

首秀485萬人次觀看 商品銷售2650萬元超預期

TVB直播帶貨報捷 股價單日飆85%

電視廣播(00511、TVB)夥拍淘寶首場直播帶貨銷售額2350萬人民幣(約2650萬港元)，反應遠超於市場預期，刺激股價狂飆85%創三年高位。TVB直播帶貨報捷，連帶本地影視板塊亦獲資金追捧，邵氏兄弟(00953)炒高逾3倍。分析師直言，雖然TVB在直播市場或有優勢，但首秀成績能否延續仍屬未知之數，因此不建議散戶一窩蜂高位追入。

大公報記者 李潔儀

TVB附屬公司上海翡翠東方傳播(TVBC)與淘寶合作，通過「TVB識貨」賬號開展電商直播，首場直播節目，由TVB旗下藝員陳敏之及陳豪負責，6小時累計觀看人數超過320萬，累計觀看人次逾485萬。其中，最高在線人數達3萬人，一度穩居淘寶直播間實時排行榜第二位。

藝人陳豪陳敏之打頭陣

除了利用淘寶直播，TVB表示，日前旗下「鄰住買」(Neigbuy)舉行直播節目，吸引117個商戶參與，其間銷售額達650萬港元，觀看人數近8.8萬人，逾2.3萬人下單，訂單量接近3.5萬張。

凱基亞洲投資策略部主管溫傑表示，TVB積極轉攻電商直播，在淘寶直播首秀報捷，隨即惹來市場憧憬。「第一場成功，不能代表未來場次的直播也成功。」溫傑認為，雖然TVB品牌在大灣區有一定優勢，而且旗下藝員具知名度，但不代表藝員能成功銷售產品。

溫傑提醒，TVB已連升6個交易日，累積升2.6倍，純以投資角度則不會推介吸納。不過他續說，倘若以投機心態，TVB每手100股，現價入場費約1340元，小注投機一、兩手，風險可控。

帶挈影視股 邵氏炒高逾3倍

TVB股價昨日早段狂飆逾一倍至14.36元高位，收報13.4元，升幅收窄至85%。資金亦追捧相關股份，TVB非執行董事黎瑞剛為主要股東的邵氏兄弟，以全日最高0.51元收市，炒高逾3倍，是昨日升幅最大港股。

從事戲院營運的英皇文化產業(00491)亦最多進賬近1.3倍，午市前高見0.1元，收報0.085元，升幅仍有93%。至於有線寬頻(01097)高見0.07元，收市升19%至0.062元，鳳凰衛視(02008)升近12%，收報0.385元。

電視相關股份表現

| 股份 | 昨收市價 | 變動 |
|---------------|--------|-------|
| 邵氏兄弟(00953) | 0.51元 | +318% |
| 英皇文化產業(00491) | 0.085元 | +93% |
| 電視廣播(00511) | 13.4元 | +85% |
| 有線寬頻(01097) | 0.062元 | +19% |
| 鳳凰衛視(02008) | 0.385元 | +12% |
| 亞洲電視(00707) | 0.032元 | +3% |



▲TVB旗下「鄰住買」直播節目，吸引117個商戶參與。網絡圖片



▲TVB昨日在淘寶進行首場直播，由藝員陳敏之及陳豪負責，6小時累計觀看人數超320萬。網絡截圖

探索改革

黎瑞剛：打造獨特電商運營模式

電視廣播(00511、TVB)近年積極進行改革，董事局非執行董事黎瑞剛曾經表示，電商道路不是一個平台電商，不是靠SKU(存貨單位)量來取勝，而是通過選品、供應鏈管理、平台互動等，形成獨特的電商運營模式。

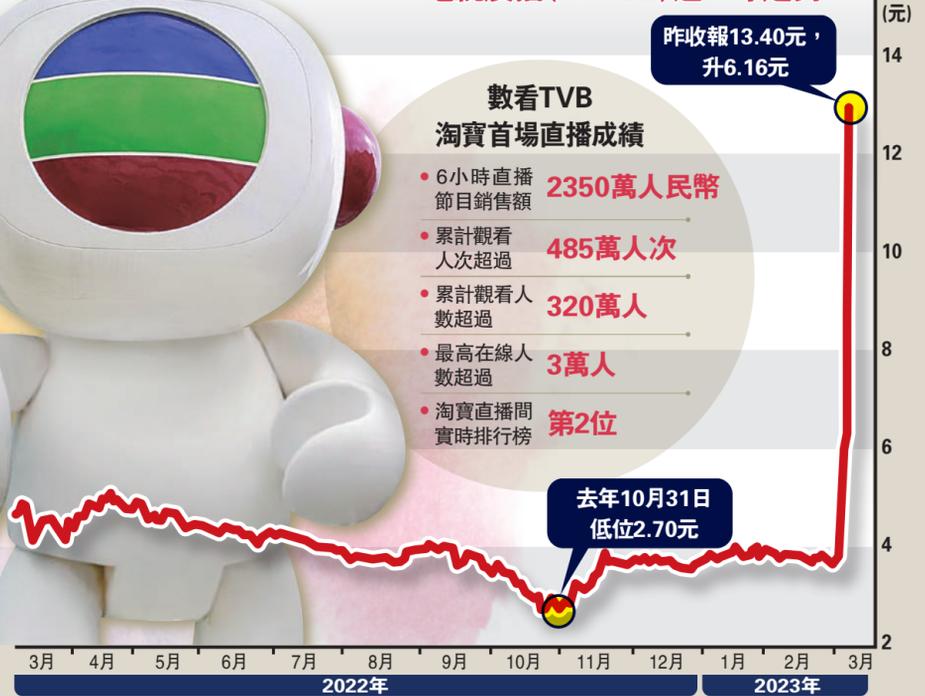
黎瑞剛表示，早年與TVB董事局主席許濤商量，認為必須要對TVB進行一些「大手術」，除了在綜藝、廣告等業務部門的一系列調整，TVB在電商業務有其長足的進步。

他指出，雖然早就開始社交平台Big Big Channel，但證明並不成功且已關閉，但收購士多(Zstore)及鄰住買(Neigbuy)母公司後，令電商業務發展迅猛。

「我們還在不斷的摸索TVB的電商發展邏輯。」黎瑞剛直言，TVB走的電商道路不是一個平台電商，是要通過專業選品、供應鏈管理，以及電商平台和內容平台之間的互動，形成獨特的電商運營模式。他相信，TVB完全有可能在疫情後對香港零售業態的復甦貢獻獨特的力量。

黎瑞剛透露，TVB對電商業務有很大期待，甚至希望電商業務能夠協助打破收入的「天花板」，未來貢獻更多的利潤。他續說，TVB的電商模式或許會走平台模式，現階段最重要控制成本和產出效率，其中會在爆品篩選和自有品牌開發方面下功夫，利用內容流量優勢，先走穩第一步。

電視廣播(00511)近一年走勢



HKTVMall擴直播功能 下月推70頻道

部署反擊

電視廣播(00511、TVB)早前宣布與淘寶合作直播帶貨後，股價連升多日，HKTVMall部署擴大直播購物頻道反擊。香港科技探索(O1137)表示，為了進一步加強社交電子商貿的發展，旗下HKTVMall將加強發展直播購物頻道「HKTVMall」的直播系統功能，將於今年4月中旬試播，首階段支援70條直播頻道，預計於5月正式推出，並逐步擴展至100條頻道。

HKTVMall表示，將全力支持線上及實體零售商戶於HKTVMall手機應用程式製作直播節目，歡迎任何擁有實體店的

商戶、零售商及本地或國際品牌擁有者參與。不論大中小型企業，都可享只需3%的佣金，透過製作直播節目，隨意把實體店的營業時間拓展至每星期7日，每日24小時，以即時與觀眾之間的互動，直接接觸逾150萬潛在客戶。

為了重點推廣直播購物頻道，吸引更多商戶及品牌參與。HKTVMall表示，在計劃推行首年，商戶以低至1000元登記費用即可成為HKTVMall直播購物頻道商戶，另享有極低佣金率只需3%，佣金以成功訂單計算。

▲HKTVMall將加強發展直播購物頻道「HKTVMall」的直播系統功能。



受惠內需大循環 直播電商迎機遇

新聞分析

李潔儀

電視廣播(00511、TVB)與淘寶合作首場電商直播完畢，成績單出爐，短短6小時的直播節目，銷售額出乎意料錄得2350萬元(人民幣，下同)。有趣的是，TVB同時披露旗下另一本地電商平台「鄰住買」最近的成績，三天的直播銷售額650萬港元，相比淘寶直播相差遠了。

疫情以來，內地直播電商成為高效便捷的網上銷售方式，2021年全國直播電商交易規模達2.56萬億元，按年增1.4倍。市場估計，2022年直播電商交易規模升至3.43萬億元，到2023年進一步升至逾4.1萬億元。

事實上，內地的直播電商行業政策持續完善，加上抖音、快手(O1024)等平台電商生態越趨成熟，令直播電商在內地的滲透率進一步提升，整個行業走向成熟穩定的發展階段。

在後疫情時代，為更好迎接經濟復甦，內地把擴大內需、提振經濟成為關鍵任務。

對於內地消費者而言，網購早已不是新鮮事物。不過，面對大數據、5G網絡技術升級等助力下，電商直播急速發展，成為嶄新的消費模式，通過消費者、品牌、平台三方的需求，推動電商直播實現全民化發展，亦成為建設內需大循環的重要力量，促進數字經濟發展方面，亦發揮積極的作用。

國泰：明年運力目標恢復至疫前

【大公報訊】國泰航空(00293)公布2022年全年業績。去年公司虧損65.5億元，按年增長18.5%，主要是聯屬公司虧損所致；下半年集團旗下航空公司及附屬公司業績好轉，錄盈利22.6億元，全年虧損2.6億元。集團行政總裁林紹波指出，下半年業務復甦令人鼓舞，相信隨着香港逐步復常，國泰航空有望再度成為港人引以為豪的國際品牌。林紹波並預計，可載客量於今年年底達到疫情前七成，目標明年底運力全面恢復。

客運業務方面，國泰航空於2022年錄得收入136.9億元，按年大增2倍，共載客280萬人次，日均7682人次，較2021年上升2.9倍。至於貨運情況，受機組人員檢疫要求限制，載貨量減少13.4%至115.4萬噸，貨運收入269.9億元，按年收窄16.6%。集團主席賀以禮表示，將重建航班運載能力，預計可載客量將於年底恢復至疫前70%，目標明年底全面恢復，相信可滿足香港、內地及國際旅遊市場需求，鞏固香港國際航空樞紐地位。

林紹波指出，目前國泰航空及香港快運合計客運運力已恢復至疫前五成水平，本月底將服務全球逾70個航點，又指將把握內地經濟復甦常機遇，計劃每周運作110班航班往來內地15個城市。他預計，兩間公司年底合計客運運力將恢復至疫前70%，乘客數量恢復至疫前80%，貨運運力恢復至疫前



▲國泰航空昨日公布2022年業績。大公報記者 林良堅攝

85%，服務航點擴大至超80個，預計在2024年底前全面恢復至疫前水平。

今年擬招聘3000員工

被問及現有人手是否充足，林紹波分析道，去年集團新增2000名員工，今年目標繼續招聘3000人，餘下缺口將於2024年補足，指相關進度在計劃之中。他續指，目前集團員工流失率逐漸恢復正常水平，人手足夠維持運作，相信可支持航空運力恢復。

期內燃油成本較2021年增加42.1億元(或48.2%)。林紹波表示，集團始終針對未來兩年燃油成本進行對沖，相關政策自疫情爆發以來提供巨大支持，形容其行之有效，未來亦將維持。

越秀服務多賺15.7% 灣區覓投資機會

【大公報訊】越秀服務(06626)公布2022年全年業績，純利按年增15.7%至4.16億元(人民幣，下同)，集團主席林峰表示，目前在管合約面積約7060萬平方米，維持上市時定三年達一億平方米目標不變，即預計明年6月前達標，未來會繼續在大灣區及華東區尋找合適投資機會。

林峰稱，集團去年來自非母公司的新增管理面積佔比達59%，反映公司開拓新市場的能力，而且上市集資時的資金，至今僅動用了約一億元用於發展市區增值服務，及其他輕資產產品，仍有近10億元用於併購。而目前集團亦一直尋找金融機構構安全的存款安排，去年僅利息收入即按年增長200%，為未來收購做好準備。

除併購項目外，越秀服務近年亦積極開拓TOD(公共運輸導向型開發)項目，除大本營廣

州外，去年新增福州、長沙、青島、麗江，使在管面積增至66萬平方米，未來除在已有城市加強合作外，今年也會考慮拓展重慶、昆明、南寧、杭州、無錫等地，而除地鐵外，也會開拓城際鐵路樞紐站的TOD項目，目標2025年市佔率可以達到40%。

另外，內媒指，融創中國(O1918)的境外債重組方案，或通過發行新的美元票據來置換現有票據，且債權人可以申請債轉股，而若置換現有票據，展期期限最短為兩年，最長則達九年。

而協議亦要求，債轉股的前提，仍要確保主席孫宏斌為公司第一大股東，且持有融創中國重組後至少30%的股權，以確保孫宏斌對融創中國的控制權，據悉計劃已獲主要債權人支持，預計融創中國可在3月底前公布重組計劃。

澳博精簡物業組合 為復甦作準備

【大公報訊】澳博(00880)去年博彩淨收益按年跌36.6%至60.92億元，酒店、餐飲、零售、租賃及其他收入則升5.2%至6.23億元，經調整EBITDA虧損按年增近倍至30.95億元，全年錄得虧損77.98億元，擴大約88.2%。

澳博主席何超鳳認為，隨着疫情放寬，使澳

門入境旅客於今年第一季明顯改善，1月旅客人次按年大增101.3%至140萬。而集團已於去年精簡旗下娛樂場物業組合，為新批給及後疫情經濟作準備，根據去年12月17日，澳門特區政府發給的新批給合同，澳娛綜合獲授權經營1250張賭枱及1700部博彩機。