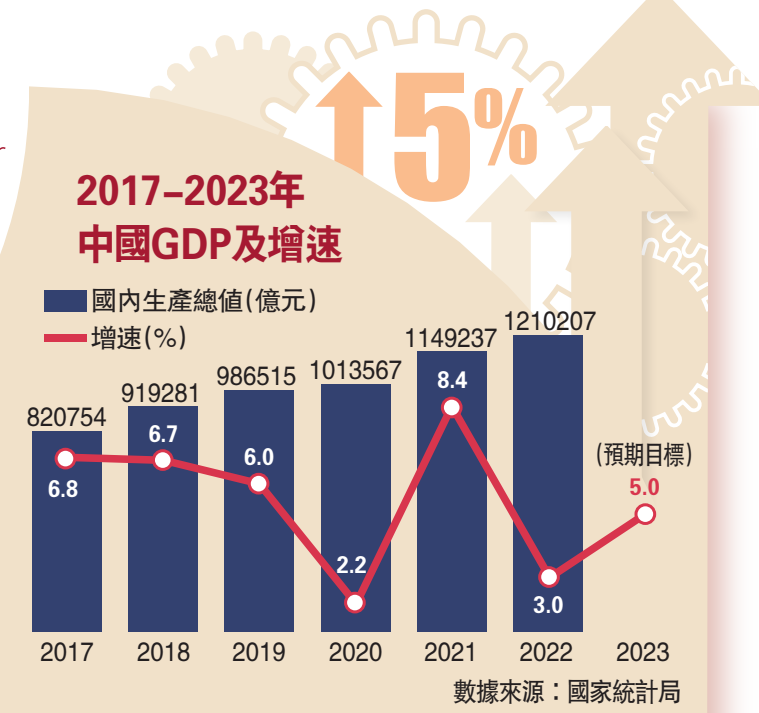




▲3月8日，消費者在江西南昌一商場內挑選商品。 中通社

編者按

藍圖繪就，風帆正舉。2023年全國兩會上的政府工作報告，對今年全國的經濟工作給出了提綱挈領式的發展建議，尤其是提出了5%左右的經濟增長目標。在這一增速預期的背景下，中國將向「高質量發展」發起新一輪的衝鋒。那麼，5%左右的經濟增速意味着什麼？它將與全體國民的切身生活發生怎樣實實在在的關聯。大公報今起推出《專家與你面對面》系列專題，圍繞「5%左右的GDP增速」，縱論政策走向，暢談民生前景。



增收 促消費 生活更上一層樓

生活更上一層樓



專家與你面對面

高質發展是硬道理，民生福祉是總訴求。今年的政府工作報告明確提出5%左右的GDP增長目標。那麼，5%的GDP增速將在經濟社會發展過程中激起怎樣的漣漪？它又將與每一個中國人的生產生活產生怎樣千絲萬縷的聯繫？近日，多位專家學者對大公報表示，5%的GDP增速是一個十分穩健的預期目標，它意味着我國真正告別了單純追求GDP增速的時代，轉而將發展重點落在保持穩健、改善民生上面。具體到每一位老百姓，也可望自己擁有更加豐實的錢袋子與更加強勁的消費力。

大公報記者 張寶峰

國家統計局數據顯示，2022年中國國內生產總值同比增長3%；今年5%左右的預期增長目標高於2022年全年增長水平，同時也高於世界銀行此前預測的4.3%，與國際貨幣基金組織、中國社科院分別預測的5.2%、5%更為接近。

重要的基礎作用。如何進一步豐富居民的錢袋子、提升百姓的消費力，也成為各界關注的焦點。劉奕表示，與以往的「消費觀」不同，這一次國家說「把恢復和擴大消費擺在優先位置」具有更加深刻和獨特的背景，將擴大內需作為戰略。換言之，擴大消費的潛台詞就是增加百姓收入，這兩者是緊密聯繫在一起的。也就是說，我們不是「為消費而消費」，而是以「擴大消費」為抓手，促成供給體系的改革和優化升級。從這個意義上講，這一次的「擴大消費」已經被提高到戰略的高度，關乎到每一位老百姓的切身福祉。日前，國家發改委已經提出，今年將從四個方面着手做好消費工作。一是圍繞穩定大宗消費、提升服務消費、拓展農村消費等出台政策舉措，釋放居民消費潛力。二是要創新就業，多渠道增加城鄉居民收入，使居民有穩定收入能消費，沒有後顧之憂敢消費。三是持續優化消費環境，讓老百姓獲得感強願消費。四是大力倡導綠色消費、新型消費，支持住房改善、新能源汽車等重點領域的消費，鼓勵發展消費新業態新模式新場景。

告別追速時代 恢復經濟保民生

中國人民大學重慶金融研究院院委兼合作研究部主任劉奕說，在我國外需疲弱、地緣衝突、供給衝擊等背景下，我國提出5%的GDP增速是一個全球領先的水平，也是一個穩中求進的速度。但考慮到低基數等因素，事實上，我國可以實現更高的預期目標。只提5%左右的水準，意味著「高質量增長」將是今年的關鍵詞，「共同富裕」將是經濟發展的平衡尺，我們將真正告別單純追求GDP增速的時代，轉而將重點落在保持穩健、改善民生以及全面發展等方面。

劉奕表示，與以往的「消費觀」不同，這一次國家說「把恢復和擴大消費擺在優先位置」具有更加深刻和獨特的背景，將擴大內需作為戰略。換言之，擴大消費的潛台詞就是增加百姓收入，這兩者是緊密聯繫在一起的。也就是說，我們不是「為消費而消費」，而是以「擴大消費」為抓手，促成供給體系的改革和優化升級。從這個意義上講，這一次的「擴大消費」已經被提高到戰略的高度，關乎到每一位老百姓的切身福祉。日前，國家發改委已經提出，今年將從四個方面着手做好消費工作。一是圍繞穩定大宗消費、提升服務消費、拓展農村消費等出台政策舉措，釋放居民消費潛力。二是要創新就業，多渠道增加城鄉居民收入，使居民有穩定收入能消費，沒有後顧之憂敢消費。三是持續優化消費環境，讓老百姓獲得感強願消費。四是大力倡導綠色消費、新型消費，支持住房改善、新能源汽車等重點領域的消費，鼓勵發展消費新業態新模式新場景。

趙辰昕表示，5%左右的年度GDP增長目標符合中國經濟運行走勢和發展規律。各地人代會都確定了本地區經濟增長預期目標，有27個省份預期目標高於全國，其中有23個省份為5.5%或以上，各地的發展信心、採取的務實舉措，為全國目標實現創造了條件、打下了基礎。

滕泰認為，在促消費手段上，增加居民的一次性收入，有地方政府發消費券等手段，對消費的拉動是立竿見影的。其次，居民的財產性收入，包括房租、股市和債券的投資、存款收益等，金融資本市場的收益已經成為居民可支配收入的重要組成部分。

滕泰：把消費擺在優先位置

讓國民沒有後顧之憂敢消費

在5%的GDP增速目標之下，提振消費、改善民生成為從官方到民間都強調的高頻詞。正如政府工作報告所說，「把恢復和擴大消費擺在優先位置。多渠道增加城鄉居民收入。穩定大宗消費，推動生活服務消費恢復。」當前，消費已經貢獻了經濟增長的65%以上，發揮着

滕泰認為，在促消費手段上，增加居民的一次性收入，有地方政府發消費券等手段，對消費的拉動是立竿見影的。其次，居民的財產性收入，包括房租、股市和債券的投資、存款收益等，金融資本市場的收益已經成為居民可支配收入的重要組成部分。



▲3月9日，山西太原的消費者在超市選購蔬菜。 中通社

中國香港(地區)商會副會長廖啟民

個人收入有望水漲船高

政府工作報告中提到全國GDP增速5%的目標，引起了我的注意，因此我翻看了一下紀錄，原來從1991年至今(除了疫情中的2020年和2022年外)，全國的GDP增速都超過5%，勝過了所有歐美發達國家，實在不容易！在我們的政治經濟打壓下，我國提出5%的增速目標，我認為國家是做了充分的部署，堅決做到穩增長、擴內需，而在不同的領域中，尤其是科技、新能源等會投入資源，加速發展，因此未來五年，國家經濟發展必定能更加蓬勃，而在CPI基本受控的情況下，大眾的個人收入方面亦有望水漲船高。



北京粵語教師陳思衡

經濟發展側重科技產業

此次中央政府提出5%左右的國內生產總值預期增速，是一個非常穩健的經濟展望。因為按照當下我國經濟快速恢復的活力和趨勢，我們的發展增速預期是非常樂觀的。不過，我們只提出了5%左右的目標，這就證明，面對未來的經濟發展、社會發展，我們更強調一個「穩」字。對於個人來說，就是在國家的這個發展大局當中，以求穩為前提，穩中求變，穩中創新。我關注到最近政府提出就業方面傾向於新興的高科技產業，說明未來的國家經濟發展重心將更側重於科學技術產業，自己也多了解相關行業的一個背景知識，做到在國家需要這種人才的時候，自己能挺身而上。



科技公司產品銷售總監郭霄朋

創新創業迎來更好春天

今年兩會上最令我興奮的消息就是國務院機構改革中提到的重組科技部和成立數據局。我自己是從事數字產業的科研產品銷售工作，從市場情況來看，這一塊的業務已經越來越火熱。但是實踐中，也存在着很多需要高階法律和高級別主管部門進行統籌協調的情況。因此，看到國家機構改革對我們這一行業的現實問題進行了及時回應，可以說用政策的有效工具，及時切中現實問題的要害，因此，我對自己所從事的業務也更加有信心。相信告別三年疫情之後，在國家大力度鼓勵發展高科技產業的背景位階法律和高級別主管部門進行統籌協調的情況下，科研產品銷售也一定會迎來一個更大的春天。



北京個體商戶亢曉玲

政策紅包如派定心丸

我看到政府工作報告提到要大力鼓勵和刺激消費，這對於我來說是一個十分振奮的消息。我自己做電商直播，也有線下門店。疫情三年確實承受了很大壓力。如今我們已經戰勝疫情，全社會都處在反彈恢復的節奏中，國人的消費需求正在快速釋回市場，我們相信一定會比以前更火熱。



**積極的財政政策加力提效**

2023年 政府工作報告提出

赤字率 擬按3.0%安排

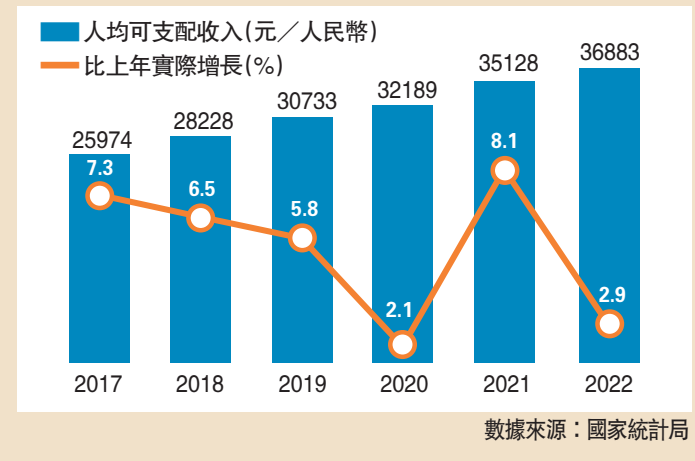
根據預算報告 2023赤字率比上年提高0.2個百分點

全國財政赤字 38800億元 比上年增加 5100億元

赤字率控制在3%左右，保持了必要的財政支出強度，但又讓財政風險可控

資料來源：新華社

2017-2022年中國居民人均可支配收入及增速



2017-2022年中國社會消費品零售總額

