

### 小米12s Ultra概念版

目前，大多數品牌旗艦手機都普遍採用了來自高通的處理器晶片，從處理器性能方面來說已經比較接近了。因此，比拼手機的影像能力，就成了手機廠商們重點投入的一個方向。手機影像之戰從最初的不斷增加攝像頭數量，到不斷改進演算法提升成像品質，到與傳統相機廠商聯合研發和調校，到最近各大廠商開始自研影像處理晶片；手機廠商為了贏得這場「戰爭」，可謂盡心竭力。

目前，旗艦手機相機的感測器有的已經可以與一些傳統相機旗鼓相當了，自然就會有人想問：手機拍照什麼時候能達到相機的水準呢？由於手機體積的限制，讓手機用上傳統相機那樣大的機械結構和光學鏡頭，幾乎可以說是不能完成的。但是，就在2022年，小米推出的「小米12s Ultra概念版」手機在這個方向上又跨出了一步。它不僅配備了真正的相機鏡頭，而且還實現了鏡頭可拆卸，可以通過轉接環外接M卡口鏡頭，和單反相機換鏡頭的方式一模一樣，真正做到了將徠卡相機鏡頭裝在手機上。一經亮相就吸引了眾多消費者的關注。

但這款「概念版」手機目標並不是量產，更多的是一種技術上的探索。因此，其研發成本接近單台30萬元人民幣並不用於零售，我們一般消費者只能望梅止渴了。



▲AR智能眼鏡Nreal Air外觀設計是目目前在售產品中最接近一般太陽鏡的一款。

### 極米神燈

家用投影儀在最近幾年已經快速地普及開了，從千元以下到上萬的價格，從迷你便攜型到鐳射超短焦，總有一款適合你。但投影儀的使用方式卻都大同小異，我們需要將投影儀擺放在幕布的正面或側面進行投射，這樣的投影方式多少會佔據一定的空間，並且，如果投影儀前面有障礙物則很容易擋住投影畫面。

極米推出的吸頂燈式投影儀——「極米神燈」別出心裁地將投影儀和房間的吸頂燈做了融合，既可以作為照明的吸頂燈，還可以作為一個不會佔用地面空間的投影儀使用，並且因為它從上向下的投影角度優勢，可以最大限度地避免房間內物品對投影畫面的阻擋。

這樣的投影儀形態，讓人眼前一亮。不過，吸頂燈投影儀在安裝的時候對房間頂部布線等有一定的要求，購買前需要確認一下房間吸頂燈的位置是否適合安裝這樣的投影儀。



▼「極米神燈」將投影儀和房間的吸頂燈做了創新融合。



►大疆Mini 3僅重249克。

### 大疆Mini 3 Pro

大疆Mini系列作為DJI入門的產品，價格上非常親民，一部手機的價格，就可以開啟空中拍攝的視角。

Mini 3的體積大概只有一個iPhone的大小，僅重249克。新推出的Mini 3對其外觀設計進一步進行了改善，實現了既可以橫拍又可以豎拍，還能抬頭拍天。續航能力也提升到了38至51分鐘。

DJI Mini 3的一鍵短片預製模式直接提供了「漸遠」「環繞」「螺旋」「沖天」「彗星」5種智能拍攝模式，只要用手指在界面上拖動拍攝的中心點，無人機就會自動運轉，完成一段影片的拍攝。一鍵短片還支持豎拍，對於一般消費者非常友好。在旅遊和戶外聚會的場景下，輕巧便攜的DJI Mini 3有巨大的優勢，可謂2022年最具性價比的無人機。

▲「小米12s Ultra概念版」手機實現了鏡頭可拆卸功能。

### 華為WatchBuds

我們曾經見過把充電寶和藍牙耳機做成一體的產品，但你見過把無線藍牙耳機放進手錶裏的產品嗎？這次華為就推出了這樣一款智能手錶產品。我們都知道，手錶的體積有限，在如此小的體積內，確保智能手錶功能完整的前提下，還能將一副無線（TWS）藍牙耳機放進去，其難度是讓人無法想像的。

智能手錶、智能手錶和藍牙耳機幾乎已經成為了越來越多人的隨身標配。WatchBuds的出現可謂將三者進行了結合，解決了消費者平時需要額外攜帶藍牙耳機且耳機容易丟失的煩惱。一副僅重4克的藍牙耳機通過磁吸的方式隱藏在WatchBuds的錶盤之下，使用時，通過一個按鍵即可展開錶盤，取出耳機。而且，華為的創新不止於此，WatchBuds還支持通過用戶佩戴後晃一下頭，即可自動識別左右耳，從而自動調整耳機的左右聲道的功能，它解決了目前大多數藍牙耳機需要區分左右耳進行佩戴的煩惱。一款能夠兼具創意和品質的智能手錶，WatchBuds讓人印象深刻。

►iPhone 14 Pro引入了全新的「靈動島」交互設計。

### iPhone14 Pro

2022年發布的iPhone 14系列從機身外形和性能方面相較上一代提升並不大，最大的改變要數iPhone 14 Pro放棄了沿用多年的「瀏海屏」設計，轉而採用前置雙挖孔的「感嘆號」螢幕設計，並在系統層面將「感嘆號」挖孔隱藏成了黑色的橢圓形進行顯示，同時還引入了全新的「靈動島」交互設計，用軟體上的創新，去降低了硬體挖孔的視覺割裂。

但在iPhone 14 Pro正式發布之後很多用戶表示對於「靈動島」這一創新式的交互設計感到失望，一方面是由於早期軟體版本的適配問題，導致「靈動島」出現了大量的顯示BUG，另外一方面是因為「靈動島」並未如大眾預期中一樣帶來交互體驗的大幅升級。



▲華為WatchBuds是一款兼具創意和品質的智能手錶。

### Meta Quest Pro

2022年，Meta公司此前推出的Oculus Quest 2銷量據稱已累計達到1500萬台，獲得了巨大的成功，成為元宇宙風口下最受歡迎的VR頭顯設備。在2022 Meta Connect大會上，Meta正式宣布了備受期待的高端VR頭顯Meta Quest Pro，以1500美元的價格發售。

作為Meta的首款高端頭顯設備，Quest Pro搭載了一系列全新功能，例如支持全彩MR體驗的高解析度感測器、高清LCD顯示幕是Quest2顯示像素的4倍、充滿科幻感的外觀設計、手寫筆附件，以及萬眾期待的眼動追蹤和面部追蹤功能。雖然Quest Pro售價並不親民，但它集成的全新功能卻是對未來行業趨勢有一定的指向作用的。在它的影響下，未來，我們將看到更多更強大的元宇宙設備出現。



▲Meta推出高端VR頭顯Meta Quest Pro，以1500美元的價格發售。



▼Nothing Phone主打海外市場。

### Nothing Phone

2022年，一加手機宣布與OPPO合併，成為OPPO旗下主打性能的手機品牌。一加的這一轉變給它贏得了更大的市場，卻也讓一加逐漸失去了之前在海外用戶心目中打下的「個性、純粹和不妥協」的小清新的印象。

此時，前一加手機聯合創始人裴宇創立了一家新的手機公司，名稱叫做Nothing。並推出了旗下的首款智能手機，一款透明手機，名叫Nothing Phone one。Nothing Phone與從前的「一加」一脈相承，主打海外市場，以用戶體驗和外觀設計去贏得「發燒友」人群的認可。Nothing Phone one是一款後蓋採用透明設計並集成了LED燈光，可以在不同場景下，發布不同的燈光效果的極具個性化的手機。作為公司推出的第一款智能手機，就以透明設計為賣點，足見Nothing Phone應該是一款為科技「發燒友」而生的追求極致體驗的手機了。

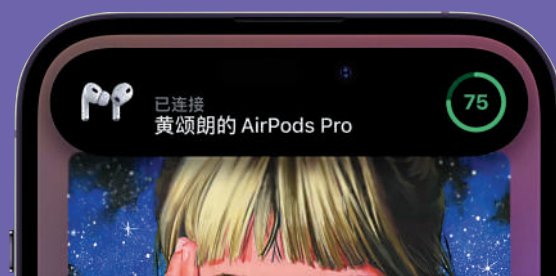
### 寫在最後

科技行業雖然在2022年面臨各種艱辛，但讓人欣慰的是，我們可以看到依然有很多企業在堅持創新。這樣的創新型產品會在消費者心目中留下深刻的印象。因為創新是時代發展的動力，也是未來我們應對各種未知風險的「盾」。（文章內容及觀點不代表作者個人觀點。）

# 那些讓人印象深刻的數碼產品

2022年，因為疫情、戰爭和貿易戰等的影響，全球科技行業，尤其是供應鏈方面受到了嚴重的影響。消費者可以明顯地感受到數碼科技產品方面的創新步伐也沒有以前快了。就在這樣的情況下，還是有一些數碼科技產品給我們留下了比較深刻的印象。

姚剛（文、圖）



已連接黃頌明的 AirPods Pro