

高手在民間

上周末日，趕寫一篇稿子錯過了午飯。下午三點多，就近進了一家拉麵館。午飯高峰期已過，店裏只有零星兩三個客人。吃碗麵的工夫，聽到老闆與幾個夥計趁着清閒在聊天。

一，最近開店審核明顯比疫情時慢多了，可見經濟回暖了，分店可以開，繼續選址找地方。二，煮麵和舀湯的順序可以對調一下，提前在碗裏盛好湯，麵煮好了直接放進碗裏，可以加快出餐速度。三，安排一個人負責把外賣餐都放在門口桌子上，讓外賣小哥直接拿走，不要進店來拿，節約時間，也減少擁擠，上次就有個客人的肉串被一個小哥碰翻掉地上了。四，附近這些天開了不少新的快餐店，大家輪休時上街多拉幾個微信群，發代金券搞一波促銷。

這不就是趨勢感知、流程優化、用戶體驗、私域運營的思維嗎？這不就是那些什麼「金牌管理專家」「企業診斷大師」「超級營銷顧問」們幾千元幾萬元一次的培訓課所講的內容嗎？無形之中，免費當了一回經濟私教課的旁聽生。

猶記得前幾天李強總理在履新記者會上說過一番話，引發了廣泛的共鳴：「我長期在地方工作，有一個很深的感受，坐在辦公室碰到的都是問題，下去調研看到的全是辦法，高手在民間。」

拉麵店老闆，就是這樣的一位民間高手。話都很直白，但充滿務實智慧，是從現實生意實中琢磨總結出來的。

當年，安徽小崗村的「聯產承包」，溫州鄉鎮裏的小作坊，壽光的蔬菜大棚，這些深刻改變了中國人生產生活方式的偉大探索，並不是出自哪位經濟學家之手，反而都是一群識字無多的草根百姓。困擾中國人多少年的吃不飽飯、吃不上菜的日子，被奇跡般解決了。

還是那句大實話：「誰在水裏，誰才知道水的深淺。」



深圳有一群人一直以赴港代購給內地人為生，從化妝品、藥品到包包奢侈品等等，不一而足。香港和內地全面通關以來，兩地往來逐漸熱絡，因疫情而耽誤的代購業務開始恢復，時移世易，以往內地鍾情的香港品牌似乎忽然不具吸引力，最近在社交平台上頻繁出現「反向代購」一詞，即從深圳代買食品、日用品等至香港的跨境跑腿業務。

反向代購最多的是內地網紅美食，一點點奶茶、奈雪的茶、木屋燒烤、鮑師傅糕點、絕味鴨脖，還有粵式雞煲、潮州牛肉丸、餐廳連鎖品牌菜餚。有人

看到商機，兜售起自產的蜂蜜和土雞。天氣逐漸轉熱，跨境集運公司專門開通了「內地香港美食專線」，全程冷鏈運輸，保證新鮮。

住在上水的敏兒是一個地道道的「吃貨」，最近她迷上了深圳的美食，通過網上發帖、小紅書下單，有時也會微信聊天溝通細節，實時更新定位，兩個小時她就喝到了心心念念的奶茶，再配上一份美味糕點，整個下午的心情都好了起來。在敏兒的眼中，雖然香港與大灣區內地城市的飲食文化同宗同源，但是，內地美食豐富多樣，特別是內地

反向代購

近年不斷有新式網紅美食出現，香港的年輕人都很想嘗鮮。

反向代購能夠順利實現，歸功於大灣區便利的交通網絡和發達的快遞業務。從深圳福田到香港西九龍乘坐高鐵只需十四分鐘，從深圳北站到香港西九龍也只有十八分鐘。深圳、廣州、香港已經實現了跨城掃碼乘車，互聯互認。

善於思考的人士認為，這種模式的興起不僅折射出大灣區地域和文化的認同，更是深港同城化加速的體現。

提醒的聲音也來了，有些代購貨品通過海關時可能面臨法律風險。日前眼

見一位美女帶着燒鵝過關，被海關攔住不能帶熟食過去，她只能現場開吃。港人在選擇深圳代購物品時，需要提前了解攜帶物品是否符合海關規定，避免碰觸法律紅線。還有要注意食品保鮮，否則吃進去影響健康。



即將隱去的「鹿角」

角」，它是一棵樹。「它是『鹿角』」、「它是樹」……

循着童聲的方向望去，幾株光禿禿的樹幹，在冬季抖落了身上所有的枯葉，只剩粗壯彎曲的鈍角枝莖，蒼勁挺拔，遠看像是從地上冒起的一片鹿角；走近一看，在枝桠頂端竟染有點點淺綠，是春天剛冒的新芽。樹身掛着的「身份證」顯示，樹名雞蛋花樹，又名鹿角樹。

雞蛋花樹形似鹿角的這一造型，一般只有在冬末和春初才能見到。待到春夏來，綠葉和花朵綴滿枝頭，樹冠如

傘，婆娑勻稱，灰白色的「鹿角」隱身，藏在厚葉和繁花之下。

雞蛋花的花期很長，從夏季綻放到秋季，乳白色的花瓣嫩黃色的花心，形似煎好的荷包蛋，「蛋白」包裹着「蛋黃」，散發淡淡的清香。除了常見的黃白色之外，雞蛋花還有紅紫色、暗紅色、鮮紅色、粉紅色等，且紅色的雞蛋花才是原生種，其他顏色均屬於不同的園藝栽培品種。

在港九新界，觀賞雞蛋花的地點很多，包括香港仔海濱公園、金鐘花園、啟德郵輪碼頭公園、鰂魚涌公園、大埔

海濱公園、沙田公園、荔枝角公園等地，惜花人可遠處觀花，也可近處聞香。

雞蛋花不僅可供觀賞，其花瓣經處理還可入藥，有清熱解毒之效。港人常喝的五花茶，其中一花就是雞蛋花，其他四花分別是木棉花、槐花、菊花和金銀花。



可憐的「大胃王」

題再寫？因為剛從網絡看到消息，日本著名女「大胃王」菅原初代本月因腸癌病逝，享年五十九歲。我沒看過菅原初代參與比賽的片段，但瀏覽關於日本競食比賽的資料時，卻對這名瘦削卻有異常「食力」的女士留下深刻印象。她四十歲後才出道，於二〇〇七年日本岩手縣的「一口蕎麥麵」賽事中，以十五分鐘吞下三百四十碗麵的成績勝出。成名後，她陸續參加不同賽事與電視綜藝節目錄影，最高紀錄是十分鐘內吃了三百九十九碗蕎麥麵。為了增加實力，菅原

初代的日常練習就是揣摩怎樣提升吞下食物的速度。當吃東西不再為果腹，而是要重量不重質地將胃容量撐大，簡直等於分分秒秒加速消耗壽命，而她背後的原因無非為獨力撫養患了多動障礙綜合症的兒子，所以即使曾退出江湖也無奈要高齡復出，繼續暴吃。

菅原初代有不少支持者，因為她是敬業的「大胃王」，為了家人全力以赴的精神令人敬佩。她曾開過一家麵包店，不少街坊和「粉絲」也慕名光顧，可惜卻不能在人生的苦海中將她拯救出

來。這位充滿母愛與毅力的「大胃王」，其悲劇的人生，究竟是誰的責任？是鼓吹競食風氣的商人、愛看別人自虐的觀眾，還是不顧安危的比賽選手？錯綜複雜的前因後果，梳理不易；只能說，原來我們可以無顧慮地選擇吃的分量，已是人生的福氣。



銀行擠提往事

一九六五年二月六日，香港，繼明德銀號破產後，廣東信託銀行門前出現提款人龍。我家附近分行門外的人龍從街頭排到街尾，排隊的人有增無已。

我家在該行也有少量存款，母親想去排隊，父親認為是謠言，錢不多，別折騰了。

是否謠言都好，這樣大規模的擠提，很少銀行應付得了，倒閉是必然結果。兩日後全線停業，由政府接管。

骨牌效應，之後多間華資銀

行，包括恒生、遠東、永隆、道亨、廣安都被蔓延，要滙豐、渣打來救。

經過一段日子，清盤後的廣東信託，有款項賠償給存戶，記得我家也收回若干。

這件事給我的啟示是雖說「謠言止於智者」，但愚者總是多於智者。謠言繼續盛傳時，謠言竟成事實，那時損失的正是智者。

智者如看到事情的糟糕結果，無法獨具隻眼不為所動，而是乖乖地學愚者加入擠提長龍，成為「牆

倒眾人推」中的一員。

如今世界，謊言流行，其中一些相信的人比不信的還多，作為智者，如選擇闢謠，就得準備被圍攻。只能效法金人三緘其口，為明哲保身而痛苦。謹向敢言的勇士致敬！



接近成功的人會更有助於我們的成功。

漫條思理 鄭辛遙
逢周二、四見報

感於生長

萬萬想不到，有朝一日我會沉迷於「種菜」不能自拔，自己種的自己吃，哪怕果實非常「寒磣」，卻依舊能喜笑顏開、比蜜還甜。

從頭說這是個偶然事件，合作公司寄來一個賀歲禮盒，內容七七八八，有當時急需的口罩，也有讓人暫時擺脫煩躁的香薰蠟燭，張弛有度，着實踩準了「禮輕情意重」的鼓點。當時唯一令我困惑的是罐番茄種子，對一個既無經驗也無相關愛好的人來說，倒成了最棘手的問題。斟酌之下本着不浪費不辜負的原則，決定養起來試試看，到時候是榮是枯，可就全隨緣了。

作為一個百分之百的新手，從倒土到撒種子、澆水，看起來再簡單不過的每一步，我走得都如履薄冰，生怕哪裏不對，就把生命扼殺在襁褓中了。在種下去大概一周後，某天早上，睡眼惺忪的我剛剛出土的嫩芽對上了眼！之前總聽人宣揚這個年代浮躁，可當時的我，分明感受到一股從腳底直升到頭上的暖意，緩慢、懇切，不是普普通通的治癒，而是夾雜着最細微也最分明的感動。生生直視它十幾分鐘，這也許是近些年我度過的最不潦草的十幾分鐘，一切按秒計算，從想像它堅定頑強、破土而出的樣子，到未來廣闊天地，枝繁葉茂的景致。明知道一個小小的花盆，裝不下那麼大的世界，但只要有了這幾根芽，就好像一切都有可能了，跟命運艱難戰鬥的我，也不再是徒手肉搏了。

我沒有料到，自己種下幾顆種子能獲得如此大的愉悅。以至於之後的澆水、移栽，都有滋有味。再後來它結下了小小的果實，比起剛出土時的驚喜詫異，這更像是一次髮貼的回應，點醒我們，也告訴我們，永遠別拒絕未知的禮物，因為你永遠不知道，它們會帶來多少不可思議的力量。



春日護膚靈感

護膚品不是隨便往臉上抹，就可以成功護膚，要注意手法和要點，如不可過於用力，不適當的位置例如眼部四周的肌膚，切勿隨意用護膚品。要正確使用每一種產品，春日需要一些護理步驟，為肌膚注入全新的動力。

美妝品牌就跟時裝般，隨着每個季度，都會推出各種新品給消費者選購，包括不同的美妝品類。每季流行色調是美妝產品的主要焦點，像今個春夏自然的粉色系列，將會是臉上彩妝的時尚潮流。而針對面部肌膚的各式護膚品類，亦會讓女士們在如何對抗肌膚老化之餘、加深認識護膚方法。

春日之始，肌膚由冬日乾燥的狀態變為受略帶潮濕的天氣影響，但毋需立即改變護膚品，最好讓皮膚透過自然狀態來適應，但可以略減護膚霜的用量。待氣溫和暖後，春夏的護膚用品可改用較清爽的面霜，同時勿忘要持續保濕的工作，不要忽略這方面的護膚關鍵，因為皮膚若缺乏水

分調理，是形成細紋的因素之一，皮膚保持水潤狀態，才可以令肌膚充滿彈性和亮澤。

加強春日的護膚感應，要避免受紫外線照射，防曬用品是保護肌膚的方法之一，在日間護膚程序後使用，但一些防曬霜需要用後卸除，用一般潔膚品即可。也不要忽略日常清潔肌膚，要明白潔膚與卸妝是兩項工作，先卸除妝品，後徹底清潔，是護膚程序中重要的一步。要提升護膚品的功效，可在潔膚後，拍上柔膚水，以化妝棉輕輕抹於全面。

雖然每個季節所採用的護膚方式，好像都是大同小異，但隨着個人的年輕增長，膚質狀態也會有所改變，所以要從不同角度來認識正確的基本護膚之道。



上海的咖啡基因

走在上海的大街小巷，一個特別的感覺就是幾步就有一間咖啡館，不管是設計時尚的還是窗口外賣的，不管規模大的，還是只有兩張桌子的，都不乏青睞者，咖啡基因已經深入上海人的血液，上海也成為全球咖啡店最多的城市。

走過上海靜安區南陽路，朋友指着一家咖啡外賣的窗口小店說，這是現在很火的上海本土咖啡 Manner Coffee，上海有超三百家連鎖店，窗口小店是這家品牌店當年起步時的店，只有約二十呎，雖然 Manner Coffee 現在全國已經有五百多家連鎖店，老闆並沒有關掉這家小店。看到窗口貼着兩張價格表，中英文對照，一杯濃縮咖啡只賣十元人民幣，美式咖啡十五元人民幣，卡布奇諾大杯也只是二十元人民幣，實實在在的平民價格。喝一口窗口外賣的美式咖啡，和設計精緻的門店咖啡口感是一樣的品質。

國產的咖啡豆、本土品牌，加上客人自帶不是一次性的杯子，咖啡立減五元人民幣的環保理念，Manner Coffee 一下子拉近了大眾的距離，讓咖啡成為日常。親民的價格加上一個環

