強攻電商惹憧憬 TVB四日累漲72%

專家：升幅過急投機味濃 不宜高追接貨

市場憧憬電視廣播（00511、TVB）強攻電商直播業務，刺激該股再抽高一成，連升第四個交易日，累計漲72%。值得留意的是，昨日成交量錄得4000萬股，較上周五（3日）的1223萬股增加2.2倍。證券業人士認為，昨日股價升幅由最多36%收窄至一成，投機味甚濃，建議散戶現階段不宜高追接貨。

大公報記者 李潔儀

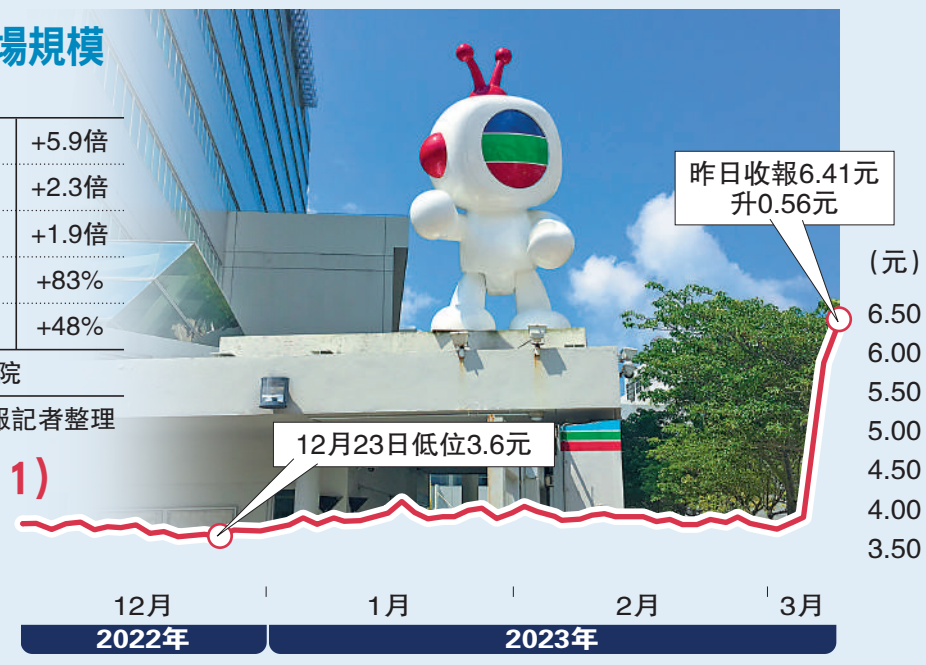
中國直播電商市場規模
（元：人民幣）

2018年	1354.1億	+5.9倍
2019年	4437.5億	+2.3倍
2020年	1.29萬億	+1.9倍
2021年	2.36萬億	+83%
2022年預測	3.49萬億	+48%

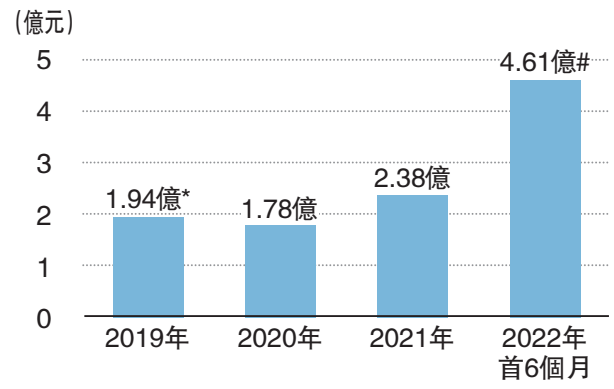
資料來源：中商產業研究院

大公報記者整理

電視廣播(00511)近月走勢



TVB電商業務收入



備註：
「*」包括手機app「大台網」（Big Big Channel）業務
「#」包括收購「士多」後業績綜合入賬

大公報記者整理

近期接連有消息的電視廣播，昨日早段炒高近37%至8元，惟後勁不繼，尾市升幅收窄至9.6%，收市報6.41元。

光大證券國際證券策略師伍禮賢認為，電視廣播近年的廣告收益欠佳，創新業務表現亦未見亮麗，市場憧憬與阿里（09988）旗下電商平台「淘寶」合作電商直播帶貨，刺激電視廣播股價備受追捧。

直播帶貨利業績 但難言扭虧

伍禮賢提到，從電視廣播昨日股價走勢圖分析，已出現較長的上升線，反映短線再上升的動力較弱，加上不少短炒獲利沽盤湧現，即市的換手率明顯飆升，同時亦需要向下回補缺口（5.85至6.06元）。他提醒，電視廣播近日股價升勢的炒作投機味濃，建議散戶不宜高追接貨，可待股價回復理性後吸納。

電視廣播日前公布與淘寶達成合作意向，TVB附屬公司上海翡翠東方傳播（TVBC）將透過旗下電商賬號「TVB識貨」，於今年內與淘寶合作超過48場電商直播，其中，首場直播將於今天（7日）由TVB藝人作首秀。

電視廣播預計，與淘寶合作直播帶貨，將為TVB帶來千萬級別收益。不過，伍禮賢表示，電視廣播近年處於蝕錢狀態，單是2022年上半年虧損額便達2.24億元，因此「千萬級別收益」並不足以扭轉整體虧損。

人氣轉化為購買力成關鍵

淘寶直播總經理程道放日前表示，淘寶直播正加快內容化進程，資源分配機制轉向「成交」和「內容」雙輪驅動，吸引大批名人入淘開播。他認為，TVB入淘開播，有望將「人氣」轉化為「購買力」，實現雙贏。

另外，早前自稱由小股東組成的「大台小股東大聯盟」，向電視廣播董事發表公開信，力數七宗罪，並要求召開股東大會，後來電視廣播亦發表官方聲明回應指控。

不過，該聯盟上周再在社交平台發帖文表示，就組織計劃發起特別股東大會一事，已聯絡數名TVB主要股東，並已獲超過5%的TVB股東支持，意味「夠數」可提出召開特別股東大會。

早年收購「士多」為網購業務鋪路

話你知

互聯網近年發展迅速，衝擊傳統電視行業，電視廣播（00511、TVB）近年力拓電商平台，期望將之與電視平台的高效推廣能力產生協同效應，除了自家推出網購業務，TVB前年亦收購網購平台「士多」（Ztore），藉此擴大規模。

在2018年7月，趁社交媒體平台「大台網」推出一周年之餘，TVB推出網購業務big big shop，並於2019年3月，與利亞零售（00831）的網購平台「Finger Shopping」合併。單是2019年全年，電商業務貢獻TVB收入達1.94億元。

為加強在網購業務的發展，TVB在2021年8月，透過全資附屬公司大大電商與邵氏兄弟，斥資2億港元，共同收購士多及鄰住買（Neigbuy）母企75%股權。

在相關業務入賬帶動下，TVB旗下電商業務在2021年收入貢獻激增7.1倍，高達2.38億元，2022年上半年更狂飆26倍至4.61億元。原本TVB的電商業務包括big big shop、士多及鄰住買，去年9月中，TVB宣布big big shop正式停止運營，並由士多及鄰住買取代。

直播電商成消費新業態 增長潛力大

新聞分析
李潔儀

在互聯網急促發展的年代，電子商貿早已成為傳統零售行業轉型的出路，不過，在5G網絡完備的前提下，零售轉攻電商渠道還不足夠，電商直播帶貨進一步成為一股新潮流。在內地，電商直播首創者要算是社區平台「蘑菇街」率先開始，其後有淘寶、拼多多等先後加入。

國家統計局數據顯示，2021年全國社會消費品零售總額超過44萬億元人民幣，其中，直播電商市場份額只佔比約5%，增長的空間龐大。

事實上，直播電商並不是大城市企業家或消費者的專利，農村商家亦趕緊利用直播電商方式開拓商機。2022年全國農村網店超過1730萬家，其中直播電商有逾573萬家，相等每10家網店，便有3家屬於直播電商，成為農民創業增收的好機會。

中國的直播電商市場蓬勃發展，成為推動數字經濟的新引擎，可是隨之而來卻是行業亂象，暴露虛假宣傳、售後服務良莠不齊等問題，國家相關部門陸續出台規範直播電商的發展，讓電商直播行業能長遠健康發展。

不單是傳統零售行業應用電商直播的銷售渠道，就連辦教育平台的新東方在線（01797）亦加入搶灘。此外，靠傳統電視廣告收入為主的TVB，近年亦借道電商市場開拓新領域，並開展與淘寶合作直播帶貨的銷售方法。

雖然能否殺出一條新出路，尚要拭目以待，但可以肯定的是，電商直播已成為消費新業態。

新創建看好內地經濟 物色公路物流項目

【大公報訊】記者李信報道：內地優化防疫措施及與香港全面通關後，多個行業迅速復甦。新創建（00659）行政總裁馬紹祥表示，近期旗下內地公路及免稅店業務，均有不俗表現，對今年業務感到樂觀，又會積極物色內地公路及物流的收購機會，冀公路的內部回報率（IRR）可達高單位數，而物流業務為雙位數。同時，通關後，不少內地客來港向集團旗下富通保險投保，而富通亦正申請內地牌照，擬先從大灣區入手。

富通正申請內地牌照

馬紹祥表示，去年疫情及去年第四季度內地實施收費公路貨車通行費減免，導致道路業務的應佔經營溢利下降，但隨着內地政府承諾在今年實現穩定增長，正通過優化防疫措施以引導社會恢復正常，並推出一系列刺激政策，加大重啟經濟的力度，故維持對內地長期經濟前景的正面看法，亦會積極物色收購內地公路及物流項目，但沒有計劃拓展「一帶一路」地區，將焦點集中在內地及香港。

◀馬紹祥表示，通關後不少內地客來港投保。

在建築業務方面，管理層指出，在特區政府增加土地供應，及計劃開發北部都會區的推動下，預計特區政府及私營市場的招標供應將增加，這將鞏固香港建築業及集團旗下協興作為優質建築公司中長期的樂觀前景。同時，協興集團策略性地擴展至土木工程相關項目，例如工地平整和深坑挖掘工程，不斷致力優化建築程序及在施工過程中使用科技及機械人，讓協興集團享有穩定的利潤率。

另外，截至去年12月底，集團的債務總額為233.7億元，其中約一成屬人民幣債務，管理層表示，估計在今年6月底，人民幣債務佔比將升至四成左右。新創建昨收報7.23元，升0.69%或0.05元。

近兩月車流量雙位數增 越秀交通業績料好轉

【大公報訊】越秀交通基建（01052）公布截至2022年12月31日全年業績，受疫情衝擊、宏觀經濟增速放緩和去年第四季收費公路貨車通行費減免10%影響，期內收入32.9億元人民幣，按年跌11.2%，盈利4.5億元人民幣，按年跌69.1%；派末期息每股0.1元，期內股息總額每股0.2元，全年派息率為64.4%。未來將關注受資金鏈問題影響的優質項目進行併購。

投資策略方面，越秀交通基建副總經理潘勇強表示，將借助母公司越秀集團資源，採取「母公司孵化—上市公司購買」策略，獲取更多項目，並收購受資金鏈問題影響的優質項目，把握高速公路投資併購窗口期。此外，公司還將於6月啟動廣州北二環高速改擴建項目，預計將於2028年完工，料車流不受影響。

期內越秀交通基建旗下項目路費收入普遍下滑，廣州北二環高速路費收入按年跌12.5%，不過受惠全面通關，業績有望好轉。副董事長兼總經理何柏青表示，今年通關後首兩個月（1月、2月）經營狀況理想，來往車流錄得雙位數增幅，反超2019年高位，路費收入按年增9.5%，符合預期。

談及春節期間營運表現，潘勇強表示，鐵路、公路、水路、民航發送旅客量較2022年同期大幅增長，全國高速公路小客車流量創下歷史新高，按年增18.6%，較2019年同期大漲17.2%。他指出，公路投資建設仍有較大空間，看好高速公路資產前景。

◀何柏青（左三）指出，通關後首兩個月，集團經營狀況理想。

證券代碼：001872/201872　　公告編號：2023-017
證券簡稱：招商港口/招港B

招商局港口集團股份有限公司
關於2023年度
第一期超短期融資券發行結果的公告

公司及董事會全體成員保證公告內容真實、准確和完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

招商局港口集團股份有限公司（以下簡稱“公司”）於2021年11月23日發布《關於債務融資工具獲准注冊的公告》（公告編號：2021-106），披露收到中國銀行間市場交易商協會簽發的《接受注冊通知書》（中市協注〔2021〕DFI45號）（下稱“通知書”），中國銀行間市場交易商協會同意接受公司債務融資工具注冊，有效期為自通知書落款之日起2年。

公司於2023年3月1日披露了《關於發行2023年度第一期超短期融資券的提示性公告》（公告編號：2023-016）。

2023年3月1日，公司發行了20億元的2023年度第一期超短期融資券，2023年3月3日資金已全額到賬。現將發行結果公告如下：

超短期融資券名稱	招商局港口集團股份有限公司2023年度第一期超短期融資券	超短期融資券簡稱	23招商局港SCP001
超短期融資券代碼	012380785	超短期融資券期限	180日
計息方式	到期一次還本付息	發行日	2023年3月1日
起息日期	2023年3月3日	兌付日期	2023年8月30日
實際發行總額	20億元	計劃發行總額	20億元
發行價格	100元/百元面值	發行利率（%）	2.35
主承銷商		招商銀行股份有限公司、中國工商銀行股份有限公司	

本次超短期融資券發行的相關文件詳見上海清算所網站（www.shclearing.com）和中國貨幣網（www.chinamoney.com.cn）。

招商局港口集團股份有限公司不是失信責任主體。

特此公告。

招商局港口集團股份有限公司
董事會
2023年3月7日

廣東省陽江市江城區人民法院
公告

（2022）粵1702執異65-88號

合興環球控股有限公司：

本院執行申請執行人王成梅等37人與被執行人陽江市駿林牧業有限公司勞動爭議、勞務合同糾紛等案中，申請人王成梅等37人向本院提出書面異議。現已審理終結，因你去向不明，無法送達執行裁定書。現依法向你公告送達，裁定主要內容：一、追加合興環球控股有限公司、陽光集團控股有限公司為(2021)粵1702執5714號、(2021)粵1702執5719號、(2021)粵1702執5996號、(2021)粵1702執5716號、(2021)粵1702執5723號、(2021)粵1702執5726號、(2021)粵1702執5712號、(2021)粵1702執5722號、(2021)粵1702執5725號、(2021)粵1702執5795號、(2021)粵1702執5997號、(2021)粵1702執5988號、(2021)粵1702執5995號、(2021)粵1702執5999號、(2021)粵1702執5709號、(2021)粵1702執5720號、(2021)粵1702執5987號、(2021)粵1702執5721號、(2021)粵1702執5710號、(2021)粵1702執5718號、(2021)粵1702執5998號、(2021)粵1702執5724號案被執行人；二、合興環球控股有限公司對陽江市駿林牧業有限公司尚欠申請執行人王成梅、鄧漢芬、王起朋、廖業周、劉盛行、盧茂慶、鄒聲龍、朱廷秀、盧錫珍、關德基、袁明、阮奕分、莫登光、胡業文、林良愛、劉壬、鄧小梅、古麗妃、黃仙蘭、孔慶紅、黎清文、林良發、潘顏、施達寧、石達海、王文鋼、吳亞生、葉百連、游永芬、袁發才、鄒軍、鄒文脫、吳顯威、王發橋、盧梅芬、張建曾、劉學媚的款項在尚未繳納出資1400萬元的範圍內承擔補充賠償責任；陽光集團控股有限公司對陽江市駿林牧業有限公司尚欠申請執行人王成梅、鄧漢芬、王起朋、廖業周、劉盛行、盧茂慶、鄒聲龍、朱廷秀、盧錫珍、關德基、袁明、阮奕分、莫登光、胡業文、林良愛、劉壬、鄧小梅、古麗妃、黃仙蘭、孔慶紅、黎清文、林良發、潘顏、施達寧、石達海、王文鋼、吳亞生、葉百連、游永芬、袁發才、鄒軍、鄒文脫、吳顯威、王發橋、盧梅芬、張建曾、劉學媚的款項在尚未繳納出資600萬元的範圍內承擔補充賠償責任。本裁定書自發出公告之日起，經過三個月，即視為送達。如不服本裁定，可在裁定書送達之日起三十日內向執行法院提起執行異議之訴。

特此公告。

陽江市江城區人民法院
二〇二三年三月二日

申請新酒牌公告
薩莉亞意式餐廳

現特通告：劉媛媛其地址為九龍九龍灣宏開道8號其士商業中心914-917室，現向酒牌局申請位於新界沙田馬鞍山恒錦街1號恒安商場3樓313號舖薩莉亞意式餐廳的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2023年3月7日

申請新酒牌公告
二鍋頭

現特通告：許森源其地址為新界沙田橫墅街1-15號好運中心3樓3109及3110號舖，現向酒牌局申請位於新界沙田橫墅街1-15號好運中心3樓3109及3110號舖二鍋頭的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2023年3月7日

申請新酒牌公告
HAKATA CONCEPTS

現特通告：趙啟榮其地址為新界屯門青山公路1號香港黃金海岸黃金海岸商場1樓25A-25C號舖，現向酒牌局申請位於新界屯門青山公路1號香港黃金海岸黃金海岸商場1樓25A-25C號舖HAKATA CONCEPTS的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2023年3月7日

申請新酒牌公告
BAR LEONE

現特通告：ANTINORI, Lorenzo其地址為香港中環必列者士街1-17號及荷李活道108號聚賢居3樓2及3號舖，現向酒牌局申請位於香港中環必列者士街1-17號及荷李活道108號聚賢居3樓2及3號舖BAR LEONE的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2023年3月7日