

接掌超力撐過破產危機 力保家業讓品牌延續

莫傑琳：不怕蝕底 以柔制剛致勝

商界英雄系列②

香港老品牌超力國際以米

粉打響名堂，董事總經理莫傑琳（Diana）表示，父親當年刻意安排她接手家業，雖然是摸着石頭過河，但她抱着不怕蝕底的心態，一直邊學邊做，並認為成功只是副產品。她深信女性也能在商界獨當一面，致勝之道在於懂得以柔制剛。

大公報記者 李潔儀

貨倉內的工人忙個不停，這邊廂工人們忙於包裝，那邊廂滿載包裝白米的搬運車陸續卸貨上架。眼前的莫傑琳一頭前衛金色髮型，配一條紅裙和黑色長靴，加上聲如洪鐘，盡顯外剛內柔之態，跟「超力力力力……」這句經典廣告對白一樣，令人印象深刻。

年輕打扮 冀展現品牌活力

其實，於莫傑琳眼中的超力品牌非常落後，在接手家業後，她致力活化品牌，把產品組合推陳出新。「以前會覺得是很老土的品牌，每當想到『香港情懷』，便知道它值得留下來」。

莫傑琳笑言，雖然自己是「太子女」，但沒有人給她面子，因此她想出一條妙計，讓別人記得她，便是好好的打扮一番。「作為公司的代表，如果給人老成的感覺，這個品牌一定很老土！」莫傑琳笑言，雖然自己已經年過半百，但總會打扮得年輕、活力一點。

面對男性主導的工作環境，女性往往較為輪蝕。除了家業超力國際，莫傑琳在20多年前開始經營床品生意，曾接觸女性地位極低的民族。

當年莫傑琳遠赴巴基斯坦傾談生意，其丈夫儼如保鏢般陪同前往。「足足3天的交談，他們也沒正眼望我，只跟我丈夫傾談！」莫傑琳說，當地商人認定女性地位低微，根本不屑一顧。不過她認為，時移勢易，現今女性的地位大幅提高，而且在商業談判桌上懂得以柔制剛，不會「硬碰硬」，是致勝之道。

雖然莫傑琳是家中的二女兒，但由父親栽培之下，成為超力國際的第二代接班人。「原來，人沒有選擇也是好事，好像馬兒戴上眼罩一樣，只懂向前跑。」莫傑琳直言，當初根本不願接手家業，現在回頭看來，反而覺得自己很幸運，可以一手一腳留住家

莫傑琳金句

- 做生意只是技巧，但做人的技巧太難，只能領悟
- 成功是副產品，要不斷想如何進步，成功自然會來
- 去舊立新並非必然，具價值的應該得以傳承
- 人無選擇反而是好事，就像戴上眼罩的馬兒，只懂向前跑
- 座右銘：做人不要怕「蝕底」，不要介意多付出



後，莫傑琳接手家業超力國際，邊學邊做。

業，並將之發揚光大。

莫傑琳於1995年由澳洲回流香港，接掌出任超力出口部經理，後來由於父親希望公司有更好發展，於是把65%股份出售予另一家族企業。

不過，面對經營策略有變，導致超力千瘡百孔，甚至陷入破產邊緣，為免家業付諸東流，莫傑琳出手回購股份。

「當時整個品牌（超力）好舊好爛，五勞七傷，很辛苦撐下去。」莫傑琳直言，根本沒有放棄的餘地，只能見步步行，力保家業兼香港品牌。

超力品牌屹立逾半個世紀，莫傑琳認為，去舊立新並非必然，皆因「舊」也不一定是惡習，部分甚至具有價值，更應該得以傳承。

「抱着共贏的心 才能走得更遠」

莫傑琳表示：「成功是by-product（副產品），要不斷想如何做得更好，更進一步，這樣成功便自然而來。」

然而，成功人士往往不會太計較，莫傑琳深明這個道理，只要不介意多付出，抱着「希望大家共贏」的心，才能走更遠的路、才有成功的一天。

莫傑琳小檔案

2022年	趁超力創立50周年，跟隨熱潮發行「超力仔」NFT，以吸引年輕人
2014年	出任Rapee Living及超力食品總經理
2003年	因公司蝕錢作出大膽嘗試，零經驗之下開拓白米業務
2001年	購回超力全部股權，力保家業
1996年	擔任床上用品公司利鳴企業（Rapee Living）總經理
1995年	畢業於澳洲昆士蘭大學工商管理系，加入超力食品擔任出口部經理



▲▲超力引進日本的色選機和去石機，確保進口白米的品質。

零經驗闖新路 冒險拓白米業務

遇難愈強

口說「超力品牌很老土」，實際上，莫傑琳在接手家業後，帶著敢冒險的精神，落實品牌的角色定位、轉型、前進，甚至遇難愈強，疫情期間讓公司和團隊得以順利過渡。

論冒險，要算是2002年特區政府開放食米貿易牌照，莫傑琳在零經驗下決定發展白米業務。「是很大膽的嘗試，但當時公司一直蝕錢，沒有其他選擇，只希望開出一條新路。」莫傑琳憶述，當年隻身遠赴越南買米，可是遇人不淑，整批貨夾雜着沙石、煙頭，最終需要報銷處理。

投資機器去雜質 憑品質突圍

雖然行家往往採取一買一賣的方法，從外購入白米再轉售圖利，但後來她發現其實不可行。「大家都賣白米，全部都是白色，怎樣我才可以勝過對手？」莫傑琳透露，食米貿易行業很透明，每噸售價是多少，一目

了然，至於如何能夠突圍而出，她想到了以服務取勝。

為確保進口白米在包裝轉售前的品質，莫傑琳決定引進日本的色選機和去石機，雖然投資額龐大，但她深信一定有回報。

超力國際製造米粉起家，莫傑琳表示，產品可以推陳出新，但部分舊包裝卻萬萬不能改，例如舊式「天鵝牌」是純以人手包裝，新包裝則以機械取代，不過卻窄窄了包裝袋與米粉之間的空間，令人誤會產品「縮水」了。

被問到銀絲米粉如何弄煮為最美？莫傑琳「教路」指只要將米粉放進沸水沖焗3分鐘，伴以蠔油即可，毋須加入湯粉及油包等調味料，「這樣才最能吃出當中的米味，我從小到大最喜歡這款吃法，哈哈！」

事業為先 視品牌為生命一部分

輕重取捨

對於米廠工場內的各個環節，包裝米篩選顏色、米粉生產工序等，莫傑琳也能瞭如指掌。「工作與家庭，我肯定以工作先行，想也不用想。」莫傑琳形容，家人也要為她的工作讓路，沒有妥協的餘地。大家對「超力」這個品牌，深知是生命的一部分，畢竟這是家業，亦是逾半世紀的香港本土品牌。

跟女兒關係親密如朋友

莫傑琳一直埋首工作，有否遺憾沒有太多時間見證女兒的成長？「沒有（遺憾）！要有好的生活環境，便要有所取捨。」莫傑琳表示，與現年14歲的女兒儼如朋友，有聊之不盡的話題。

接掌家業的莫傑琳，被問到下一代接班人的傳承，她透露曾經問過女兒的意願。「她跟我說：『媽媽你不用想，我只想做心理學家。』」莫傑琳認為，

女兒現在還小，是否真的當接班人，等她長大後再決定。

「最重要是她有否興趣，否則不要浪費整盤生意啊！」莫傑琳直言，如果硬要安排女兒做接班人，最後卻做不來，只會適得其反。

生活規律 每周三天學拳

雖然工作繁忙，但莫傑琳的生活很有規律，要不是有生意應酬，她會盡量安排晚上10時前入睡，翌日早上5時多便起床開始一天的生活，一星期有兩至三天向私人教練學習拳擊運動。

在資訊氾濫的年代，人人手機不離身，一鍵按下便可以在互聯網世代獲得大量的資訊。不過，莫傑琳透露，曾經嘗試用平板電腦閱讀新聞資訊，可是感覺遠遠不及紙質報紙，直言「逐頁逐頁翻開，感覺很實在」。

▲莫傑琳早睡早起之餘，每周有兩至三天抽空學習拳擊運動。



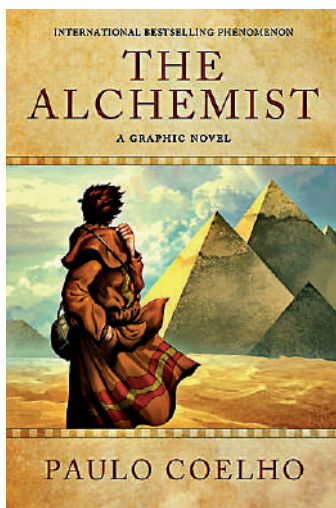
從小說參透人生 追尋夢想如旅程

永不放棄

巴西小說家Paulo Coelho出品的寓言小說《The Alchemist》（牧羊少年奇幻之旅），故事講述一位西班牙安達魯西亞地區的牧羊男孩，為追尋夢想前往金字塔的歷程。

「人生就像一趟旅程！」莫傑琳認為，雖然人永遠不知道人生旅程的方向，但必須肯定的是，要清楚知道自己想要的是什麼，這樣無論遇到什麼情況，最終都會得到你想要的。

莫傑琳相信，當人真的想要某些事情發生，整個宇宙都會合力讓你願望成真，就好像《The Alchemist》小說的主角聖狄雅各，最終找到屬於他的寶藏。



▲小說《The Alchemist》講述牧羊男孩為追尋夢想，前往金字塔的故事。