

來港參展接洽更高端客戶 開拓更高質市場

粵港抱團搶海外訂單 外貿回穩向好

廣東外貿企穩回升，記者21日從海關總署廣東分署獲悉，今年2月份廣東外貿呈回穩向好態勢，進出口總值4995.4億元（人民幣，約5705億港幣，下同），同比增長4%，進口、出口均實現正增長。而粵港全面恢復通關以來，兩地跨境的客流、車流增長態勢明顯，經貿往來加速升溫，交流層次不斷提升。粵港亦攜手組團搶海外訂單，香港貿發局30多項展覽被納入今年「粵貿全球」中國廣東商品境外展覽平台。不少廣東企業持續赴香港、海外參展洽談，尋覓高端客戶，開拓更高質海外市場。

大公報記者 方俊明廣州報道



◀東莞企業赴港參加國際環保展，拓海外市場。

「自今年2月6日內地與港澳人員往來全面恢復以來，公司便多次派出經貿團隊赴香港參展，或與香港業界進行商貿洽談。」粵企英皇衛浴總裁秘書龐子鈞表示，該公司新研發的整體衛浴產品「安裝時間短、耗費人工少」，十分適合香港及海外市場，香港合作企業也很感興趣，收穫了不少採購意向。

粵企銘洋玩具繼今年1月赴港參加香港貿發局主辦的香港玩具展之後，又計劃4月份赴港拓展香港禮品展等參加其他同期展會的客戶。該公司總經理表示，通過香港展會為跳板可獲得更多來自世界各地的客戶，目前水上的泡泡系列、沙灘系列等夏季玩具的訂單備受歡迎，期待接下來能進一步拓南美洲和東南亞市場。

與海外客戶面對面溝通

據了解，「粵貿全球」是今年廣東省貿易高質量發展「十大工程」之一。為鼓勵廣東企業利用香港國際展覽平台和全球貿易資源拓展國際市場，為粵港貿易高質量發展注入強勁動力，助力「貿易強國」建設，香港貿發局30多項展覽被納入今年「粵貿全球」中國廣東商品境外展覽平台。

香港貿發局今年1月以來也攜手廣東省商務廳組織廣東過百企業赴港參展，透過香港國際貿易中心的平台把握外貿商機。文盛公司主管張巧玲坦言，赴港參展團由以往的「散裝」轉為抱團，借助香港展會獲得更多客戶資源，而且與海外客戶面對面溝通，促進訂單的轉化。

企業：赴歐美開拓市場

除了香港，廣東貿易團也加速赴東南亞等其他地區拓展。在近日舉行的「粵貿全球」第三屆中國（印度尼西亞）貿易博覽會，來自廣東、浙江、江蘇、山東、福建、吉林等6省20多市的725家參展企業組團參展，線下搶單，成為新冠疫情以來中國參展企業赴海外拓市的最大團組，這也反映中國外貿企業赴東南亞拓展市場的積極性。展會主辦方表示，預期採購金額超20億美元。

「對於今年的外貿訂單，我們比較樂觀，今年預計還將前往德國、美國、俄羅斯等地參加10到15個海外展會，爭取更多新訂單，開拓更廣闊的國際市場。」首次參展的廣東天元集團營銷總監潘熙生表示。

廣東省商務廳有關負責人表示，隨著粵港經貿往來加速升溫，兩地攜手組團搶海外訂單，在一定程度上助力廣東外貿企穩回升趨勢。海關總署廣東分署數據亦顯示，新興市場潛力巨大，廣東企業正積極拓展而且成效顯現，拉美等新興市場進出口保持增長。今年前2個月，廣東對拉美的巴西、智利進出口分別增長24.8%、14.4%。



▶目前廣東企業加速外拓搶單，圖為玩具展示商家與客戶現場採購洽談。大公報記者方俊明攝



▲廣州港進出口繁忙。大公報記者方俊明攝

前2月廣東進出口數據

單位：人民幣

1月 進出口總值 5877.4億元

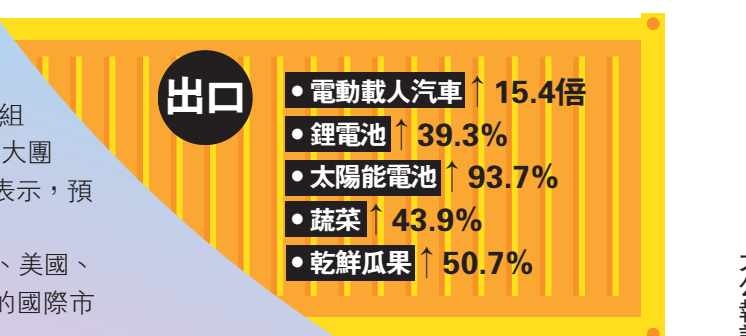
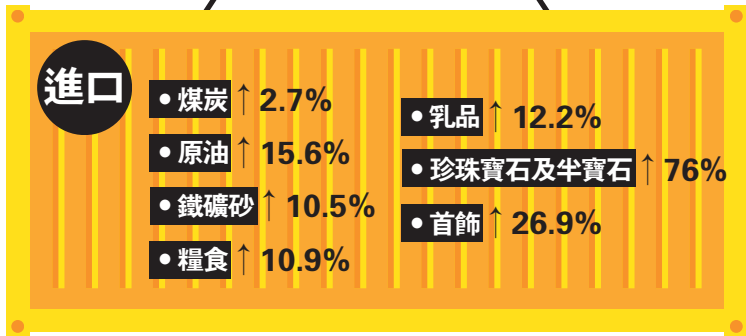
2月 進出口總值 4995.4億元 同比增長4%

其中

出口2998.7億元，增長1.5%

進口1996.7億元，增長7.9%

進口、出口、進出口均實現正增長



資料來源：南方日報

「新三樣」成增長點 電動車出口增15.4倍

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：廣東新能源汽车出口的勢頭迅猛，正形成外貿數據的亮點。記者21日從海關總署廣東分署獲悉，今年1到3月南沙汽車口岸預計完成新能源汽车出口同比增长超30倍。而目前南沙汽車口岸已開通中東航線、墨西哥航線、歐洲航線、東南亞航線、南美航線等一系列外貿航線，吸引雪佛蘭、長安、吉利、奇瑞、中聯重工等10多個汽車品牌在此出口。

據了解，比亞迪汽車今年2月也正式進入日本市場，這是中國車企首次面向日本大眾市場銷售純電動汽車，國產新能源汽车出海又立下里程碑。截至今年2月，比亞迪新能源乘用車已經進入日本、德國、澳洲、巴西等國家，足跡遍布全球40多個國家和地區。數據顯示，今年2月比亞迪新能源乘用車銷量19.3萬輛，同比增長近1.2倍。

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：廣東新能源汽车出口的勢頭迅猛，正形成外貿數據的亮點。記者21日從海關總署廣東分署獲悉，今年1到3月南沙汽車口岸預計完成新能源汽车出口同比增长超30倍。而目前南沙汽車口岸已開通中東航線、墨西哥航線、歐洲航線、東南亞航線、南美航線等一系列外貿航線，吸引雪佛蘭、長安、吉利、奇瑞、中聯重工等10多個汽車品牌在此出口。

據了解，比亞迪汽車今年2月也正式進入日本市場，這是中國車企首次面向日本大眾市場銷售純電動汽車，國產新能源汽车出海又立下里程碑。截至今年2月，比亞迪新能源乘用車已經進入日本、德國、澳洲、巴西等國家，足跡遍布全球40多個國家和地區。數據顯示，今年2月比亞迪新能源乘用車銷量19.3萬輛，同比增長近1.2倍。

▶今年2月份，廣州南沙汽車口岸完成外貿商品出口量大增。大公報記者方俊明攝



供港水源地 森林覆蓋率超七成

【大公報訊】記者方俊明河源報道：廣東省「21市同心聚力，共建綠美廣東」主題宣傳主會場活動21日在河源市啟動。作為粵港重要飲用水源地，河源市將實施綠美河源生態重點項目63個，着力打造13個綠美廣東生態建設示範點，計劃總投資5.36億元（人民幣，下同）；其中投資3.16億元啟動「東深供水新豐江水源涵養（河源）國土綠化試點示範項目」。

作為粵港重要飲用水源地，河源今年打造13個綠美廣東生態建設示範點，其中率先在廣東全省啟動「東深供水新豐江水源涵養（河源）國土綠化試點示範項目」。據介紹，該項目總投資3.16億元，聚焦環新豐江水庫（又稱「萬綠湖」）庫區及周邊集雨區開展「森林質量精準提升」和「科學保護修復」建設，計劃建設總面積達21.7萬畝。廣東省林業局透露，河源市現時森林覆蓋率達73.2%，位居廣東省第三。河源建設國家森林鄉村23個，推選認定省級森林鄉村43



▲記者走訪白鷺島公園，這裏成為河源創建「國家森林城市」亮點場域。大公報記者方俊明攝

個；公園綠地服務半徑覆蓋率超86%，真正實現了「城在林中，林在城中」「推窗見綠、出門進園」，力爭今年成功創建「國家森林城市」。而今年以來廣東各地圍繞「綠美廣東生態建設」啟動570多個林業生態工程建設項目。目前廣東包括珠三角9市在內的14個地級市已成功創建「國家森林城市」，打造世界級森林城市群。

立遺囑人群年輕化 30歲以下佔三成

【大公報訊】記者趙一存北京報道：涉及遺囑相關的問題近年備受關注，且立遺囑趨年輕化。中華遺囑庫21日在京發布的《2022中華遺囑庫白皮書》就顯示，立遺囑人平均年齡持續下降，30歲以下人群佔比近三成，「防止財產下落不明」是30歲以下立遺囑人主要考慮的風險。中華遺囑庫管委會主任陳凱介紹，這份白皮書通過對25萬份遺囑進行大



▲立遺囑趨年輕化，「微信遺囑」等立遺囑方式備受推崇。

數據分析，首次公布未婚等人群遺囑、涉虛擬財產遺囑、中青年人遺囑等一批受關注的遺囑數據。

白皮書顯示，社會觀念不斷改變，立遺囑越來越年輕化。從2017年開始，60歲以下立遺囑的人數逐年上升，至2022年，60歲以下立遺囑的人群中，30歲至39歲年齡段人群佔比為29.74%，說明遺囑越來越被年輕人所關注。從中華遺囑庫「微信遺囑」小程序發現，立遺囑人依然是年輕人居多，20歲至29歲年齡段人群佔比35.9%，20歲以下人群佔比26.57%，亦說明微信遺囑這種立遺囑形式頗受年輕人青睞。

從數據上看，中青年人遺囑中涉及不動產佔比最高，達98.01%，其次為銀行存款，佔比達35.65%，公司股權佔比有明顯提升。

上述白皮書還顯示，「防止財產下落不明」是30歲以下立遺囑人主要考慮的風險；「避免財產下落不明」和「照顧家人」是30歲至39歲人群立遺囑主要的考慮因素。