

疫情持續三年 女士懶塗口紅 脫下口罩 美麗再現 彩妝市場 迅速復甦

新聞熱話

唇膏效應是著名的經濟學理論，指人們在面對經濟不景氣或危機的情況下，會因為收入減少或對前途不明的考慮下，削減對於奢侈品的消費，改為購買唇膏等相對便宜的消費品。然而疫情三年期間，因為戴口罩的關係，口紅效應理論被挑戰，唇膏銷量比其他化妝品更差。

如今社會復常、口罩令解除，彩妝市場亦逐漸復甦，有本港化妝品行業人士和經濟學家認為，當下唇膏銷量提升，無疑是香港經濟好轉的一個現象，反映顧客消費能力的提高，是預測香港彩妝經濟的其中一個指標。惟預料本地消費市場要恢復到疫情前的狀態，需要兩年左右。學者建議商家可考慮針對男士購買化妝品送給人的特點，推出禮券、化妝品禮盒等營銷方式，進一步擴大香港化妝品市場，幫助提振經濟。

大公報記者 湯嘉平、鍾怡

通關及撤銷口罩令均促使彩妝產品銷量增加。
大公報記者鍾怡攝

在新冠疫情爆發的首年，即2020年，根據日本市場研究公司Intage Holdings的報告顯示，唇膏的銷售額按年下降了69.7%，研究認為主要原因是戴口罩時「蒙着嘴」有關。因應戴口罩的日常，出現了「睫毛膏效應」和「香水效應」。如今值得慶賀的是，口罩令的解除，令到香港彩妝市場重現生機，例如著名化妝品牌莎莎自通關至今，本地生意錄得30%增長。

唇膏黏到口罩上

今年27歲的洪女士說，疫情期間一想到出門要戴口罩，她就沒有化妝的心思了。「即使哪天心血來潮想化妝，我都主要是化眼部。」這三年來，她偶爾會買眉筆、眼線筆，但一支唇膏都沒有買過，因為即使塗了也容易黏在口罩上，十分不便。

洪女士坦言，口罩令的取消刺激了她對彩妝產品的消費欲。「我打算先清點家中沒用過但是已過期的化妝品，消費券到手後再補回來。」除了粉底、眼影、腮紅（胭脂）之外，她會重點考慮唇膏，買回之前常用的紅棕色號。

從廈門來港出差的江女士稱，香港一直被稱為購物天堂，所以她在工作之餘也會逛一下化妝品專櫃。「我對唇膏沒有特別需求，一般是一年買一、兩支。但因為實在太久沒有化全妝了，如果逛到有折扣較大或顏色好看的唇膏，我會多買幾支。」

莎莎國際控股有限公司執行董事郭詩慧對《大公報》表示，香港和內地1月全面通關後，內地旅客人數持續上升。通關至今，本地生意錄得30%增長。內地旅客除了購買彩妝產品，亦會購入護膚品、香水等。

郭詩慧坦言，疫情期間售賣眼妝產品居多，例如眉筆、眼影、眼線筆等。而撤銷口罩令後，更多市民重新注重整體儀容，慢慢帶動粉底、胭脂、唇



▲ Sasa 郭詩慧表示，通關至今，本地生意錄得30%增長。



▲ 學者莊太量預計，本地消費市場要兩年才能恢復到疫情前狀態。

膏等彩妝產品的銷量上升。

部分品牌疫下撤離香港

此外，疫情期間，不少售賣唇膏的化妝品牌已撤離香港，例如kiko milano、Anna Sui彩妝系列、NYX Professional Makeup等。從事化妝品市場營銷工作的Summer說，國際大牌彩妝如Chanel、Dior等還是常見於商場中；但一些二線品牌如3ce、植村秀、倩碧等，並非是所有賣場都有。「但是隨著開關後市場逐漸恢復常態，相信新唇膏品牌也會陸續進駐香港。」

事實上，在疫下經濟不景氣時，各大國際彩妝品牌依舊針對唇膏系列大幅推出新品。因為根據著名的唇膏效應，人們會因為考慮到收入減少或前途不明，減少對房、車等高價物品的消費，改買其他較便宜的替代品，如電影票、唇膏等。

消費重返疫前料需兩年

Summer認為，通關後的一段時間內，市場還是會持續「唇膏經濟」的說法，唇膏銷量提高的同時，價格也可能會上調。因為顧客經濟狀況轉好仍需一定時間，他們對大額消費也會比較謹慎。相對於包、奢侈品等一些較昂貴的消費，唇膏是價格相對較低，但是容易給女性帶來極大滿足感的商品。

香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長、新亞書院副院長莊太量表示，現在即使通關，遊客也沒有恢復到以前的水平。以前本地最高一個月有600萬遊客，一日平均20萬；但是現在周末一般有10多萬，平日大約8萬左右，以平均10萬一日計數，一個月約300萬。「所以如果本地消費市場要恢復到疫情前的狀態，我預計可能要兩年左右。」

2萬人退回八達通 3·29前須更新消費券賬戶

【大公報訊】記者伍軒沛報道：財政預算案派發新一輪消費券，第一期3000元將於4月16日發放。政府昨日提醒以八達通領取消費券的市民，約二萬名去年以八達通領券的市民，已向八達通卡有限公司退回相關的八達通卡，但尚未辦理更新領券賬戶手續，有關人士需於下周三（29日）前，通過網上、郵寄或親臨8間消費券計劃臨時服務中心更新紀錄，便可趕及在4月16日領取消費券。

新一輪消費券將於下月派發，第一期消費券不提供「轉會」安排。如果市民去年用作領取消費券的八達通卡仍然有效，便毋須重新登記，毋須辦理任何手續。至於去年透過其他電子支付平台領取消費券的市民，已登記的儲值支付工具賬戶如仍然有效，也毋須辦理任何手續。

政府表示，至今約有2萬名去年以八達通領券的市民，已向八達通卡有限公司退回相關八達通卡，但尚未

辦理更新領券賬戶手續。有關市民須於下周三前更新紀錄，以便在4月16日領取消費券。

政府提醒長者，若申領了「樂悠咭」並已退回原有八達通卡、但尚未辦理更新領券賬戶手續，可致電八達通熱線辦理更改以「樂悠咭」領券手續。假若長者已領取了「樂悠咭」，只要去年用作收取消費券的八達通卡仍然有效，亦可繼續使用舊卡領券。



查詢消費券計劃詳情

消費券計劃網站：
www.consumptionvoucher.gov.hk
熱線：18 5000

▲政府提醒長者，可致電八達通熱線辦理更改以「樂悠咭」領券手續。



透視鏡

蔡樹文

李家超在會上要求公僕常赴內地，與中央及地方相關單位建立聯繫，促進溝通和互信，共同為香港融入國家發展大局創造更有利條件。

香港融入國家發展既是大勢所趨，亦是國策。融入國家發展的速度快與慢、融入效果如何，除了政策推動，亦須依靠人去落實執行。現屆政府在融入國家發展上顯示出強大的決心，故成立督導組全力推動。從特首到督導組各成員，沒有人質疑他們對融入國家發展大局的決心與積極性。

必須指出，公務員系統是一個龐大機器，機器要運作暢順自如，不斷提速，僅靠督導組各成員在高層推動，難以令機器照理想狀態運作。不同層級的公務員工作環環緊扣，缺一不可。只有自上而下各級公務員都動起來，發揮不同層級公務員的主觀能动性，特別是政務官系統的公務員動起來，去除各種心魔，香港才能加速融入國家發展大局。

各級公務員須動起來

擴大營銷有妙方： 拓本土品牌 助男士送禮

專家建議

由於香港沒有關稅，部分彩妝產品的價格較內地便宜，而且品質有保障，吸引不少遊客來港購買化妝品。有經濟學家建議，香港要開拓本土化妝品品牌；而商家可以考慮針對男士買化妝品送人的特點，推出禮券、化妝品禮盒等營銷方式，進一步擴大香港化妝品市場。

香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長、新亞書院副院長莊太量認為，疫情之後，唇膏是有所上升，但不會升得很快。因為現在也還是很多人戴口罩，如果塗唇膏還要戴口罩是不太方便的。

莊太量認為，香港很少自己的本土化妝

品牌，世界知名的更是沒有，連鎖化妝品專門店比如Sasa、卓悅等都是代理的多，而化妝品的銷量取決於遊客的購買量。

莊太量建議，香港應生產自己的化妝品牌。實際上化妝品製造是不難的，主要是廠家願意花多少時間、金錢去研發，以及宣傳推廣本土品牌。另外，在當下市場的營銷方面，品牌可以思考拓展男士市場，進一步提高銷量。比如大部分男士不懂化妝品，但當他想給女士送禮時，可以有化妝品禮券，抑或裝有唇膏、粉底、眼影等基礎配套的禮盒等，供他們選擇。

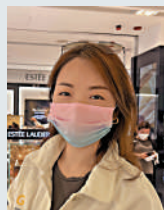
大公報記者鍾怡

消費者有Say

家中存貨多

謝女士：

我一年大約買10支唇膏，不同品牌各一支或一個品牌買兩三種不同顏色。這些唇膏的基本價位都是400至500元左右，我也買過幾次一千元以上的唇膏。我沒有囤唇膏的習慣，但新出的款式或顏色我如果喜歡，就會毫不猶豫入手。取消口罩令不會讓我更想買唇膏，因為已經用不完，現在也有很多未開封的。



除罩買多些

崔女士：

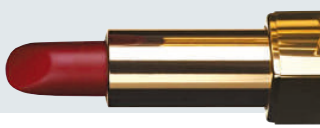
疫情期間我也會化妝，戴口罩不影響我買彩妝產品的習慣。一年之內我大約會買兩三支預備。取消口罩令後，不戴口罩的情況下化妝會更方便，我之後會多關注粉底、唇膏、胭脂、眼線筆、眉筆等有沒有促銷，如合適的話我也會買。



三年沒買過

吳女士：

我一年買四、五支唇膏，一般是紀念日、生日等特殊日期的時候買。疫情三年我都沒有買過彩妝產品，反而買護膚品比較多。取消口罩令後也會考慮買一些彩妝產品，但還是在內地買的多一點，因為內地的款式、顏色都齊全。同時，香港和內地的唇膏價格差不了多少，也沒看到香港有很多促銷，性價比還是較低。



涉騙百分百擔保貸款5900萬 175男女被捕

【大公報訊】記者古偉勳報道：疫情期間，中小企備受壓力，政府推出「百分百擔保特惠貸款」計劃，協助有關公司渡過難關，但有不法之徒以虛假文件申請貸款，警方自2021年起接獲合共12宗提交虛假申請相關舉報，涉及逾300個申請及14億元貸款。

警方就相關案件共展開五輪拘捕行動，在新一輪行動中再拘捕19人，

涉及11間公司及逾5900萬元貸款，至今共拘捕123男52女。

開立空殼公司 偽造出糧紀錄

商業罪案調查科自2021年起接獲多達12宗舉報，指有騙徒就政府為紓緩中小企壓力而推出的「百分百擔保特惠貸款」計劃提交虛假申請，涉及逾300個申請及14億元貸款，警方經調查後進行五浪「擊足」拘捕行

動，在新一輪行動中以涉嫌串謀詐騙拘捕12男7女，年齡介乎34至70歲，被捕人分別報稱公司董事、商人、家庭主婦、廚師、教練等，涉及11間公司，涉及騙款約5900萬元，其中9間公司更成功騙取約4900萬元貸款，最大一宗涉款高達600萬元。

警方指部分被捕人互相認識，當中涉及四對夫婦及四名兄弟姊妹，涉案公司均報稱從事資訊科技及有關顧

問業務，大部分都是空殼公司，部分更使用共同營運地址及電話，而被捕人在公司內有「多重身份」，其中一人既是董事又是另外十間公司的員工，聲稱月薪高達170多萬元，又提供虛假的財務報表，偽造出糧紀錄及提供強積金戶口不實的資料，以騙取政府的貸款，警方會繼續調查騙款去向，行動仍然進行中，不排除有更多人被捕。