元宵節後有改善

阿里各項業務收入（單位：人民幣）



螞蟻估值續跌 阿里所得投資收益減83%

【大公報訊】螞蟻集團自2020年底煞停上市，受其估值持續下跌影響，阿里巴巴（09988）來自螞蟻集團的投資收益，按權益法核算，上季只有10.05億元人民幣，按年大跌83%。

阿里巴巴在業績公告解釋，螞蟻的投資收益貢獻下降，主要是由於資本市場狀況變化，導致部分境外股權投資估值下降。

螞蟻集團經股東大會批准，已於2022年12月向股東派發股息，螞蟻表示，今次分派股息是公司在穩健經營的前提下，綜合考慮股東回報、資本充足情況、持續經營能力、面向未來的科技創新持續投入能力等因素所做的經營決策。

逾30家機構股東和持有股權激勵的員工，將獲得今次分派股

息計劃，其中，阿里巴巴上季獲得來自螞蟻集團的股息為105.19億元。

不過，螞蟻集團同時透露，公司主要股東杭州君瀚和杭州君澳的自然股東自願承諾，收到的相應分紅將留存在杭州君瀚和杭州君澳層面，用以增強財務實力和對公司的資本補充能力。



▲螞蟻集團去年12月派息，阿里巴巴上季獲得股息為105億元。

網易：長期投入AI等前沿技術

網易去年第四季業績

分項	金額（人民幣）	變動
收入	253.5億	+4%
· 遊戲及增值服務	190.9億	+2%
· 有道	14.5億	+9%
· 雲音樂	23.8億	+26%
· 創新及其他	24.4億	+3.4%
淨利潤	39.5億	-31%
經調整淨利潤*	48.1億	-27%

註：[*] 按非公認會計準則（Non-GAAP）

【大公報訊】網易（09999）創始人兼首席執行官丁磊表示，網易長期投入人工智能（AI）、數字孿生、數字引擎、區塊鏈等前沿技術，以支持數字經濟發展、智能製造、東數西算等國家戰略目標的實現。

網易於2018年啟動GPT（生成式預訓練）模型研究，目前已自研數十個超大規模預訓練模型，覆蓋自然語言、文圖跨模態、文音跨模態、智能抓取、情緒感知等多種模型領域。

網易提到，通過承擔浙江省級尖兵項目「超大規模預訓練模型雲平台」的建設任務，集團積累豐富的預訓練模型研究和工程優化經驗，未來相關技術可應用於智能製造、智慧學習、數字文旅、數字娛樂、數字音樂

等數字產業。

上季少賺27% 末期息減33%

網易公布2022年第四季業績，經調整淨利潤48億元（人民幣，下同），跌27%。派末期息每股0.054美元（約0.42港元），減少33%。期內營業收入錄得254億元，按



▲網易於2018年啟動GPT（生成式預訓練）模型研究。

年增長4%。其中在線遊戲服務淨收入190.9億元，升1.6%。

《蛋仔派對》收入用戶勁增

休閒競技手遊《蛋仔派對》在內地市場的收入和用戶數增長強勁，成為網易遊戲有史以來日活躍用戶數最高的遊戲。丁磊表示，將繼續豐富遊戲開發的產品線，包括即將推出《大話西遊：歸來》、《逆水寒》、《超凡先鋒》、《巔峰極速》和《永劫無間》手遊，並將在海外市場推出《哈利波特：魔法覺醒》。

網易在第四季研發費用錄得近41億元，創歷史新高，按年升6.3%，2022年全年研發投入超過150億元，佔營收比重15.6%。