

李彥宏：文心一言擁文生圖能力 勝ChatGPT

有望顛覆雲計算行業 帶動百度智能雲稱霸



AI大戰

百度(09888)創始人、董事長兼首席執行官李彥宏昨日指出，GPT-4文生圖能力落後百度，識圖能力根本沒有人能用到。在他看來，對於創業者來說，文心一言生態最大的機會在應用層，未來將誕生價值十倍於微信、抖音的超級應用。他還預判，文心一言將根本性地改變雲計算行業的遊戲規則，帶來的優勢，讓百度智能雲有可能成為市場第一。

大公報記者 朱燁北京報道

在3月16日百度旗下生成式人工智能產品文心一言新聞發布會前一天，美國人工智能公司OpenAI推出了ChatGPT升級版GPT-4多模態預訓練大模型，除語言文本外，還支持圖像識別輸入，以文本形式輸出。對於兩者之間的對比，李彥宏回應稱，文生圖的能力，百度打磨比較久，目前大家玩起來挺「嗨」，但是ChatGPT本身沒有文生圖的能力，站在另一個角度比較的話，ChatGPT落後百度，文心一言早就有這個能力了。

應用價值是微信抖音的10倍

他說，「GPT-4發布的時候，大家都說它跨時代震撼發布之類的。其實它發布的所謂理解圖片的能力，不是文生圖，而是輸入圖片告訴你這個圖片是什麼。我們目前只是看到官網上的例子，沒有人體驗過。」

在李彥宏看來，對於創業者來說，文心一言生態最大的機會在應用層，未來將誕生價值十倍於微信、抖音的超級應用。「回看移動互聯網，特別成功的微信、抖音、淘寶其實都是應用。操作系統只有iOS、安卓。很難講安卓的價值比微信、抖音大。所以，應用層能創造的價值非常大。」

李彥宏認為，中國創業公司中基本不會出現下一個OpenAI。「OpenAI誕生是因為美國大廠都不看好這個方向，但現在中國的大廠都看好AI大模型，都在做這個方向。」他說，「創業公司重新做一個ChatGPT其實沒有多大意義，基於大語言模型開發應用機會很大，沒有必要再重新發明一遍輪子。」

擴大搜索引擎邊界

他指出，百度是全球為數不多在芯片層、框架層、模型層和應用層四層技術架構，都進行全架構布局的公司。「全球大廠在這四層都有領先產品的公司是沒有的，因為Google芯片有TPU，框架層曾經有TensorFlow，但是中國市場用戶排名是百度飛鵬第一；Meta框架層有PyTorch，但是沒有芯片。模型層百度推出文心一言，美國最領先的是OpenAI，不屬於任何一個大廠。」

李彥宏認為，文心一言不會顛覆搜索，而是會擴大搜索的邊界。「但是這只是整個故事的極小極小的一部分，更大的故事其實是在雲。」他表示，文心一言將根本性地改變雲計算行業的遊戲規則，帶來的優勢，讓百度智能雲有可能成為市場第一。



文心一言

李彥宏預判文心一言將改變雲計算行業的遊戲規則。

親揭兩大原因 功能展示用錄製視頻

解釋因由

關於上周文心一言發布會上現場回答的問題是用提前錄製好的視頻演示，百度(09888)創始人、董事長兼首席執行官李彥宏昨日表示，發布會最開始是希望能現場演示的，這是一個自然的反應。「文心一言是人機對話的產品，具有極強交互屬性，希望能夠把這樣的東西在現場展示給大家，但後來兩個因素讓我改變了主意。」

不完美也推出 冀加快提升

李彥宏說，第一個因素是，生成式AI每次給出的答案不一定總是一樣，這會給整個發布帶來一定的不確定性。「第二個理由是真正說服我的理由，全球所有類似的發布會，沒有一個是現場演示，都是錄好的。」李彥宏表示：「如果大家都是這樣的話，那百度這樣做也OK。」

他又重申，產品不完美還要發布的最

主要原因在於有市場需求。「ChatGPT非常火，甚至被神話了。大家一定是有焦慮感的，如果我們的客戶不能夠盡早地用到最先進的產品，他們也會有焦慮感。所以在這種情況下，我們希望盡早把它推出來，而且從技術發展本身的規律來講，這一類型的產品有了人類的反饋之後，它的演進、它的能力提升才會更快。我們也希望它更快地提升，所以必須要盡早推出來，才能夠加速它能力的提升。」

針對文心一言發布當天百度的股價波動，李彥宏強調，作為一個CEO不應該為一個實時的股價變動而特別去做什麼。現在(股價下跌)是大家沒有機會來測試百度的產品，所以這種反應可能是一種對於未知的恐慌導致的。當他們拿到這個產品，有機會自己去親自試一試的時候，相信股價是回來的。

大公報記者朱燁北京報道

李彥宏Q&A

問：請對比文心一言和GPT-4。

答：GPT-4所謂理解圖片的能力，不是文生圖，而是輸入圖片告訴你這個圖片是什麼。站在另一角度，ChatGPT落後百度，文心一言早有這個能力。

問：對創業者而言，文心一言的機會在哪裏？

答：文心一言生態最大的機會在應用層，未來將誕生價值十倍於微信、抖音的超級應用。

問：文心一言會不會顛覆搜索？

答：文心一言不會顛覆搜索，而是擴大了搜索的邊界。

問：如何看待AI代替人類工作？

答：不管有多少工作被替代，這只是整個圖景的一部分，另外一部分是，存在我們現在甚至無法想像的更多新機會。

問：在上周四的發布會上有沒有緊張？

答：沒覺得自己緊張，文心一言是我非常熟悉的，包括那5個場景，基本上都是我選的，後來回看發布會實況，也沒覺得我在任何時候，讓人感覺緊張。

問：如何看待文心一言發布當天百度的股價波動？

答：現在(股價下跌)是大家沒有機會來測試百度的產品，所以這種反應可能是一種對於未知的恐慌導致的。相信他們親自試過產品後，股價會回來。

問：為什麼產品不完美還要發布？

答：主要原因在於有市場需求。ChatGPT非常火，我們和客戶都有焦慮感，而且從技術發展本身的規律來講，這一類型的產品有了人類的反饋之後，它的演進、它的能力提升才會更快。

大公報記者
朱燁整理

中移動核心AI共372項 去年變現40億元

【大公報訊】中國移動(00941)預算2023年資本開支約1832億元(人民幣，下同)，減少約1%。董事長楊杰表示，隨著5G投資高峰期已過，未來2至3年資本開支將持續減少。

6G資本開支料2030年前後落實

集團去年資本開支佔通信服務收入比重約22.8%，楊杰指出，2024年後佔收比將降至兩成以下，在必要為6G投資時，資本開支將會有所增加，惟預期要到2030年前後才落實。

「要發展數字經濟，不是一個技術就可以搞定。」楊杰認為，近期火爆的ChatGPT，引發生成式信息技術的應用，不過個別一項技術難以支撐整個數字經濟發展。他續說，針對市場新形勢，中移動早於3年前作出明確戰略，推進數字經濟發展作為主要任務，集團至今在核心AI(人工智能)能力達372項，去年變現近40億元的貢獻。

中移動公布，2022年全年淨利潤1254.59億元，按年增長8%；除息、稅、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)上升5.8%至3291.76億元，EBITDA率持

續下跌至35.1%。財務總監李榮華表示，中移動的EBITDA率水平是全球電訊營運商之中較高，預計今年EBITDA率能實現好的增長。

董事會建議末期息每股2.21港元，按年減少9.1%，不過全年派息增加8.6%，以昨日(23日)收市價63.6港元計算，現價股息率約6.9厘，派息率由60%升至67%。

楊杰重申，考慮到盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，2023年派息率將提升至70%以上，至於往後的派息率水平，他笑言：「可以問一問



▲中移動楊杰表示，中移動2023年派息率將提升至70%以上。
大公報記者林少權攝

ChatGPT」。

中移動去年按權益法核算的投資收益約110億元，減少近8%。李榮華解釋，主要由於處置部分資產及浦發銀行收益減少，強調浦發銀行能對中移動產生協同效益，因此無計劃將之出售。

楊杰補充說，對分拆業務上市持開放態度，主要考慮相關企業的長遠發展、分拆是否有利釋放價值。對於早年集團有意分拆數字內容業務「咪咕」，楊杰表示，該業務仍處快速發展期，對中移動其他業務有較強的協同關係，因此暫無意分拆上市。

中國移動2022年業績

分項	金額(人民幣)	按年變動
營運收入	9372.59億元	+10.5%
EBITDA	3291.76億元	+5.8%
股東應佔利潤	1254.59億元	+8.0%
每股基本盈利	5.88元	+3.7%
每股末期息	2.21港元	-9.1%
全年股息	4.41港元	+8.6%
派息率	67%	+7個百分點

上海成為第二。

從榜單看，全球榜首三名有兩人來自奢侈品行業，胡潤稱是「歐美日的奢侈品銷售額飆升，大批美國消費者利用美元匯率優勢前往歐洲購物。」

此外，在「中國富豪榜」排行前三位的鍾睒睒、騰訊(00700)主席馬化騰、字節跳動創辦人張一鳴，財富分別減少4%、25%及31%。

鍾睒睒身家4650億人幣 蟬聯中國首富

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：「2023胡潤全球富豪榜」昨日在上海揭盅。LVMH集團主席兼行政總裁阿爾諾以1.35萬億元(人民幣，下同)資產首次問鼎「世界首富」。特斯拉行政總裁馬斯克排名下跌一級位列第二。農夫山泉(09633)創辦人鍾睒睒以4650億元蟬聯「中國首富」，在全球排名第15。

今年來自中國的富豪雖少164位，但仍以969位「十億美元企業家」領跑全球，美國以691位企業家居第二。

數據顯示，今年有3112位「十億美元企業家」登榜，較去年減少269人，而來自中國和美國的上榜富豪佔53%。今年上榜的中國企業家總財富22萬億元，按年減15%。北京仍是全球「十億美元企業家之都」，紐約取代

藥明純利升30% 冀收入增速三成

【大公報訊】藥明生物(02269)公布，截至去年底全年收入152.7億元(人民幣，下同)，按年增48.4%；純利錄得44.2億元，上升30.5%，不派末期息。自上市以來收入持續快速上升，首席執行官陳智勝預計，今後3年收入增速將維持在30%。至於去年收入增長不及2021年的83.3%，他回應說，公司不斷擴大經營規模，增速放緩屬意料之中。

新冠藥物業務明年清零

陳智勝表示，去年20%收入來自新冠藥物，今年將逐步收窄至不足5%，明年可能沒有相關收入，同時，傳統業務增勢迅猛，去年非新冠業務收入大升63%，料可填補空缺。

被問及美國銀行業風波影響，陳智勝指集團有599名客戶，當中超過10名通過硅谷銀行進行支付，僅2名圍繞該銀行展開絕大部分財務活動，因此風險

不大。關於聯儲局加息，他認為，資金成本上升雖造成一定影響，不過生物醫藥業主要受需求主導，對經濟環境敏感度不高，不擔心外圍帶來的衝擊。

去年藥明生物現金流轉正，首席財務官屠鳴表示，隨著業務規模和盈利能力增長，現金流水平將好過去年，目前尚有87億元資金規模，並無融資需求。今年資本支出最多60億元，將在美國、新加坡、德國等市場追加投資。



▲藥明生物陳智勝(右)表示，去年非新冠業務收入大升63%。左為屠鳴。

瑞聲去年少賺38% 取消季績省成本

【大公報訊】瑞聲科技(02018)公布截至去年底全年業績，由於毛利下降及經營成本增加，淨利潤按年跌37.6%至8.2億元(人民幣，下同)，每股盈利69分，末期息派12港仙，而2021年則沒有末期息。管理層表示，基於新項目導入，並與客戶長期合作，且集團致力提高生產效率，料今年收入、毛利率穩中有升。

集團去年收入升16.7%至206.3億元，主要由於海外客戶需求強勁；毛利率18.3%，按年少6.4個百分點，主要是毛利率相對較低的業務收入佔比升。另外，集團停止公布往後各財政年

度的首3個月及首9個月期間的季度財務業績，以專注營運，減輕就刊發季度財務業績所需的時間、成本及行政負擔。

首席財務官鄧丹透露，今年車載聲學業務將有1億元收入，未來定點項目收入逾10億元，為集團帶來一定貢獻。她說，今年了解到安卓手機市場出貨量承壓，但集團有相應產品迎合市場需求。展望今年，管理層表示，根據國際數據公司(IDC)報告，全球智能手機出貨量預期減少1.1%至11.9億部，而集團將繼續加深與現有客戶的合作，爭取更多市場份額，持續研發投入，提升終端消費者體驗。