

大批各地遊客擠滿東興國門景區，越南特色商品店要不斷補貨。



【口岸復常·新機遇】中越篇

站在東興國門景區，中越口岸北侖河國界堵邊，絡繹不絕的遊客隔着玻璃牆觀看對岸越南芒街，作為中越跨國婚姻的後代，炒螺店老闆陳邦莊的母親就是對岸的越南人。但陳邦莊此刻不是在看母親的家鄉，而是在看人來人往的遊客。

陳邦莊說，新冠疫情三年，東興有整整一年時間是處於封城狀態，一度街道上人影都看不到，靜得可怕。現在東興的人流又恢復了，遊客還是像春節假期一樣多，看看也高興。有人流，就有商機，就有希望。

大公報記者 蘇徵兵

在東興市五號界碑、中越界河，大批各地遊客紛紛駐足拍照留影，越南特色商品店擠滿遊客，越南特色咖啡、腰果等商品需要不斷補貨。統計數據顯示，春節假期期間，東興市共接待遊客28.89萬人次，實現旅遊消費21847.1萬元（人民幣，下同）。作為與憑祥友誼關齊名的廣西兩大陸路口岸，新冠疫情期間，曾經空蕩蕩的中越邊境城市東興，正逐步繁華如初。

從關店歇業到被顧客擠爆

陳邦莊是東興知名特色美食明翠越式炒螺的老闆，剛剛過去的春節假期期間，陳邦莊領略了遊客「報復式」消費的場景。假期7天，從早上9點開門到晚上11點，她的店內9張枱沒有空過，全部坐滿，每張枱每天接待20波顧客，等等最久的顧客要2小時後才能吃她的炒螺。不到30平米的店面，顧客擁擠到沒地方放腳，店門外站滿等位的顧客，店面街道對面也是等位的顧客。

陳邦莊感覺好久沒有經歷這種場景，儘管每天洗螺、炒螺累到直不起腰，全家人上場也忙不過來，很累但很開心。

陳邦莊的手藝繼承自母親。憑藉地道越式炒螺，在東興開店10多年，深受當地食客的喜愛，也是不少外地遊客必到的美食店。明翠越式炒螺在東興一度有5家分店，但因為疫情關係，目前僅存一家。最短命的一家分店僅開張不到2個月，就被迫關門歇業。

訪問當天，雖然國門已經重開，但邊民往來還未全面恢復。陳邦莊期待中越口岸進一步開放邊民往來，屆時越南員工也能正常回來工作，越南產的螺也能恢復供應量。陳邦莊憧憬她的明翠越式炒螺生意也會越來越好。

從空無一人重回一舖難求

東興國門景區萬眾國際批發市場工作人員黃凱玲，對明翠越式炒螺店接待場景深有同感。春節7天時間，緊鄰東興中越口岸的萬眾國際批發市場人潮湧動，市場門前的新華路人擠人，黃凱玲被抽調到去疏導人流，以防出現踩踏事件，確保通道暢通。

黃凱玲說，作為東興本地人，剛剛過去的春節假期期間，她和身邊的親友們都主動不去本地景點，不到熱門餐飲店就餐，盡量不外出上街，將空間留給外地遊客。

黃凱玲所在萬眾國際批發市場，市場商戶售賣的越南特產腰果、榴槤餅、蘭Q茶等熱銷品類一度缺貨，這幾天不少商戶正在補貨中。關門歇業一年之久的商城迎來久違的景象。

此前，疫情期間，曾經一舖難求的萬眾國際批發市場，5層營業面積600多個檔口，僅剩一樓少量檔口還能續租營業。儘管商場推出租金減免半年措施，沒有顧客，商戶也沒有生意，商城2樓以上幾乎全部歇業退租。有的租戶前往粵港澳大灣區打工，有的回老家等機會。

黃凱玲說，從農曆正月初二開始，萬眾國際批發市場2樓以上的檔口商戶正逐漸回歸開業，商城的人氣回來了。



東興英雪越式風味餐廳東主吳金芳。大公報記者蘇徵兵攝

新冠疫情三年，東興一度街道上人影都看不到，現在人流又恢復了。



東興金灘吸引了眾多遊客在此玩沙戲水。

宣傳京族文化 民宿變身展廳

創造特色

東興市區國門景區暴增的遊客，也讓20公里外東興另一知名景點金灘感受到久違的人潮，「在海邊小住茶古小院」民宿老闆吳靜終於等來遊客滿房。

東興萬尾金灘對面就是越南芒街，是近幾年熱門的景點。春節期間，金灘吸引了眾多遊客前來觀光遊覽。藍天白雲下，碧海金沙裏，遊客在此漫步沙灘、聽風看海，嬉戲奔跑、玩沙戲水。還有不少遊客在趕海，抓魚、抓蝦、抓螃蟹。土生土長的本地人吳靜4年前從大

型企辭職，傾其所有多方湊集400多萬資金，回鄉創辦民宿，剛開業就遭遇疫情。開業三年，也是新冠疫情反覆肆虐的三年。疫情初期，民宿還有部分沒有完工。沒有資金，請不到工人，吳靜和家裏人自己動手修造，父親是泥瓦工、丈夫是木工，吳靜和母親是雜工。疫情最困難的時候，金灘景區空無一人。為維持生計，從小在海邊長大的吳靜和父親重拾舊業出海打魚。沒有遊客，收穫的漁獲賣不出去，自家人也吃不完，吳靜就曬成乾貨在網上賣。最失落的時候，一個朋友

的點讚和一句問候，對吳靜都是莫大的鼓勵。春節假期期間，民宿也迎來久違的滿房，21間客房全部住滿，每天的營業收入近2萬多元。不擔心民宿入住率之後，吳靜現在琢磨的是如何提升民宿為「3.0版本」，將民宿升級為宣傳本地京族文化的展覽點，讓遊客在入住過程中體驗本地人生活。她希望來的人通過民宿的研學項目，遊玩體驗活動再加上民宿書館裏書籍引導及滲透，不斷更新關於海洋、京族的相關的內容，讓更多遊客去記住這片海、記住東興金灘這個地方。

糅合中越特色 點燃報復式消費

東興國門重開 邊城風味招客來



興一越南芒街元宵節足球友誼賽吸引近1000人觀看。

復辦元宵球賽 食肆客似雲來

靈活變通

東興市體育場旁邊的英雪越式風味餐廳東主吳金芳，與陳邦莊一樣同樣經歷了節日期間顧客暴增的場景，最高每天接待1500人，員工全員加班，要臨時啟用備用員工。

記者到訪時，吳金芳正準備迎接另一波忙碌。闊別三年的中國東興一越南芒街元宵節足球友誼賽即將在東興市體育場開賽，屆時將有數千人觀看這場比賽，吳金芳的餐廳也將迎來另一波消費高峰。看到東興人流暴增，大型體育賽事在停止3年後也重新恢復舉辦，吳金芳下一步正計劃在東興拓展另一家英雪分店。

吳金芳的生意始於其越南籍母親擺攤經營的越式特色水果茶，吳金芳接手後創辦英雪越式風味餐廳，成為當地人氣最旺的越式餐廳，不少外地遊客也慕名而來饕餮一頓。高峰時期，英雪越式風味餐廳在東興有3家分店。

疫情封城最困難的時候，僅存的一家店靠接外賣單度日，但即使讓一半員工放無薪假，也不能達到收支平衡。不甘心讓自己心血餐廳不斷虧損的吳金芳，一年前起多次前往廣西首府南寧市選點考察，計劃異地再創業，走出疫情陰影下的東興。

疫情期間走出東興的不止吳金芳。來自東興的核酸統計數據顯示，東興早期全員核酸人數統計21萬餘人，疫情後期，當地最後一次核酸統計17萬餘人。疫情期間約有4萬人離開東興市前往外地謀生。

廣西各地春節旅遊成績單

(貨幣單位為人民幣)

南寧

●春節假期期間，全市共接待遊客539.94萬人次；實現旅遊消費27.65億元。

柳州

●柳州市春節假日共接待遊客373.38萬人次；實現旅遊消費23.57億元。

桂林

●共接待遊客375.80萬人次；實現旅遊消費34.61億元人民幣。

防城港

(東興所在市) ●共接待國內遊客80.65萬人次，國內旅遊消費5.27億元，基本恢復至2019年同期水平。

資料來源：桂林廣播電視台

數讀東興經濟復甦

2023年1月15日，東興互市區單日創下1.1億元人民幣交易額，每日交易票數達13888票，兩項數據均創歷史新高。

目前，該市落地加工企業從原來的6家增加至目前的58家，邊民互助組發展至60個，惠及全市邊民9273人。

1月20日-25日期間，接待遊客人次同比增長843.14%；旅遊消費同比增長918.22%。

調味品加工園 高質認證突圍

互市互助

在東興中越北侖河浮橋口岸邊貿互市貿易區，隨著幾輛廂式貨車緩緩駛入海關查驗泊位，車廂門打開後，映入眼簾的是滿滿一車廂胡椒。通過海關查驗後，車輛駛出邊貿互市區，進入到東興沖攬落地加工園區企業洪福盛農產品加工有限公司。

在洪福盛加工車間廠房一角，幾名工人正忙著將一袋袋胡椒倒入轟鳴的機器，篩選去雜後進一步加工分裝銷往全國各地。

洪福盛公司辦公室工作人員符小麗介紹說，越南是全球最大的胡椒產地，中國是越南胡椒最大的買方，內地市場7成以上的胡椒來自洪福盛。公

司是東興市政府引進的邊貿落地加工企業之一，重點生產精加工胡椒、八角、肉桂等香辛料食品。

該公司看中東興距離原材料基地越南近的區位優勢以及互市商品落地加工政策，通過與當地的邊民互助組簽訂採購協議，委託他們按照原材料標準，向越南供貨商採購優質的胡椒。新冠「乙類乙管」後，公司正在搶抓時間滿足內地客戶的採購訂單，目前採購訂單金額已達6億元，是疫情前6倍。

符小麗說，公司現有的產能已經不能滿足客戶的需求，公司新的廠房已經建好，設備正加緊安裝調試中。今年6月份新產房投產後，可新增10多億供貨額，屆時可以滿足客戶的需求。

符小麗說，新廠房投產後，公司計劃拓展香港市場，目前正通過廣西質量檢驗中心和香港標準及檢定中心(STC)的質量認證計劃，未來可以在香港看到洪福盛的產品。

據海關統計，上個月，東興互市區落地加工進口商品3萬噸，同比增長41.8%，商品總值8.7億元，增長23.5%。



廣西一家進口蔬果公司員工正在處理進口的水果。大公報記者蘇徵兵攝