



▼ Louis Vuitton的Trisitt提包是今年秋冬的焦點單品。
▼ Hyein亮相Louis Vuitton大秀。



萬眾矚目的巴黎時裝周於近日落下帷幕，至此今年春季舉行的四大時裝周都已結束，各大品牌今年秋冬新款也已盡數發布。伴隨疫情漸行漸遠，時裝周也越發熱鬧：復古風繼續大勢，而各種超大型S.S.的包包也頻頻亮相；看秀的嘉賓中，我們見到更多的亞洲面孔，中韓兩國的藝人明星吸足菲林……本期文化觀瀾盤點本屆時裝周秀場內外的紛紛亮點，看疫情後的高街將迎來怎樣的春天。

小惠

巴黎時裝周上的亞洲面孔

復古穿搭回潮

亮點2 看秀嘉賓多亞洲面孔

今年秀場外一大特點是看秀的亞洲面孔多多。一方面伴隨後疫情時代隔離的解除，內地和港台的明星紛紛現身米蘭、巴黎；另一方面，韓國娛樂圈在全球受到追捧，時尚界概莫能外。

BLACKPINK成員Jisoo、Rosé、Jennie和Lisa同時現身巴黎，本身就是秀場常客的她們，每個人都有自己深度合作的品牌，Rosé着一件Oversize墊肩咖啡皮衣性感現身Saint Laurent秀場，Jisoo則以電光紫平口洋裝搭配經典Lady Dior黛妃包於Dior亮相。

另外，宋江和Somi全昭彌亮相Prada秀場；Burberry則邀請到全智賢；NCT隊長李泰容一身皮革裝扮出席Loewe 2023秋冬系列大秀；BTS隊長RM金南俊以黑色西裝搭配酒紅皮鞋現身米蘭Bottega Veneta大秀；而在巴黎的Louis Vuitton秀場中，「怪物新人」NewJeans成員Hyein及裴斗娜現身，Hyein以一身皺摺設計

的白色削肩背心搭配黑色直筒褲，簡約而不乏創新精神，與本人前衛又可愛的風格十分相襯。

中國藝人方面，章子怡同樣亮相Dior；容祖兒出席法國品牌Givenchy 2023巴黎時裝周秋冬系列時裝show；「阿Sa」蔡卓妍寧疊穿現身Chloé秀場；關曉彤出席Valentino 2023秋冬系列大秀；李宇春和肖戰齊齊在Gucci大秀中亮相；劉詩詩身穿霸氣的正紅皮衣於米蘭Tod's大秀登場；柯佳嬿在Emporio Armani秀場仙氣飄飄；許光漢則和宋慧喬在Fendi大秀中「破圈」同框。

另外，即將衝擊奧斯卡的金球獎最佳女主角楊紫瓊出席夏姿2023秋冬系列大秀；日本藝人方面，水原希子穿着黑色緊身透視洋裝出席Saint Laurent 2023秋冬系列大秀，木村光希則腳踩時下流行的膝下皮靴時髦現身Coach秀場，造型大氣而不乏亮點。



▲ 肖戰現身 Gucci 大秀。
▲ 容祖兒全白造型參加 Givenchy時裝show。
▲ 「阿Sa」蔡卓妍寧疊穿現身Chloé秀場。



▲ 章子怡亮相 Dior。



▲ Loewe今年大秀突出服裝的垂墜與流動感。

亮點1 中國超模重返國際秀場



作為疫情平復，內地社會復常後迎來的第一個國際時裝周，中國超模劉雯、張麗娜、賀聰、歐陽穎、邵明浩、楊鈴等都重返國際秀場。其中時隔3年再次回歸的名模劉雯，先是現身米蘭時裝周為PRADA、BOTTEGA VENETA擔任畢場模特，而後又馬不停蹄飛巴黎，7小時內接連為GIVENCHY、Schiaparelli和Isabel Marant走秀，而後又為Alexander McQueen 2023秋冬大秀作畢場走秀，在本季時裝周完成7場展示，可謂一回歸就風頭無兩。

◀ 劉雯重返國際秀場。

亮點3 新設計師登場



本屆時裝周，Burberry迎來Daniel Lee執掌後的首秀。曾一手為Bottega Veneta打造Pouch、Cassette包、編織方頭跟鞋等大熱系列的Daniel Lee，為Burberry帶來新的主題「戶外生活」，並突出Burberry標誌性的戰馬騎士(EKD)圖案，令這個在過去幾年中被「拋棄」的logo再度回歸。

此外，今次秋冬時裝周中Nina Ricci與Ann Demeulemeester也都迎來他們的新任設計師的首秀。

◀ Burberry迎來新設計師Daniel Lee執掌後的首秀。

亮點4 時尚關鍵詞「鬆弛感」

如果說近來時尚圈有什麼關鍵詞，那「鬆弛感」一定是其一。伴隨時尚與生活進一步關聯，「着裝舒適性」越來越成為設計師共同追求的設計要點。今次時裝周中各大品牌繼續演繹自己的「鬆弛感」，柔軟的皮革成為設計師們鍾愛的材質；寬大、舒適的剪裁更加突顯慵懶的味道。

在Loewe今年的大秀中，設計師Jonathan Anderson運用羊絨針織、皮革、絲絨、緞面等素材，突

出服裝的垂墜與流動感。隨之而來的，是強調實用和線條感的大型或超大型包包佔據視野。大尺寸Puzzle托特包亮相今次Loewe秀場，柔軟皮革與優雅的幾何折線，搭配oversize的容量，呈現出隨意、自由的律動。此外，Dior今次也以大容量包款詮釋旅人的自適氣息，另GUCCI、Saint Laurent、Bottega Veneta抑或是Burberry也都推出大型包包，可見大包當道的流行時代已經到來。



▲ Loewe推出大尺寸Puzzle托特包。



▲ Bottega Veneta也推出大型包包。



▲ 楊紫瓊出席夏姿2023秋冬系列大秀。

四大時裝周

話你知

四大時裝周舉辦地包括「紐約、倫敦、米蘭、巴黎」，按順序依次發布，每年舉辦兩次。因為要超前舉辦，所以每年2月是當年的秋冬系列，9月則發布隔年的春夏系列。



亮點5 復古風盛行

復古繼續回潮，今年不少品牌將焦點鎖定上世紀的流行。Saint Laurent圍繞法國傳奇巨星Catherine Deneuve，呈現充滿生命力、率性，且具有靈魂的Saint Laurent女郎形象。設計師Anthony Vaccarello運用廓形剪裁模糊性別疆界，塑造出兼具當代性與經典感的女性形象。Dior本季的靈感則來自1950年代

的三位時尚女性：凱瑟琳迪奧(Catherine Dior)、愛迪琵雅芙(Édith Piaf)和茱麗葉葛芮柯(Juliette Gréco)，以其獨立、自信的精神，彰顯女性活出自我的風格。在包包方面，設計師Maria Grazia Chiuri自服裝的1950年代主題延伸，打造多款造型優雅、古典的手提包。

Loewe在今次發布的秋冬新款中，大量參考上世紀70年代單品包包；Ferragamo則以當代視角重塑1950年代衣櫥：A字裙襪、收腰設計、心型領口展現肩頸線條……設計師Maximilian Davis說：「這是我想像中1950年代人們對未來風格的投射：光怪陸離的金屬質感和高調耀眼的科技光澤。」



▲ Saint Laurent 2023秋冬系列突出復古風格。



▲ Dior包包延伸1950年代主題，呈現優雅、古典風格。