

# 文藝自信自強 唱響中國聲音

## 戲劇家：弘揚中華文化 傳承發展需要創新



### 新開局·新氣象⑤

「堅定文化自信」是近年全國兩會熱議的焦點。全國政協委員、上海市戲劇家協會主席、上海戲曲藝術中心總裁、上海崑劇團（簡稱「上崑」）團長谷好好近日接受大公報專訪表示，戲曲傳承發展，需要不斷創新，用戲曲藝術講好中國故事、唱響中國聲音，推動中華優秀傳統文化更加自信地走向世界，是上崑的使命。從今年2月底，上崑首次創排的55齣全本崑劇《牡丹亭》將啟動全國巡演，面對演繹全本《牡丹亭》這一浩大的藝術工程，正因為文化自信與自強，上崑才敢將這「綺麗一夢」變成現實。

大公報記者 張帥



### 兩會熱詞 文旅融合

「十四五」規劃綱要提出推動文化和旅游融合發展，堅持以文塑旅、以旅彰文，打造獨具魅力的中華文化旅游體驗。中外許多旅遊名勝的發展經驗表明，旅遊與文化融合程度越高，旅遊吸引力就越強，旅遊經濟就越發達。

▲上海崑劇團演員排練《牡丹亭》。受訪者供圖

「情不知所起，一往而深。」湯顯祖創作的《牡丹亭》誕生400多年，一度成為崑劇名作的代言，但因為體量巨大等各種因素，一直未有全本演出。2022年，上崑傾注全團之力創排全本55齣崑劇《牡丹亭》，通過上、中、下連續三台大戲的體量，融合古代經典人文精神美學風範與現代人文思想、審美理念重鑄經典，力求打造出一部思想精深、藝術精湛的崑曲藝術佳作。

「此次全本《牡丹亭》的創排正是我們崑曲人在新征程上，秉持對中華傳統文化的自信心，向經典致敬的一次再出發。」谷好好將排演全本《牡丹亭》比作一次「藝術長征」。她介紹，這對於一個院團是一場嚴峻的考試，對於演員更是巨大挑戰，但觀眾對戲曲的熱愛，成為上崑堅持的信心和力量，「現在越來越多年輕觀眾穿着古風服飾，帶著儀式感前來欣賞崑曲之美，台上台下都是一道亮麗的風景，令人感動。」

### 既要做好藝術 也要培養新觀眾

崑曲從一度空前冷清到現在一票難求的過程，讓谷好好格外珍惜培養起來的崑曲演出市場。據她透露，目前在上崑各地演出中，超過80%觀眾在四十歲以下，他們自覺購票進場，為劇種的長足發展提供寶貴的動力。

「戲曲藝術出人出戲，最後還是要接受觀眾的檢驗。我們深知，觀眾和演員是魚和水的關係，所以一直以來我們對培養新觀眾做了大量的工作。」谷好好介紹，多年來，她和同事一方面努力排好戲，另一方面開講座講解普及課程，以及拍戲曲電影、動漫，不遺餘力發展新觀眾，逐漸拓展演出市場。

谷好好還強調，戲曲藝術的傳承發展需要不斷創新。此次全本《牡丹亭》加快了敘事和每齣戲轉場的節奏感，營造出詩情畫意的深遠

意境，尤其是轉台的巧妙運用，解決了55齣全本時空轉換的難題，將複雜的換場和遷景用最流暢的方式完成。此外，唱腔音樂根據清代成書的《納書楹曲譜》整理改編，在遵循傳統崑劇藝術的前提下，對南曲唱腔柔婉流麗有餘而剛勁跌宕不足等特點進行調整與豐富，劇中並多次採用古琴、古箏、笙等樂器，充分發揚民族器樂個性較強的特點，創作出貼近情節人物、清新流暢、細膩雋永的音樂形式風格。

### 增進中外交流 展示優秀傳統

谷好好向大公報介紹，多年來，上崑不僅在內地演出，還遠赴境外培育「昆蟲」（崑劇粉絲），增進中外文化交流，擴大崑曲藝術影響力。在其中，香港可謂是「崑曲的福地」，上崑代表劇目《長生殿》《臨川四夢》《白蛇傳》推出後都第一時間到香港演出，「試探」香港戲迷對戲曲的反應。二〇一九年初，香港西九文化區戲曲中心開台啟用，上崑成為內地第一家在這裏上演大戲的院團。

「從今年2月底開始，上崑將到寧夏、北京、河南、山東演出全本《牡丹亭》，正式開啟今年的全國巡演。未來，也有計劃到香港和海外演出，讓更多人通過《牡丹亭》走近崑曲藝術、認識與莎士比亞同時代的中國文學巨匠湯顯祖。」谷好好表示，希望在不久的將來，全本《牡丹亭》能夠走出國門，用戲曲藝術講好中國故事，推動中華優秀傳統文化走向世界。



### 文創產品

隨着物質生活水平提高，人們越來越熱衷於消費「文化」，承載一定文化符號和內涵的產品更加受青睞。文化在其中的價值就在促成購買行為，但亦由此衍生出只重「文化」而忽略品質控制、品牌運營等商品屬性的問題。



▲西安兵馬俑文創產品「秦貝貝與宇航員」。受訪者供圖

### 文物保護

文化遺產保護最終目的是傳承和利用，讓文物「活」起來，這不僅需要科學修繕，還應考慮原真性問題，注意把握修舊如舊原則，同時要注意避免「千城一面」，失去城市魅力和鄉村特色。



▲夜幕降臨，山東省青島的即墨古城夜景如畫。新華社

### 2023年部分地區文化工作重點

- 廣東** 實施文化數字化戰略，打造數字文化引領地
- 江蘇** 打造新時代江蘇文化標識
- 四川** 加快建設長征、黃河、長江國家文化公園（四川段）
- 浙江** 聚焦建設國內外知名的文化旅游目的地
- 陝西** 要發揮重大文化產業項目的帶動作用

### 內地居民文化消費排行榜

文化薰陶和藝術體驗	53.1%
文化場館參觀	42.0%
觀影賞劇	29.7%
群眾文化體驗（廣場舞、大合唱等）	27.2%
傳統文化體驗（非遺、節慶活動等）	21.4%
科技動漫（網絡視聽、數字閱讀、機器人、虛擬現實等）	15.3%

註：群眾文化體驗包括廣場舞、大合唱等；傳統文化體驗包括非遺、節慶活動等；科技動漫包括網絡視聽、數字閱讀、機器人、虛擬現實等。

資料來源：2022年上半年全國文化消費數據報告

## 申遺活化保育 傳承老城特色

### 文物保護

今年初，伴隨《北京中軸線保護管理規劃（2022年-2035年）》正式公布實施，北京中軸線申遺保護工作邁上新台階。原北京市十三屆政協常委、民盟中央文化委員會副主任宋慰祖對大公報指出，上述規劃所明確的中軸線保護區域，幾乎覆蓋了北京老城內所有文物古建和歷史街巷，通過中軸線申遺，北京近年啟動百餘項文物修繕工程，實現老城整體保護與復興。

7.8公里的北京中軸線始創於元代，距今已有750餘年歷史，有「古都脊樑」之稱，獲已故建築史學家梁思成盛讚為「全世界最長，也最偉大的南北中軸線」。

「以中軸線為中心的城市布局，是北京的一個顯著特色，它縱貫北京老城南北，穿越了皇宮、府衙、市集、演藝、手工藝中心等多個功能複雜的城市功能區。」在宋慰祖看來，中軸線還代表了一種文化傳承，正如梁思成先生所言「北京獨有的壯美秩序就由這條中軸的建立而產生。」像紫禁城東邊是祭祖的太廟，西側是國家領土象徵的社稷壇，隔長安街相望，現在天安門廣場東側是展示先人足跡及創造成果的國家博物館，西側是國家最高權力機關全國人大所在地人民大會堂，都體現了「左祖右社」的規制。

大公報記者張帥

## 活用研究成果 拓紅學文化遊

### 文旅融合

位於北京東城區崇文門大街瓷器口東北角的「曹雪芹故居紀念館」於去年7月29日開館。該紀念館是北京唯一有史料記載的曹雪芹居處，為中外紅學愛好者搭建了交流平台。

1982年，研究者在清代內務府檔案中，發現了一件雍正七年的《刑部致內務府移會》上載明：江寧織造赫德將抄沒曹家的「京城崇文門外蒜市口地方房十七間半、家僕三對，給予曹寅之妻孀婦命」。檔案中所說的「十七間半」，即為曾經的廣渠門內大街207號或鄰近的兩個院落。研究成果後來逐步得到紅學界一致認可。最新完成復建的「十七間半」，是根據清乾隆京城全圖的標註格局，並

參考同時期文獻照片以及紅學專家的建議，按照清末時的形制進行復建的。

「如同大家都知道全聚德烤鴨好吃，但是最感興趣的還是全聚德烤鴨的故事。復建曹雪芹故居紀念館，根本目的是介紹曹雪芹和紅樓夢文化，並促進與世界文化的交流。」宋慰祖向大公報表示，讓優秀的傳統文化活起來要重視「以文塑旅，以旅彰文」，推動文旅融合。通過實施「曹雪芹在京遺跡標識工程」將曹雪芹故居紀念館與北京留有曹雪芹足跡和印記的西山正白旗曹雪芹紀念館、城市副中心張家灣的曹雪芹遺跡，以及慶豐閣旁水南莊、克勤郡王府等串聯起來，共同構成曹雪芹與紅學文化遊的經典線路。

大公報記者張帥

## 文創產業蓬勃 國潮動力澎湃

### 文創商機

兔年春節伊始，西安兵馬俑再次迎來久違的「熱鬧」場面，不少來自海內外的遊客都手持各種「文創俑」打卡留念。「5年來，中國文壇掀起一輪又一輪文化熱潮，讓以往束之高閣、藏於館櫃的文物和文化，慢慢走入尋常百姓家。」西安高校文史專家黨教授告訴記者，中國文創產業的興起，推動了傳統文化產業走近大眾走向全世界。

2022年初，秦始皇帝陵博物院推出一款

「俑」敢創造盲盒，將中國傳統榫卯拼接方式與兵俑形象進行巧妙結合。「6款盲盒，不同兵器配件、兵俑表情、兵俑鎧甲的重組，不用一釘一鉚，完全靠中國古代傳統榫卯技藝。」在遊客張明看來，榫卯拼接成俑的過程，不僅滿足了產品趣味性及用戶的收集心理，亦能更多地了解到傳統文化歷史。

近年來，在新媒體和考古新技術的加持下，一款款文創產品不斷「破圈」，在帶動更多民眾關注傳統、品味「國潮」的同時，亦實現了收益和消費者帶動文化發展的良好循環。

「文化是民族的精神命脈，所以好的文創不應該只是賞心悅目，更應該進入民眾的生活日常。」黨教授表示，中國文創產業的欣欣向榮，既是文化自信的體現，同時也實現了讓歷史文化活在當下、活在市井氣息中，以古人之規矩，開自己之生面，進一步實現中華優秀傳統文化的創造性轉化和創新性發展。

大公報記者李陽波



▲西安遊客手持「秦風小將」在兵馬俑一號坑打卡。受訪者供圖