

江西是國家輸出大額商品糧的8個省份之一，也是新中國成立以來從未間斷向國家提供商品糧的兩個省份之一，「十三五」期間，年均糧食外調超過120億斤。為全方位夯實糧食安全政治責任，統籌糧食產前、產中、產後融合發展，江西省供銷聯社近年來多措並舉積極探索糧食安全與產業鏈發展新模式，全面提升糧食和重要農產品穩產保供能力。

文：汪永祥、劉娟



江西省供銷合作社聯合社： 為農服務 守護贛鄱糧倉

江西供銷工作得到了江西省委、省政府和全國供銷總社領導的充分肯定，先後五次在全國供銷合作總社會議上作典型經驗發言。時任全國供銷合作總社理事會主任、黨組副書記梁惠玲，全國供銷合作總社理事會副主任、黨組書記韓立平稱讚「江西供銷工作走在了全國供銷合作社系統前列，為全國供銷合作事業加快發展探索了路子、積累了經驗、貢獻了力量」。

農資保供：提高生產力 沃野織錦繡

江西省供銷合作社聯合社黨組書記、理事會主任李曉剛說，目前，對比其他農業強國及地區，內地農業在專業化、規模化、品質化、品牌化等建設方面亟待加強。而在提高生產力方面，相較於科技創新需攻堅克難，改進生產工具也是一條不錯的路子。

近年來，江西省供銷聯社突出抓好「一粒種子」「一袋化肥」「一台農機」三個一工作。其中，以社有企業江西現代種業公司為載體，加快「神奇草稻」開發，已設立3,000多個銷售網點，擁有30多個高新、特優水稻品種，年水稻種子銷售量達400萬公斤，播種面積超過350萬畝。扎實做好化肥購銷調存工作，全省化肥市場份額佔比保持在65%以上，特別是去年向全國供銷總社爭取了國家儲備鉀肥1.15萬噸，向青海鹽湖股份公司爭取增加對江西的鉀肥供應量，推動沃爾得等4家公司與青海鹽湖股份公司建立鉀肥直供關係，有力緩解了去年全省鉀肥資源緊缺問題。引導各級供銷合作社整合區域農機資源，領辦創辦96個農機專業合作社，聚合7,154台（套）農機設備，通過開展無人機飛防、農機聯合作業等農機綜合服務，開展大田託管為農服務，全系統農業社會化服務面積達到1,157.65萬畝。

冷鏈物流：提升社會效率 傳豐收喜悅

江西是全國優質農產品的供應基地，大部分地區以丘陵、山地為主，許多生鮮農產品不僅無法賣出去、賣不出好價錢，更難實現跨季節銷售和提升附加值。李曉剛介紹，冷鏈物流可以讓農產品賣得更遠、賣得時間更長，但冷鏈物流體系具有資金投入高、成本回收慢的特點，使得民營企業不願意參與其中。

對此，江西省提出分步建設物流體系運營總部和六級節點農產品冷鏈物流中心，打造立足江西，對接長三角、粵港澳大灣區，融入「一帶一路」的現代農產品冷鏈物流項目。按照項目布局，確定了5年內建設120萬噸冷凍冷藏庫、購置2,000輛冷藏車、搭建全省冷鏈大數據智慧平台，並推動形成百億元冷鏈物流企業和千億元冷



▲江西省供銷聯社社有企業江西現代種業公司的「泰優農禾絲苗」優質稻新品種，公司還正在推動「神奇草稻」等科研成果轉化落地並申報國家專利。

鏈物流產業的奮鬥目標。目前，已累計簽約33個冷鏈項目，開工在建12個冷鏈項目，建成運營10個縣級冷鏈物流園，冷凍冷藏庫容達32萬噸、常溫庫容達20.5萬噸，冷鏈冷藏車100餘輛，配套建設了5個中央廚房、9個農批市場，初步搭建冷鏈物流大數據智慧平台，打通了農產品從生產端到消費端的全程產銷鏈條，去年實現冷鏈物流交易額近110億元。

同時，治痛點、通堵點，加快提質「互聯網+第四方物流」供銷集配體系。去年，全省供銷系統已完成38個縣級集配中心規範化、標準化、品牌化升級改造，累計建成縣級集配中心93個，搭建集配網點9,500個，上下行物流配送11.99萬件，實現縣及縣以下快遞、配送營業額168.58億元，有效打通了農產品進城、工業品下鄉「最先一公里」和「最後一公里」。

此外，策應江西省委、省政府提出的中醫藥強省戰略，按照「公司+合作社+農戶」模式，打造江西供銷系統中醫藥種植加工銷售產業鏈條，密切了與農民的利益聯接。去年，全省供銷系統累計領辦創辦中藥材農民專業種植合作社706家、種植面積達60.04萬畝，新建500餘畝中藥材良種繁育基地，實現中藥材銷售額3.43億元，極大地帶動了農民增收致富。

為農服務

大有可為



▲抗疫情期間，江西省供銷江南物聯網有限公司在行動，保證群眾的「米袋子」不空、「菜籃子」常滿，被省商務廳定為江西省民生保供重點企業。

江西是中國共產黨領導合作社事業的發源地。1922年毛澤東等在安源創辦的路礦工人消費合作社是中國共產黨領導下的第一個合作社，1933年在瑞金成立的中華蘇維埃共和國消費合作社是最早由中國共產黨領導的全國性合作社組織。

進入新時代，供銷合作社被賦予使命——「加快成為服務農民生產生活的綜合平台，成為黨和政府密切聯繫農民群眾的橋樑紐帶，努力為推進鄉村振興貢獻力量」。

江西省供銷合作社聯合社黨組書記、理事會主任李曉剛表示，在新的歷史時期，推進新時代供銷事業高質量發展，必須始終堅持黨對供銷合作事業的全面領導，把准前進方向之舵，持續深化綜合改革、加快創新跨越發展，真正把供銷合作社打造成為黨委政府抓得住、用得上的為農服務綜合性合作經濟組織；必須始終站穩人民立場，繼續聚焦農民生產生活需求，進一步拓展服務領域、優化服務方式、完善服務功能，加快打造更加完備的為農服務體系；必須始終聚焦創新引領，走穩合作經濟之路，把新發展理念貫穿改革發展全過程，堅定不移地壯大新興主導產業、強化數字賦能、培育核心競爭力；必須始終突出固本強基，築牢事業發展之本，不斷加強黨建引領，深化改革攻堅，落實從嚴治社，不斷完善供銷合作社的治理結構、組織體系和運行機制。

當前，江西正加快推動從農業大省向農業強省邁進，奮力開創全省農業農村現代化建設新局面。他認為，這意味着從事三農工作，可大有作為，但也需要精益求精的匠心、久久為功的耐心。

引領抱團發展 讓農民增收致富

近年來，江西省供銷聯社優化供銷系統基層組織結構和發展模式，密切與農民利益聯結，引領農民抱團發展，促進小農戶和現代農業有機銜接。

其中，累計恢復重建1,678個基層供銷社，吸納社員46.73萬人，與農民和各類農業經營主體建立起緊密的業務連接和股權紐帶，较好地解決了農民進城打工，「地如何種、誰來種」的問題。領辦創辦5,594個農民合作社，組建289個區域型、產業型農民專業合作社聯合社，聯合小農戶共同發展生產、參與市場競爭。在全省開展「黨建帶社建、村社共建」試點，推進供銷社基層組織與村「兩委」共同發展經濟實體、共同打造服務平台、共同推進項目建設、共同培育人才隊伍。目前，安遠縣78個試點村平均帶動村集體經濟增收約6.8萬元，直接帶動190戶以上農戶增收；章貢區沙石鎮火燃村通過試點，發展鄉村旅遊產業，助力人均收入突破10,000元。

新鮮農產品 直通大灣區

江西供銷（信豐）冷鏈物流園暨粵港澳大灣區菜籃子產品配送中心，是江西省供銷着力對接粵港澳大灣區而打造的全省城鄉冷鏈物流骨幹網第一個全新標桿項目。項目總建築面積16.3萬平方米，庫容達24萬立方米，項目集粵港澳大灣區配套服務中心、農副產品批發中心、冷鏈配送中心、加工中心、綜合商務區為一體，提供倉儲、加工、配送、冷凍冷藏、交易一站式服務。據悉，以前信豐的蔬菜運輸範圍可能在半徑300公里以內，現在有了冷鏈物流園的加持，運輸範圍擴大到半徑500至800公里。

園區內聯生產基地外聯市場，信豐及贛州的新鮮蔬菜高效便捷進入灣區及全國的大市場，灣區及全國的大市場也不斷進駐該園區。園區運用大數據建設了粵港澳大灣區「菜籃子」信息平台，可推送全國蔬菜漲跌幅度、大灣區蔬菜需求、蔬菜基地種植等情況；建設了騰橙信息平台，與產品溯源網相匹配，助推信豐騰橙產業走上了標準化生產、智能化管理之路。

▲供銷「有隻鹿」水果超市，實現線上線下融合聯動，極大地助力了農副產品銷售。



▲「互聯網+第四方物流」供銷集配體系，有效打通了江西農產品進城、工業品下鄉「最先一公里」和「最後一公里」。



▲冷鏈物流讓農產品賣得更遠、賣得時間更長。



▲農機在田野裏收割水稻。



▲江西首家五星級智慧農貿市場——贛國農貿市場。