

「文心一言」亮相 首日6.5萬企申請試用

李彥宏：體驗不算完美 推出為滿足業務及市場需求



百度(09888) AI聊天機械人「文心一言」正式亮相，百度創始人李彥宏昨日在發布會上表示，對標ChatGPT產品，「全球大廠中百度是第一個發布」。在內部測試中對文心一言的體驗還不能算完美，選擇在現時推出是為了滿足旗下業務、合作夥伴及市場的使用需求。而AI(人工智能)深度學習、自然語言處理等無法速成，都需要多年積累，而這類大語言模型有賴通過真實的用戶反饋而逐步迭代。

大公報記者 張帥

百度公布即日起，首批用戶可通過邀請測試碼，在文心一言官網體驗產品，後續將開放更多用戶。同時，百度智能雲即將向企業客戶開放文心一言的API接口，昨日起正式開放預約，搜索「百度智能雲進入官網」，可申請加入文心一言雲服務測試。據百度官微消息，截至昨日晚間，百度智能雲已經與5家企業完成首批簽約合作，並與650家企業啟動簽約。截至昨日晚9時，申請文心一言API調用服務測試的企業已突破6.5萬。

據了解，在發布會後一小時內，排隊申請企業版API調用服務測試企業用戶已達3萬多家，百度智能雲官網流量翻升百倍。

具備五場景綜合能力

李彥宏在發布會上展示了文心一言在文學創作、商業文案創作、數理推算、中文理解、多模態生成五個使用場景中的綜合能力(見附表)。從現場展示來看，文心一言確實某種程度上具有了對人類類意的理解能力，回答的準確性、邏輯性、流暢性都逐漸接近人類水平。但李彥宏提及，這類大語言模型還遠未到發展完善的階段，進步空間很大，未來這段時間一定會飛速發展，日新月異。

李彥宏又謂，文心一言大模型的訓練數據包括萬億級網頁數據、數十億的搜索數據和圖片數據、百億級的語音日均調用數據，以及5500億事實的知識圖譜。他認

為，百度AI全棧布局的優勢在於，可以在技術棧的四層架構中實現端到端優化，大幅提升效率。尤其是框架層和模型層之間，有很強的協同作用，可以幫助構建更高效的模型，並顯著降低成本。

基於通用大語言模型搶先開發重要的應用服務，這可能才是真正的機會。李彥宏表示，目前基於文本生成、圖像生成、音頻生成、視頻生成、數字人、3D等場景，已經湧現出很多創業明星公司，可能就是未來的新巨頭。

而且「多模態是生成式AI一個明確的發展趨勢。」李彥宏直言：「未來，隨着百度多模態統一模型的能力增強，文心一言的多模態生成能力也會不斷提升。」

迎接三大產業機會

李彥宏預測，大語言模型將帶來三大產業機會。第一類是新型雲計算公司，文心一言將根本性地改變雲計算行業的遊戲規則。未來，企業選擇雲廠商更多會看框架好不好、模型好不好，以及模型、框架、芯片、應用這四層之間的協同。第二類是進行行業模型精調的公司，百度文心大模型已經在電力、金融、媒體等領域，發布了10多個行業大模型。第三類是基於大模型底座進行應用開發的公司，即應用服務提供商。



文心一言 五個使用場景

- 文學創作**
將知名科幻小說《三體》的核心內容進行了總結，並提出了五個續寫《三體》的建議角度，體現出對話問答、總結分析、內容創作生成的綜合能力
- 商業文案創作**
順利完成了給公司起名、寫Slogan、寫新聞稿的創作任務
- 數理推算**
面對「雞兔同籠」鍛煉人類邏輯思維的經典題，文心一言能理解題意，並有正確的解題思路，按正確步驟一步步算出正確答案
- 中文理解**
正確解釋了成語「洛陽紙貴」的含義、「洛陽紙貴」對應的經濟學理論，還用「洛陽紙貴」四個字創作了一首藏頭詩
- 多模態生成**
將一段演示內容，生成了文本、圖片、音頻和視頻，展示了多模態生成能力

李彥宏發布會言論重點

- 大語言模型和生成式AI代表了一個新技術範式，是全球每家企業都不錯過的機會。文心大模型第一個版本2019年就發布了，此後的每一年都發布一個新版本，從這個意義上說，文心一言的發布只是我們過去多年努力的一個自然延續
- 全球大廠的對標ChatGPT產品當中，百度是第一「發布」的，自己在內測過程中體驗到的文心一言確實不能叫作完美，之所以現在發布原因在於市場有強烈需求
- 百度AI全棧布局的優勢在於，可以在技術棧的四層架構中實現端到端優化，大幅提升效率
- 整體而言，大語言模型還遠未到發展完善的階段，有賴於通過真實的用戶反饋而逐步迭代
- 無論是哪家公司，都不可能靠突擊幾個月就能做出這樣的大語言模型。深度學習、自然語言處理，需要多年的堅持和積累，沒法速成
- AI市場爆發性的需求增長，將釋放出前所未有的、指數級的商业價值，大語言模型將為新型雲計算公司、行業模型精調公司、大模型底座應用開發公司帶來機會

大公報記者張帥製表



人工智能时代 T 技术栈发生了根本性变化

3层架构 端到端优化 大幅提升效率



▲李彥宏介紹文心一言使用場景。北京傳真

▲文心一言將成為百度全新增長引擎，可豐富雲業務矩陣，增加雲業務品牌溢價及定價能力。

能語音讀出內容 會說多種方言

產品亮點

「你認為智能交通最適合哪個城市發展？」「請用四川話將以上內容講出來」……在昨日的發布會上，百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏展示多模態生成使用場景時，文心一言展示生成文本、圖片、音頻和視頻的能力，甚至能夠生成四川話、廣東話等方言語音。李彥宏坦言，文心一言目前已具備生成文本、圖片、音頻和視頻的能力，不過由於視頻生成能力成本較高，現階段還未對所有用戶開放，未來會逐步接入。

在展示中文理解能力的場景，除解釋了成語還能將成語的文字寫成「藏頭詩」，顯示了文心一言在中文上的優勢。

對於文心一言能否處理英文的問題，李彥宏肯定表示可以處理，不過，確實要承認文心一言對英文的理解和處理能力現在還沒有中文這麼好，部分原因是因為在訓練數據樣本還不夠大。未來一定要加強信息技術研發，並且能夠拓展訓練數據樣本，提升對英文的理解和處理能力。

大公報記者張帥北京報道

文心大模型早於2019年推出

話你知

百度文心大模型源於產業、服務於產業，是產業級知識增強大模型。文心ERNIE自2019年誕生至今，在語言理解、文本生成、跨模態語義理解等領域取得多項技術突破，2020年，文心ERNIE榮獲世界人工智能大會WAIC最高獎項SAIL獎。

2022年8月19日，中國圖像圖形大會CCIG 2022在成都召開，正式發布AI藝術和創意輔助平台——

文心·一格，這是百度依託飛梁、文心大模型的技術創新推出的「AI作畫」首款產品。

2023年3月16日，百度正式發布文心大模型家族的新成員——文心一言(ERNIE Bot)。百度表示文心一言是百度全新一代知識增強大語言模型，能夠與人對話互動，回答問題，協助創作，高效便捷地幫助人們獲取信息、知識和靈感。

播放預製示範市場失望 股價瀉6%

前景看俏

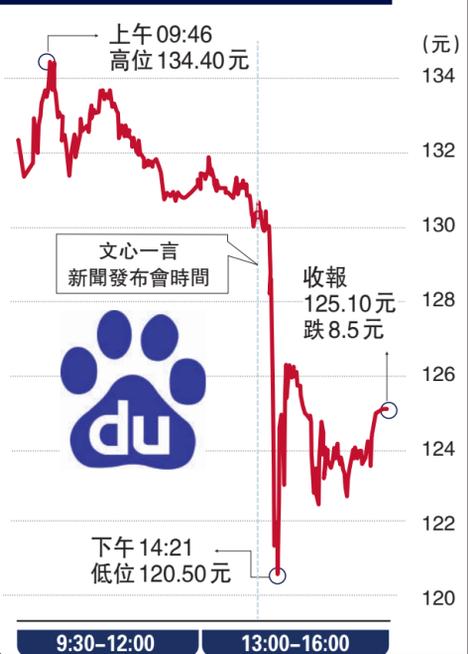
百度(09888)在發布會上展示文心一言功能，惟問答內容為預先錄製片段，與市場期望即場示範存有落差，百度股價午後急瀉近一成，收市跌6.4%，報125.1元。不過多家券商紛紛看好百度前景，認為文心一言帶來全新增長點，有助豐富雲業務矩陣，或成為股價表現核心催化劑。

麥格理發布報告，預計文心一言將為百度帶來多個增長周期，建議投資者關注其發展路線圖。該行認為，百度多年來在人工智能賽道投入大量資源，預料文心一言商業及貨幣化戰略可成關鍵催化劑，隨着與百度搜索實現整合，將重振在廣告市場競爭力，並帶來其他方面的變現機遇。麥格理看好百度降本增效，上調2024年每股盈利預測1%，港股本目標增加1%至170元，評級「跑贏大市」。

中金指出，百度計劃將文心一言與搜索、智能雲、自動駕駛Apollo和小度等業務進行整合，充分發揮其在客戶端的引流能力，將有助提升旗下搜索引擎流量，為公司帶來用戶黏性、用戶時長等先發優勢；此外，文心一言在企業端亦有充足應用場景，該行相信，文心一言將成為百度全新增長引擎，可豐富雲業務矩陣，增加雲業務品牌溢價及定價能力。

該行認為，百度股價安全邊際較高，維持今明兩年收入及盈利預測，維持目標價167.1元，維持「跑贏行業」評級。

百度(09888)昨日走勢



金蝶：把握數字經濟機遇

企業應用

百度(09888)就文心一言召開發布會，多家上市公司宣布與百度展開合作，並公布相關應用場景。內地ERP(企業資源計劃)及雲服務提供商金蝶國際(00268)表示，正就文心一言進行場景測試，把握數字經濟發展機遇，對內地業務有很大期待。金蝶國際董事會主席兼首席執行官徐少春指出，集團正與百度就不同場景進行測試，包括AI問答方式搜尋在內的各場景均處於初步測試階段，希望能提升產品使用效率及可用度。

中原銀行：打造AI金融服務

中原銀行(01216)亦宣布接入文心一言，將應用於智能客服、數字員工、智能創作、知識智能等場景，以改善金融服務。據了解，該行將和百度在產品研發、標準制定等多個領域展開合作，通過技術共享、培訓賦能、聯合營銷等方式，打造全場景生成式人工智能解決方案。

長安汽車：一句話即可完成設置

至於長安汽車(000625)首款搭載文心一言的量产車型「逸達」將於周六推出市場，用戶僅需一句「小安，你好」(右圖)，即可完成各項車輛功能設置。文心一言將通過百度智能雲進行部署，後續亦將通過軟件升級的形式實現搭載。

