

除口罩全面復常 拚經濟全力以赴

從今日起，香港室內戶外不再強制戴口罩，市民露出的笑容充分展現對特區政府撤銷口罩令的由衷支持。遊客會重來，商務活動會再次活躍，備受疫情摧殘的香港經濟勢將「活起來、動起來、熱起來」。香港終於全面復常。時不我待，不進則退，社會各界要抓住大好機遇，把失去的時光搶回來，積極對接內地高質量發展，以加速共建大灣區為契機，進一步融入國家發展大局。

當周邊地區紛紛撤銷口罩令，香港三月份除口罩早在意料之中。早前各界預計會分兩步走，先撤銷戶外口罩令，觀察一段時間後，再撤銷室內口罩令。但出乎意料的是，特區政府一次過全面撤銷相關限制，連乘搭交通工具也不必再戴口罩。至於高風險的安老院舍和醫院，則建議繼續戴口罩。

特區政府全面撤銷口罩令是務實的決定。一方面，局部撤銷口罩令存在操作上的困難，為市民及遊客帶來不便；另一方面是香港疫情大為緩和，即使全面除罩，風險可控，醫療體系也可應付。特區政府無論是優化抗疫措施還是撤銷口罩令，都是建基於科學抗疫之上，得到各界的支持。

香港走過三年多的抗疫之路，口罩令實施了足足959天，一旦解除口罩束縛，市民終於可以露出「真面目」，內心之欣喜不言而喻。但話說回來，口罩令為香港抗疫作出了重大貢獻，它紓緩了疫情的衝擊力，為香港提高疫苗接種率、逐步建立起抗疫屏障爭取到時間，亦降低疫情帶來的損失。戴口罩也有助隔離其他呼吸道疾病的傳染，冬季流感過去三年都沒有出現。現在，雖然口罩令已撤銷，但不少市民為了防病毒仍然會戴口罩出門，家中也會儲存一定數量口罩，以備不時之需。

西方國家難以落實口罩令，即使在疫情高峰期，仍有大批人不戴口罩，這是過分強調個人自由的價值觀所導致。相比之下，香港市民一直自覺戴口罩，除了防疫意識強，積極配合特區政府的抗疫工作，更折射東方社會「我為人人、人人為我」的集體主義精神。香港在疫情之下激發出來的衆志成城、鄰里互助、堅毅不拔，正是獅子山精神的體現。有了這種精神，不管碰到什麼困難，遭遇什麼逆境，都可以將之克服、

化解。

綜觀目前全球局勢，仍然晦明不定，俄烏衝突持續，國際能源緊張未止，大國競爭白熱化，美國通脹居高不下，進一步加劇之陰霾濃厚，這些對高度依賴國際市場的香港經濟構成嚴峻挑戰。今年一月份香港出口大跌逾36%，創70年最大跌幅，足以反映外圍市場環境惡劣。

但香港仍然有足夠的理由對未來抱以樂觀，原因是香港擁有「內通外聯」的獨特優勢，既重返國際舞台，又有祖國作堅強後盾。對內，行政長官李家超上任後首訪深圳和廣州，各項合作正密鑼緊鼓展開，加快了融入大灣區的步伐；對外，早前李家超訪中東，簽訂十多項合作意向書後，一些國際企業如美國波音公司負責人亦將訪港談合作。這些都足以反映香港全面復常後，對外資的吸引力一定會上升。

內地全力推動高質量發展，粵港澳大灣區建設熱火朝天，香港迎來了近幾年以來最好的發展時機，現在是全力以赴拚經濟、拚發展的時候。告別口罩，迎接高質量發展的春天！

打造港版築地

「漁港濃厚·香港仔」社區項目下月起舉辦香港仔魚市場導賞遊，讓公眾了解本港魚市場的運作流程，包括捕魚、拍賣、批發至零售的一條龍服務。擔綱導遊的香港仔漁業海鮮商會會長陳志豪認為，香港水產種類比日本還要多，香港仔魚市場完全可以發展成港版築地市場，但為什麼大家去日本會想到去築地觀賞，遊客訪港卻不知有香港仔魚市場？

陳會長提出的問題值得大家深思。香港四面環海，海鮮供應向來充沛，現時除了本地漁獲，世界各地特色海產如阿拉斯加長腳蟹、澳洲生蠔、波士頓龍蝦、挪威三文魚、沙巴龍躉等，皆可在香港品嘗到，有73年歷史、作為全港最大海鮮集散地的香港仔具備打造海產中心的潛質，若能集批發、零售、美食、旅遊景點於一身，除了會受到本地市民歡迎，也可以吸引海外觀光客，更激活周邊的經濟活動。

其實早在香港回歸之初，特

區政府就有意將香港仔發展為漁人碼頭。奈何好事多磨，計劃至今仍束之高閣。另一方面，香港招徠遊客的主要景點來來去去還是那幾個，缺少新鮮感。過去三年疫情之下，無客來遊，不提也罷。隨着香港全面復常，香港將再次迎來如潮遊客，景點不足的問題再次浮上水面。既然業界重提港版築地構想，何不趁熱打鐵，激活塵封已久的香港仔魚市場發展計劃？

香港仔魚市場面積只有1.5萬平方米，迴旋餘地較小，但並非沒有解決方法。有人建議，將魚市場加高一層，下面繼續經營魚市場，上面可觀光並提供餐飲等服務。香港仔周邊有一些空置工廠，可以綜合利用。加上港鐵港島南線早已開通，交通比過去方便，若將香港仔魚市場與香港仔避風塘、鴨脷洲等旅遊點串聯起來，吸引力就更大。事在人為，只要各方攜手合作，就龍眠山沒有克服不了的困難。

抗疫三年 港耗用約68億個口罩

口罩廠功成身退 翼政府支援轉型

本港自2020年7月15日起實施口罩令，截至昨日結束，歷時959天，以香港700萬人口每人每日用完丟棄一個口罩計算，每年耗用25.5億個口罩，推算合共已丟棄67.7億個口罩。疫情初期，生產口罩曾經是「朝陽」產業，轉眼近三年，如今變成「夕陽」行業。

有在本港設廠生產口罩的行政會議成員林健鋒表示，當初參與製造口罩只為幫香港人，現在可說是功成身退，將會縮減生產規模，但他仍希望政府在疫後復甦階段，支援有需要的口罩生產商轉型。

大公報記者 賴振雄

即棄口罩主要材料，包括不織布及過濾層、橡筋等，也是塑膠材料，不同口罩廠使用的物料亦有分別，較難分類後再造，加上考慮防疫和衛生等問題，難以循環再造。疫情初期，政府官員曾經在立法會回答議員提問時表示，以每個口罩重約2至3克估算，每日約有10至15公噸即棄口罩被送到堆填區，佔堆填區每日棄置量的千分之一。

高峰期逾200廠 現僅餘10間

疫情期间，本港高峰期設有200多間口罩廠，有業界估計，現只餘下10多間口罩廠。行政會議成員林健鋒是其中一位本地口罩製造商，他昨日接受《大公報》訪問時表示，約三年前聯同一批商界人士設廠生產口罩，每0.7秒就有一個口罩製成品，「回憶當初，找機器生產也不容易，一位懂得機電的朋友很辛苦搶購到零件，再買回香港組裝，在大埔找到

一間廠房，短短一個月時間就投產，初心只想幫到香港人，以成本價出售！」

他表示，廠房於高峰期，七部機械投入生產，一日三班、每日生產60萬至70萬個口罩，隨着疫情逐漸成為過去，現時已減為一日一班。但他相信即使取消口罩令，本港仍會有口罩需求，暫時仍然維持口罩的生產線，同時轉型生產其他醫療用品和環保及循環再用物品。

林健鋒認為，過去工業界響應政府呼籲，生產「香港製造」口罩，但政府以「價低者得」為原則，採購外國生產口罩。他認為解除口罩令後，部分場所仍要戴口罩，政府若繼續採購，應支持香港貨。他又期望，政府支援工業界，包括口罩生產商轉型，「不是以現金形式的幫助，而是工業政策上扶持。」

廠房員工重投旅遊業崗位

旅遊促進會總幹事兼口罩公司營運總監崔定邦，感嘆過去數年經歷，由旅遊業界行政人員變成廠房負責人，形容是一次奇妙的體驗，「當初成立口罩廠，只為讓旅遊業從業員可以在疫情期間賴以維生，疫情結束，員工終於可以陸續重返旅業崗位！」

他表示，隨着疫情受控，對比今年初，口罩銷量已減三分一，故決定保留低限渡口罩生產，以及少量分店出售防疫用品。他透露，昨日接獲商場業主通知，查詢解除口罩令後，商場店舖的經營模式，商議如何轉型，「昨日已查看分店的租約屆滿期，發現部分在年底才約滿，我問業主可否轉為經營旅行社，但對方說『不可以』。」他表示，暫時仍會賣口罩，並保留低限度口罩生產。



2020年2-4月

●2020年1月23日本港出現首宗新冠確診個案，2月4日出現首宗新冠死亡個案，香港市面旋即陷入口罩荒，有商戶坐地起價，一盒原價約50元的口罩，竟被炒至1000元

2020年5月5日

●政府宣布向全港市民免費派「銅芯抗疫口罩」

2020年7月15日

●政府強制規定，乘搭公共交通工具或進入港鐵已付車費區域時，必須戴口罩

2020年7月23日

●政府強制進入或身處在所有室內公眾地方，也須一直戴口罩

2020年7月29日

●政府進一步收緊抗疫措施，口罩令擴展至戶外公眾地方

2020年12月11日

●政府提高違反口罩令罰則，由2000元提高至5000元

2022年2月24日

●口罩令收緊，「於非室內地方進行體能活動（包括運動）」，也須一直戴口罩，須戴口罩的指明公眾地方，擴大至涵蓋郊野公園所有範圍

2022年5月19日

●政府放寬口罩令，室內及室外運動毋須戴口罩

2023年1月26日

●政府微調措施，新增可豁免場合或情況，例如宗教活動期間、展覽攤位飲食時、婚禮或宴會活動期間在台上祝酒

2023年3月1日

●口罩令全面撤銷，包括室內、室外及公共交通工具

到高風險場所 勿戴過期口罩

【大公報訊】記者賴振雄報道：不少市民的家中尚餘大量口罩存貨，有人憶述在口罩荒期間，擁有多盒口罩的感覺就像「大富翁」，解除口罩令後，彷彿一夜間變成「負資產」。外科口罩的包裝袋上，一般有印上有效使用日期，通常可存放兩至三年。有口罩製造商指出，口罩面層的熔噴不織布，會隨着時間而失去阻隔力，影響防疫效果，所以若口罩已過期，不建議在出入醫院等高風險場所佩戴。

市民上周買 感覺「接了火棒」

「家中仍有一盒，二百多元購入的口罩，現變成『負資產』！」市民梁小姐表示，在疫情初期搶口罩期間，以二百多元購買的「天價」，由於是綁繩式，隨着後來口罩供應漸多，一直無使用，粗略統計家中仍有多盒口罩，包括政府派發的銅芯口罩，也一直未用過。考慮疫情仍未消失，乘搭巴士、港鐵，或到醫院等，仍會戴口罩。

市民謝小姐表示，上星期見連鎖藥房一款口罩「買二送一」，因丈夫只習慣戴某品牌的口罩，而家中的口罩存貨即將用完，於是購入三盒，平均每盒66元。昨日聽到撤銷口罩令的消息，感覺像「接火棒」，後悔購入。

有網民詢問何以口罩也有保質期。口罩公司營運總監崔定邦回覆《大公報》查詢時解釋，口罩面層採用的熔噴不織布可阻隔病毒，但隨着時間，效能會逐漸下降，「一般而言，口罩的保質期有兩至三年，假設去年購入，仍可用至2024年。如果口罩即將到期，建議在出入醫院等高風險場所佩戴。」

