

走訪廣州港澳青創基地 感受火熱創業氛圍 港媒高層團勉港青融入灣區建設

23日起，香港傳媒高層人士大灣區參訪團圍繞「聚焦新發展 激發新動能」的主題，開啟為期三天的廣東考察之行。在首站廣州的考察中，已經進駐100家港澳企業的廣州市天河區港澳青年之家總部創業基地給參訪團留下最深刻印象。不少團員點讚這裏創業氛圍火熱，「雖然香港也有類似的創業基地，但氛圍遠遠不及這邊活躍，這裏年輕人的想法很多、很新鮮」。得知這裏已經幫助超過400家港澳企業落戶灣區內地，很多團員紛紛為這些勇於求新求變的港青們點讚，希望更多有志青年能積極融入大灣區建設，發揮自身所長，實現人生價值。

大公報記者 盧靜怡廣州報道



◀23日，香港傳媒高層人士大灣區參訪團參觀廣州市天河區港澳青年之家總部。 大公報記者黃洋港攝

創業基地優惠多 傳媒高層也「心動」

走進廣州市天河區港澳青年之家，港媒高層參訪團首先參觀港澳創業團隊原創產品。一個金線鳳凰圖案的紅皮手袋，因其具有中式特色又顯得雍容典雅，引來團員拍照留影。

「這是一個『內地非遺文化+港澳本土文化』項目的作品。」天河區港澳青年之家總部創業基地總經理陳賢翰說。邊走邊參觀過程中，多個港澳青創項目成功吸引團員的注意，他們仔細問詢港青進駐港澳青年之家的條件。「請問月租多少錢？」「會提供什麼樣的服務？」工作人員都一一作答：「月租金大概2000多元，有專門團隊幫助初創企業處理稅務等問題，還會及時傳達最新的港澳青創政策。」聽到這些優惠條件，有傳媒高層「心動」，幽默提問：「請問歡迎60歲以上的香港老青年進駐嗎？」話音剛落，引來現場一片歡笑聲。

大公報記者盧靜怡

灣區新聞富礦 港媒北上收穫豐

記者手記

23日，香港傳媒高層人士大灣區參訪團展開在廣州的考察行程，20多名隨團記者馬不停蹄地跟着走訪參觀。在多個採訪現場，來自大灣區各地的媒體記者濟濟一堂，攝影攝像設備密密匝匝，咔嚓咔嚓的快門聲此起彼伏，暖暄多年的熱鬧繁忙的傳媒工作場面重現眼前。

記者與行家交流得知，通關復常以來，尤其是廣東高質量發展大會召開之後，灣區內部人員交流、項目合作呈不斷升溫狀態。短短一個多月時間，不少港媒同行多次到大灣區內地城市走訪，有的挖掘自有選題，有的跟團考察，體驗了廣深港高鐵的便捷，目睹了廣州港式學校的新貌，不少人對大灣區內地城市的地標建築、粵港合作項目如數家珍。

灣區融通打造的「一小時生活圈」，尤其讓媒體行家印象深刻。有行家計過數，從深圳前海乘坐高鐵回港上班，用時比從香港家中出發返工還要短。而大灣區內地蘊含的新聞富礦，也對媒體行家產生了莫大的吸引力。部分行家提及，希望所服務的港媒機構能在大灣區內地城市設立駐點，方便他們在此深入採訪，寫出更多有價值的好新聞。

23日，參訪團首站到訪廣州，先後走訪了廣州市城市規劃展覽中心、廣州市天河區港澳青年之家等地。

天河區港澳青年之家布置簡潔明快，透明玻璃間隔出一個個辦公區，從咖啡廳、會議室到頭腦風暴室、冥想室等，一應俱全。參訪團在寫有「彌敦道」等頗具港澳特色的標識牌指引下，走進一個個港澳青年的辦公空間，仔細了解在此落地的香港創業項目。團員、《AM730》社長盧覺麟說：「這裏的裝修風格很有型，比如有咖啡廳、直播間，為這群港青一起工作提供共享空間，讓這裏創業的年輕人可以隨時碰頭聊聊天，真是朝氣蓬勃！這樣擦出來的火花遠比單打獨鬥強。」

團員：年輕人想法新鮮 大膽嘗試

「雖然香港也有類似的創業基地，但氛圍遠遠不及這邊活躍，這裏年輕人的想法很多很新鮮，他們很放心大膽嘗試。」駐足在玻璃隔間外，看到裏面一個個員工都在忙碌工作，盧覺麟忍不住拍照記錄下港澳青年創業的身影。在他看來，這裏創業氛圍火熱，創業項目涉及領域豐富，有不少接地氣的項目，比如迷你倉、智能藥櫃等，打破了局限印象。

天河區港澳青年之家總部創業基地總經理

理陳賢翰介紹，成立五年來，天河區港澳青年之家已成為一個服務港澳青年的知名品牌，累計發展港澳青年會員近1000人，培育40多名青創典型，幫助479家港澳青年創辦的企業落戶廣州，其中億元估值企業10個，服務接待港澳青年超1萬人次。

港青：多試錯多考察 尋找空間

當天的參觀行程中，要以金剛迷你倉項目最受關注。迷你倉是內地首批採用互聯網技術的一種自助倉儲服務，香港創業團隊、金剛迷你倉聯合創始人古偉龍介紹，他和朋友合作創業，短短幾年時間，金剛迷你倉在香港、廣州、深圳等城市開設了75家門店，幾乎遍布各個區域，公司最新估值已經過億元。

「內地創業成本低、試錯機會多。」古偉龍說：「以我們為例，金剛迷你倉在內地的租金只有香港的三分之二或二分之一左右。」他認為，港青可多到大灣區內地城市考察，尋找適合的發展空間。

大灣區內地城市創業氛圍濃厚，讓不少團員印象深刻。團員、香港中國通訊社總編輯黃少華在復常通關後首次到訪大灣區內地城市，感覺新鮮：「只有實地體驗，才能感受到大灣區的發展速度，感受到這裏火熱的創業氛圍。」

此次香港傳媒高層人士大灣區參訪團規格高，由香港中聯辦組織，成員由本港18家主流媒體高層組成。香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯兼大公報社長、文匯報社長李大宏擔任團長，《南華早報》總編輯譚衛兒擔任副團長，香港中聯辦副主任盧新寧擔任顧問。

參訪團將圍繞「聚焦新發展 激發新動能」的主題，先後考察廣州、深圳、東莞三座大灣區內地城市。當地官方均予以高規格接待，深入介紹經濟社會高質量發展的最新情況。

參訪團還將與各界人士作深入交流，親身感受粵港澳大灣區建設的跳動脈搏，充分發掘在廣東高質量發展中的香港新機遇，進一步推動粵港澳大灣區的務實合作，攜手講好粵港澳大灣區故事。

聚焦新發展 激發新動能

港青內地創業感受

金剛迷你倉聯合創始人古偉龍：

- 金剛迷你倉在內地的租金只有香港的三分之二或二分之一左右，可見內地創業成本比較友好。現時我們金剛迷你倉在全國的門店數量達到75家，公司的估值已經過億。這一切都離不開大灣區內地城市給予我創業起步的支持。

天河區港澳青年之家總部創業基地總經理、香港永安達集團董事總經理陳賢翰：

- 大灣區創業支持政策越來越完善，註冊、繳稅等問題在港澳青年之家有團隊幫忙，方便很多。作為一名在香港和大灣區內地城市都有創業的香港設計師來說，大灣區機會真的很大。

團員心聲

香港中國通訊社總編輯黃少華：

- 廣州在城市規劃上有很多值得香港借鑒的地方，當地騎樓建築文化保護得很好，可以看出粵港澳大灣區文化同源的傳統。廣州在融入大灣區建設方面提出了很多創新舉措，值得香港傳媒大力報道。此行多了解、多學習是最重要的。

《AM730》社長盧覺麟：

- 參觀過程中看到一個個辦公室內員工都在忙碌工作，感覺業務都頗有進展。這裏的裝修風格也很有型，有咖啡廳、直播間，為港青一起工作提供共享空間，讓創業年輕人可以隨時碰頭聊聊天，這樣擦出來的火花遠比單打獨鬥強。

大公報記者盧靜怡整理



◀參訪團在廣州市城市規劃展覽中心聽講解員講解城市變遷。 大公報記者盧靜怡攝

特稿

穗港可探索「一程多站」夜景遊

樓外立面亮起聖誕大型燈飾的地標建築物，白天鵝賓館開亮了亮燈先河，在其帶動下，珠江兩岸的亮燈建築也越來越多。



▲23日晚，參訪團乘船夜遊珠江。 大公報記者黃洋港攝

如今，廣州珠江夜遊已經發展成為特色旅遊項目。隨着內地與香港復常通關，港澳航線客船的復航大幅提升了水路入境的旅客人流，春運期間港澳航線客運量達到近9000人次。同時，珠江遊船的遊客數量激增，今年春運期間珠江日夜遊客運量達14.6萬人次。穗港兩地如何推動粵港澳大灣區「一程多站」的旅遊合作，也成了團員的關注點。有隨團港記表示，看到珠江兩岸的風景、燈光輝煌的建築，會聯想起維港夜景，但兩者又有各自特色，「穗港兩地很值得探索如何合作推動夜景特色旅遊『一程多站』。」

大公報記者盧靜怡、黃實儀