

春節以來，湖南各地遊客如潮，各大景區景點、主題公園回歸「人從眾」模式。長沙街頭，各個網紅美食店門前排起長龍，岳麓山—橘子洲景區接待量達上限，不得不連夜提示遊客錯峰出遊，網友們驚呼：「一半中國人來了長沙！」張家界日均接待遊客超過歷史同期最好水平……湖南文旅市場的火爆程度，出乎人們的意料之外，但又在人們的熱切期盼之中。

看到如今三湘四水各個景區（點）火爆的客流，對比疫情三年的慘淡景像有恍如隔世的感歎。而回顧湖南省委、省政府在去年初，即高層決策每年舉辦一屆省市（州）旅遊發展大會、高調官宣着力打造湖南旅遊的「五張名片」等提振旅遊產業的大手筆，其危中見機、提前謀劃的高瞻遠矚，不禁讓人拍案叫絕。

文：方景千



▶長沙橘子洲頭的青年毛澤東雕像成為網紅打卡景點之一。

建設世界旅遊目的地 湖南按下文旅復甦「加速鍵」

「五張名片」 擘畫文旅嶄新格局

「揮毫當得江山助，不到瀟湘豈有詩」。宋代詩人陸游傳唱千古的詩句，是對湖南山水人文的最美註腳。湖南地處江南腹地，孕育千年湖湘文化，兼具人文與自然風情，張家界、南嶽衡山、鳳凰古城等旅遊景點構成了一幅多姿多彩的秀美畫卷。

「湖南物華天寶、人傑地靈。『古色』厚重、『紅色』熾熱、『綠色』盎然、『夜色』亮麗。」去年8月，湖南省委書記張慶偉向媒體表示，根據這些獨特的資源稟賦，湖南要打造以張家界等為代表的奇秀山水名片、以韶山等為代表的經典紅色名片、以長沙等為代表的都市休閒名片、以南嶽衡山等為代表的歷史文化名片、以城頭山古文化遺址等為代表的農耕文化名片。

湖南文旅「五張名片」一經亮相，引發社會熱烈反響，好評如潮，也吸引了越來越多的人來湖南打卡，加快推動了湖南文化旅游業復甦振興。

2022年9月9日，湖南省正式發布了《中共湖南省委湖南省人民政府關於加快建設世界旅遊目的地的意見》，在《意見》中指出，打造「五張名片」，這是今後湖南文旅工作的旗幟和標桿，也是未來湖南旅遊的發展方向，體現了湖南全面落實「三高四新」戰略定位和使命任務的重要部署，標誌着湖南省旅遊業進入新的發展階段，具有里程碑意義。通過擦亮、營銷好這些世界級旅遊資源「大名片」，引領散落在各地、燦若繁星的「小名片」遍地開花，建成一批世界級旅遊景區、世界級旅遊度假區，形成具有全球吸引力的旅遊產品體系。

「五張名片」的提出，既是湖南省穩經濟、轉動能、促消費的戰略選擇，也是增強湖南旅遊美譽度，塑造湖南對外開放新形象的重要路徑，必將成為放大湖南省旅遊資源優勢、加快旅遊業轉型升級、實現文化旅游產業高質量發展的核心引擎。



▲湖南城頭山國家考古遺址公園。

旅發大會 立標打樣蓄勢突圍

湖南省委、省政府決定，從2022年起，湖南將以「1+13+N」的模式，每年舉辦一次旅遊發展大會。2022年11月，首屆湖南旅遊發展大會在張家界成功舉辦，「立標打樣，辦會興城」「一地舉辦、全省聯動」效應得到進一步彰顯。

在省委、省政府的支持下，張家界鋪排項目546個、投資708.86億元，其他13個市州投資3億元以上的文旅項目共193個、總投資1,537.16億元，文旅產業投融資大會省級簽約招商引資項目85個、總投資額1,147.17億元。

湖南省此項決策無疑非常及時且符合湖南實際。它不僅是湖南穩經濟、轉動能、促消費的戰略選擇，也是湖南增強旅遊美譽度、塑造對外開放新形象、積極落實黨的二十大報告中「堅持以文塑旅、以旅塑文，推進文化和旅遊深度融合發展」的生動實踐。

今年，第二屆湖南旅遊發展大會接力棒傳到郴州。2022年12月26日，郴州舉行承辦第二屆湖南旅發大會重點項目集中開竣工活動，119個項目開工、115個項目竣工，總投資達1150億元。

按照省委省政府《關於加快建設世界旅遊目的地的意見》要求，郴州市謀劃鋪排旅發大會項目500個，包括120個重點項目（含30個大會觀摩項目）和380個支撐項目，其中30個大會觀摩項目已明確實施子項目100個，總投資159億元。

春節假期，郴州市共接待各類遊客145.05萬人次，同比增長87.78%，旅遊總收入14.89億元，同比增長88.04%，旅遊人次和旅遊收入的總量及增速均位列全省前三。

郴州文旅市場迎來新年開門紅，也為順利、成功舉辦第二屆省旅發大會打下了堅實的基礎。

春光滿眼 產業復甦再邁新程

2023年春節假期，湖南旅遊市場的火爆在網絡上刷屏，這個湖南文旅產業的春天等待得太久，但在不意間便與幸福突然撞了個滿懷。

大年初三、初四，張家界武陵源遊客接待量連續兩天突破6萬人次，整個春節假期迎客19.75萬人次，比疫情之前的2019年同比增長了35%。

郴州東江湖景區接待遊客21.18萬人次、實現旅遊收入5,491萬元，比2019年同期分別增長3.3倍、4.5倍。

市場的突然爆發，旅遊從業人員也遭遇幸福的煩惱，「根據過去三年情況，酒店物資不敢買多了，用不完就浪費了，想不到今年這麼火爆，700多間房天天爆滿，不得不趕在大年初四回來採辦物資！」張家界某旅遊酒店職員李雲莉表示。

作為首屆湖南旅遊發展大會舉辦後的首個長假，得益於旅發大會的輻射效應，湖南最終的旅遊成績單格外亮眼。

湖南省文化和旅游廳發布的數據顯示，春節七天假期，全省共接待



▲首屆湖南旅遊發展大會在張家界舉辦。

遊客1,567.58萬人次，同比2022年增長71.33%，高於全國增幅48.2個百分點，同比2019年增長1.53%；全省實現旅遊綜合收入159.88億元，同比2022年增長66.45%，增幅高於全國36.4個百分點，同比2019年增長5.05%。

而政策利好還不斷傳來。從2月6日零時起，全面恢復內地與港澳人員往來，同時，接踵而至的還有「試點恢復出境游業務」的重磅消息，受疫情影響的湖南旅遊生態至此得到全面修復。

越過疫情三年造成的重創，湖南文旅產業在這個春天裏全新出發。在2月舉行的全省文化和旅遊局局長會議上，湖南省委宣傳部副部長、省文化和旅遊廳黨組書記、廳長李愛武表示，湖南要把文旅產業打造成投資的重點、消費的熱點、開放的亮點、鄉村振興的支點，用心擦亮「五張名片」及湘菜、湘茶、湘酒、湘瓷、湘繡、湘戲等「湘字號」品牌，唱響「三湘四水 相約湖南」新品牌，加快建設文化強省、世界知名旅遊目的地和紅色旅遊基地，力爭2023年旅遊業總收入達8,000億元左右，旅遊及相關產業增加值佔地區生產總值的比重為5.6%左右，恢復到2019年疫情前水平。

根據湖南省委、省政府出台的《關於加快建設世界旅遊目的地的意見》，到2025年，湖南旅遊總收入將達到1.1萬億元以上，接待遊客7.5億人次以上，初步形成具有全球吸引力的旅遊產品體系，到2035年，湖南旅遊產業生態更加優化，國際化特徵更加凸顯，對全省經濟社會發展推動作用更加有力，成為世界旅遊目的地。

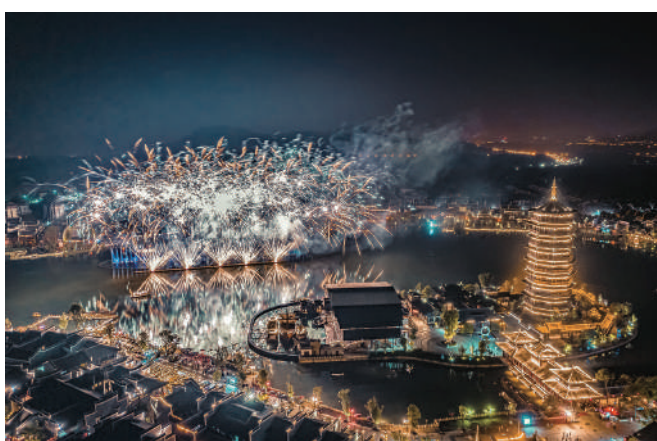
▶張家界景區重新擠滿了來自全國各地的遊客。



「網紅」長沙 已然長紅

這個春節，前來長沙旅遊的遊客爆滿的消息在網上刷屏，網紅長沙再次展現了獨特的魅力。去哪兒旅行發布的數據顯示，長沙五一商圈熱度位列全國旅遊商圈第一。湖南省文旅廳發布的數據顯示，天心區五一商圈累計客流272.22萬人次，黃興南路步行街累計客流160.94萬人次。網友感歎：「長沙沒有一家飯店不要排隊，景點全是人」「一半的中國人都來了長沙」。

「歡迎來長沙喝茶顏悅色，吃文和友小龍蝦，到解放西路瀟灑走一回。」猶記得去年，湖南省委書記張慶偉在面對新聞



▲長沙望城銅官窯古鎮夜色璀璨。

媒體，向全國網友發出了熱情邀約。

而今，儘管傳統的旅遊旺季早已過去，長沙的熱度依舊不見稍減。

近期的每個周末，長沙橘子洲大橋上人流摩肩接踵，通往橘子洲景區的人們形成了擁擠；岳麓山景區入園遊客依舊保持在單日8萬人的高位；凌晨兩點，五一商圈、黃興路步行街依舊熱鬧非凡……

近期，長沙高鐵南站客流大幅增長，自春運結束以來周末平均每日的遊客吞吐量超32萬人次，同比2019年增加近48%。2月25日，長沙地鐵單日客流量達到324.65萬人次，又一次刷新前一周才創的紀錄，再創新高。

種種跡象表明，以長沙為代表，湖南文旅產業全面復甦的衝鋒號已經吹響。

作為湖南旅遊「五張名片」中的城市文化和都市休閒名片代表，長沙受到年輕人的追捧，來長沙喝茶顏悅色，吃辣椒炒肉，瞻仰毛澤東青年藝術雕塑，成為年輕網友共同的打卡攻略。

美食薈聚、活力四射的「不夜城」，又是遍布偉人足跡的紅色故里，兩者的激情碰撞令長沙魅力無限。

2月26日，由香港永安旅遊組織、湖南光大國際旅行社接待的16名香港遊客抵達長沙高鐵南站，隨着長沙首個香港入境旅遊團，標誌着長沙入境旅遊正式重啟。

「香港地區歷來是長沙、湖南最重要的客源地之一，對長

沙主要境外客源市場具有強大的輻射效用，仍有巨大的增長空間。」長沙市文化旅遊广电局副局長余嵐表示，「長沙將以入境旅遊恢復為契機，加大宣傳推廣促銷力度，進一步擴大長沙在香港以及其他境外城市的品牌影響力，全力打造長沙城市文化和都市休閒名片。」

遲日江山麗，春風花草香。湖南文旅產業正以長沙為龍頭與引擎，迎來了桃紅柳綠、希望無限的春天。



▲第二屆湖南旅遊發展大會將由郴州承辦。圖為郴州小東江景區。

▶春節長假期間長沙太平古街遊人如織。

