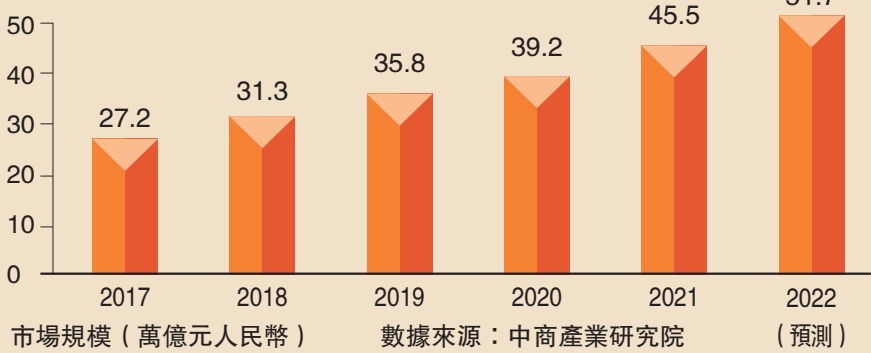


2017-2022年中國數字經濟市場規模趨勢



專家解讀

數字經濟

張振剛：

近期國家數據局的獲准組建，也反映出數字中國建設正在提速。粵港澳大灣區的廣州、深圳等城市，已經制定了促進數字經濟發展的條例，廣東省也頒布了數字經濟促進條例。企業和民眾可以線上處理社保、醫保等多事務，實實在在方便了老百姓線上辦事。

文旅繁榮

彭澎：

數字經濟和文化旅遊恢復了，才能刺激經濟恢復，助力實現今年經濟穩健增長的預期目標。建成小康社會之後，文化消費在老百姓消費結構中的佔比越來越大。隨著需求增加，文化基礎設施也在不斷建設和完善，老百姓的文化消費選擇也將越來越多。



專家與你面對面 3

港人關小姐是一名資深的藝術愛好者，復常通關後，她又開始了跨境看演出。「十年前，來廣東看演出很麻煩，首先要託內地親友幫忙現場買票，然後演出前還要專門交接，拿到票後才能坐上觀眾席。」關小姐表示，如今再也不需這種繁瑣步驟，手機購買、現場「刷碼」取票即可。

今年政府工作報告提出，要大力發展數字經濟，支持平台經濟發展，同時還提出要繁榮發展文化事業和產業。以後港人北上欣賞文化藝術演出選擇更多，亦更便利。許多專家都認為，國家出台的一系列穩經濟政策可讓數字經濟、文化產業迎來增長，有望助力今年5%的GDP增速預期目標順利完成。

大公報記者 盧靜怡、黃寶儀

隨着內地數字經濟的發展，凡事皆可「數字化」，文化藝術、旅遊出行、「一網通辦」數字政府、衣食住行均可透過數字化便捷實現。「舞台藝術的整體創作、運行成本很高，因此一張演出票定價大多要數百元人民幣，這在一定程度上阻礙了市民的消費。」廣州大劇院副總經理梁麗珍說，隨着數字技術的發展，互聯網生態在演出行業的應用也變得越來越廣泛，也為舞台藝術走向大眾化提供了便利。

壯大受眾 賦能文化傳播

梁麗珍說，數字技術的加持，讓一個劇目從項目策劃、演員面試、幕後製作、排練碰撞到演出直播全線上進行變得可能。另一方面，在觀賞方式上，付費線上觀演、AI多媒體作品、4K VR攝像機實時直播……如今表演藝術可以同時在線上和線下觀演，不再受到位置限制。她所在的廣州大劇院已經將戲劇表演地點從劇場拓展至千萬流量級別的網絡媒體平台，讓原本只有數百人觀看的單場演出增長到數十萬甚至過億人群體。「國家要大力發展數字經濟，將帶動數字化表演藝術的發展，促使藝術受眾群體日益壯大，最終整個演藝行業也能從中受益。」

「豐富多樣的文化創意產品不斷以各種形式『出圈』，彰顯了創新創意在讓文物潮起來、靚起來中不可替代的作用。」全國政協委員、故宮博物院黨委書記、副院長都海江表示，故宮擁有180餘萬件的文物，現在已經對近80萬件文物完成了數字化採集，並且每年以採集6萬件至8萬件的速度持續向前推進。他表示，文物的數字化轉化將是故宮發力的方向。國家大力發展數字經濟，數字化可以通過多種形式賦能中華文明傳播。

「實施國家文化數字化戰略，需要充分運用現代科技成果。」全

國政協委員、中央戲劇學院院長郝戎提出，將文化產業數字化，既要做到「回頭看」，從中國傳統的繪畫、音樂、曲藝、民族舞蹈等各門類藝術中汲取營養，還要「向前看」，加大新文科實驗室的建設力度。

數字引擎 提升產業優勢

廣東省體制改革研究會執行會長彭澎認為，數字經濟和文化旅遊恢復了，才能刺激經濟恢復，幫助我們實現今年經濟穩健增長的預期目標。他認為，借助數字化技術，今年影視、旅遊、文創、娛樂、遊戲等行業料將迎來復甦。目前來看，遊戲產業恢復得最快，娛樂場所的活動恢復最普遍。

數字化除了對文化產業繁榮帶來新的機遇外，也為普通市民日常生活的方方面面帶來體驗的提升。廣州數字創新研究中心、廣東省軟科學重點研究基地、廣東省科技革命與技術預見智庫主任張振剛表示，數字經濟包括了平台經濟、共享經濟、智能經濟等等，無論是大平台還是小商家，今後都將融入並且受益於數字經濟的發展。傳統零售業、製造業、餐飲業、產業服務業，都可以通過「上雲上平台」進一步提升效能。

「從數字政府到智慧城市，從高鐵開行到企業節能減排，再到老百姓日常網購、打車，都離不開服務器的晝夜運轉。」全國政協委員、河南投資集團董事長劉新勇關注數字經濟的發展。他認為，數字經濟與每個人息息相關，對社會經濟發展起着至關重要的作用。

在劉新勇看來，目前中國的數字基礎設施建設還不夠完善、數字經濟市場格局還比較分散，要進一步加強核心技術創新研發，實現關鍵技術自主可控。「我國仍需持續優化完善數字基礎設施，打造『數字引擎』，構築數字經濟產業發展新優勢。」

弘揚中華文化

數

字

化

文

藝

興

加快建設現代化產業體系

根據預算報告 2023年

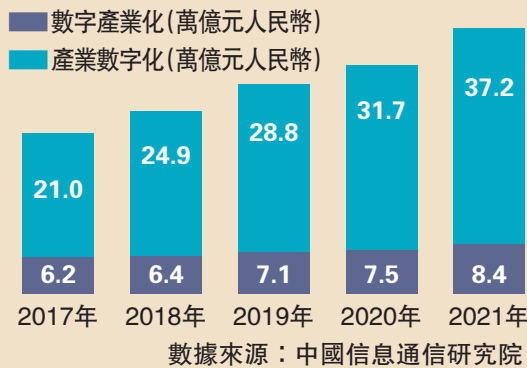
安排產業基礎再造和製造業高質量發展專項基金

133億元 增加44億元

政府工作報告提到

- 數字經濟不斷壯大，新產業新業態新模式增加值佔國內生產總值的比重達到17%以上。
- 加快數字政府建設，90%以上的政務服務實現網上可辦。
- 促進數字經濟和實體經濟深度融合，專精特新中小企業達7萬多家。
- 大力發展數字經濟，提升常態化監管水平，支持平台經濟發展。

中國數字經濟內部結構變化



在粵港人楊煖坦

希望數字政務一網通辦

在內地購物，碰到的商家大「一網通辦」等數字政務期待很大。這幾部分都支持手機支付，我很習慣這種便捷的數字化生活方式。我特別期待數字人民幣能在今年得到更大範圍地推廣，讓數字人民幣錢包成為最終的付款端，以後每一筆收支都有明確去向和統計。我還對「一網通辦」一些大的改進。



湛江市民梁婷

數字服務質量有待改進

我喜歡在各種電商平台購物，經濟最大的好處是網購的便利。物，不僅為自己買，也幫父母買。像大米、食用油等較大件的日用品，從出門採購變為網購送貨上門，省時省力。儘管我生活在三四線城市，但現在也能通過網購買到以前只能出國購買的商品。對小城市市民來說，數字經濟與實體經濟的融合方面，服務質量和品質保障仍有改進空間。



廣州市民包正忠

期待更多優質文化產品

我很期待旅遊復甦能為出遊熱門景點看到人山人海，到處都帶來更豐富的選擇。希望今年在促進文旅發展的時候也能進行做好監管，讓大家玩得盡興和放心。疫情防控措施優化後，我和家人自駕到海南旅遊，我們在徐聞港堵車等了24小時，在三亞等旅遊更多優質的文化產品。



廣州大劇院副總經理梁麗珍

助演藝行業走向大眾化

一張演出票大多要數百元人民幣，一定程度上阻擋了市民消費的腳步。隨着數字技術的發展，互聯網生態在演出行業的應用變得越來越廣，為舞台藝術走向大眾化提供了便利。如今線上觀演不再受位置限制，還可以通過技術手段看到更多細節。同時，數字技術的發展讓優秀作品數碼化得以實現，可以覆蓋更廣泛人群，降低了藝術鑑賞的門檻，吸引更多年輕人。國家要大力發展數字經濟，也會帶動數字化表演藝術的發展，促使藝術受眾群體日益壯大，最終整個演藝行業也能從中受益。



2023年首屆非物質文化遺產織染技藝精品展上，一位粵劇演員通過手機直播展