

「治癒麥田」治癒誰

「治癒麥田」最近火了。起因是某省官媒發了一條麥田的短視頻，配文則是「大地上的綠色詩行」「真的很治癒」之類。結果卻觸發了洶湧的輿情。當下北方不少地方春旱嚴重，農民心急如焚，辛苦抗旱保苗。這種情況下，一味謳歌詩意，未免就像那不施甘霖卻只顧「悠悠閑處作奇峰」的白雲了。

但從另一方面來說，每個人對風景的欣賞，當然都有不同的視角，不能都苛求上升到民瘼高度。如果按照「心理距離」理論，審美受地位、環境、修養、功利、目的、需求等各種因素的影響，從這些因素中抽離出來，與客體之間形成「心理距離」，能夠領略較為純粹的美感。

比如，欣賞一幅描繪狂風巨浪的油畫，會從自然的偉力與生命的磅礴中得到審美的體驗。但正在狂風巨浪中拚死搏鬥的漁夫，只有滿滿的疲憊恐懼，絲毫體會不到美。麥田亦是一樣。農民對麥苗司空見慣，並且對長勢憂心忡忡。但很多遠離勞作的人看來，廣袤無垠，碧如地毯的麥田，的確會讓人心情舒朗。

魯迅筆下的《風波》，也是這樣。酒船上的文豪，看着烏桕樹下的農民，大發詩興說：「無思無慮，這真是田家樂呵！」然而，九斤老太、七斤嫂子，正都糾纏着在各種雞毛蒜皮的愁緒、煩惱中。

就「治癒麥田」之類的事，不能極端地進行道德綁架。王維寫過「漠漠水田飛白鷺，陰陰夏木嘯黃鸝」，當時的農夫又何嘗不是在汗流浹背地勞作？不能因此就批判詩人漠視百姓疾苦。但大眾媒體是社會公器，有特殊使命，應胸懷悲憫之心。一味飄飄然自我感動，那只是感動於自己堆砌文字的技巧，而非真情實感，自然難獲共情。「我渾身泥水，嘆地沒澆完；你一襲白衣，談治癒麥田。」就難怪老百姓不買賬了。



瓜園蓬山
gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

女兒做作業遇到難題，習慣性地向我求助。從剛上小學時生字，到念初中後的古文，還有各種知識點，諸如某首詩的作者、某個皇帝的年號，對我而言，尚不算太難，植物的分類、季風的規律等等，我就全然抓瞎了。碰到這種時候，我就會說，你自己上網查查吧。

有句話說，父母是孩子的第一個老師。本意是在道德意義上講的，指的是父母的言行給孩子樹立了做人的榜樣。其實，也可以在知識的意義上理解。成長是一個不懂就問的過程。對於

有次，我要擔當一個重要講座的主持。我在後台甚為緊張，一位前輩見狀，說道：「不用緊張，你只要想像台下的觀眾是豬便好了，豬不會聽你在說什麼。」這是前輩的好意，也確實緩解了一點我的緊張。但，在那一次講座，我的主持表現爛透了。

原來，當你以為台下的觀眾是豬，這也代表你沒有要好好與人溝通了。你想好好與人溝通，那就要學會表達的技巧。在此，《精準提案》（Pitch Perfect）提供了一些可貴的建議。

所謂「精準提案」，即在正確的

春暖的香江三月，繁花盛放，驅散了數年疫情的陰霾。沒有口罩令的日子，市民無拘無束地外出赴會，最高興是長者回復活躍，紛紛相約飯敘或戶外活動。從電視新聞看到感人窩心的一幕，是一年一度的花卉展覽閉幕，大會將三千盆狀態良好及可再種植的花派給市民，拿到的市民喜上眉梢，而且大部分是長者。縱然要排隊候輪，但他們皆表示活動既環保又鼓勵市民惜花，不論拿到的是桃紅、粉紅還是紫藍色的，也笑不攏嘴，知足而樂的心情讓看到的人也覺溫暖。

孩子來說，最方便的提問對象，當然是朝夕相處的父母。最內向的孩子，也不會怯於向父母提問。循着這個思路，反向思考一下，我們的成長感，有很大一部分來自於「問倒父母」。而做父母的，事實上也樂意在被孩子問倒的過程中分享他們的成長感。

如今，作為小網民的孩子卻有了比父母更方便的提問對象，這就是搜索網站。如果嫌「海搜」出來的答案不夠準確，那麼還有功能日漸強大的智能聊天機器人，比如ChatGPT之流，它們所掌握的知識，不論是數量、質量還是

時間，跟正確的人，以正確的語氣，說出正確的訊息。作者引用研究指出，提案成功率相當低，大約三分之二的提案會遭到拒絕，原因並非關乎提案的內容，而是表達的方法。

舉例，當我們跟一間公司介紹新發明的產品時，我們大概會興致勃勃大談發明的由來與趣事。然而，對方實際想知道的，不會是產品的發明故事，而是這產品可以如何有益於其公司。當對方給予你足夠的時間，還是沒有聽到產品對自己的益處時，他便會失去耐性。這「足夠的時間」是多久呢？三十秒！作者提醒，每一個對話的開頭，

我不迷戀看花，收花固然開心，但對栽種及欣賞植物卻不算有太大興趣，所以不會湊熱鬧去逛人山人海的花展及年宵，然而對花還是有點個人的偏好和看法。我最喜歡的花是絲絨玫瑰，深紅色的花瓣像材質細滑的絨布，神秘典雅，一看就讓人聯想到愛情，因此是情人節受歡迎的花種。有說黑色的絲絨玫瑰更迷人誘惑，而且花語是溫柔真心，高貴得教人沉醉。可惜我從沒見過黑絲絨玫瑰的真身，只好想像如有機會一看，就能感受到如走進中世紀古堡庭園的浪漫。



寵妃楊玉環的三姐。公元七四五年，楊玉環被冊封為貴妃。楊玉環的大姐、三姐和八姐，分別被封為韓國夫人、虢國夫人和秦國夫人。

不過圖中到底哪位才是虢國夫人的問題，一直以來成為了學者們爭論不休

金錢豹，又名花豹，性情兇猛，行動敏捷，令人望而生畏，避之唯恐不及。然而網絡熱播的一段金錢豹視頻，卻出乎意料地萌翻一眾網友。在視頻中，一隻金錢豹突然用後腳站立，雙爪合十，朝不同的方向拱手一拜，然後瀟灑地轉身離去，留下一臉狐疑的觀眾：這確定是金錢豹嗎？

視頻中的七歲金錢豹，來自廣東中山紫馬嶺動物園。視頻為園中飼養員所拍，當初拍攝的初心只是記錄金錢豹的日常，無意中留下了金錢豹匪夷所思的動作影像。飼養員堅稱：「沒有任何工作人員引導牠做這個動作。」據動物園估計，應是春節期間，部分遊客為求旺財，會對着諧音「金錢抱」、「金錢爆」的金錢豹拱手一拜，祈求發財。可沒想到，活潑好動的金錢豹模仿能力很強，有樣學樣，居然這般「回拜」觀眾。

金錢豹因皮毛滿布大小不同的黑斑點或錢狀斑環，與古代的銅錢相似，因此得名。金錢豹名字雖有「金錢」二字，但跟求富、招財應該沒有

更新及時性，都遠遠超過了肉身的父母。而且，隨着人工智能的發展，它們不但能回答事實性的問題，還深耕價值和情感領域，在情態性問題上給出令人滿意的答案的能力與日俱增。

我想，終有那麼一天，孩子們會擁有一款陪伴機器人，就像石黑一雄在小說裏描寫到的「克拉拉」那樣，它們不但會幫助小主人搞懂植物的分類，而且還能在如何與小朋友相處、怎麼對付校園「小霸王」等情境處理方面出謀劃策。乍一想，這令人振奮。細思之下，卻有隱憂。因為，人工智能是一個「問

不倒」的老師。如果一個人從小到大，在個體意識成長的過程中，始終被一個全知全能者所陪伴，他的成長感恐怕會減損，而對於人之所以為人的意義的體認也會打折扣。我想，這應當引起我們的深思。

知見錄 胡一峰
逢周一、三、五見報

「別以為台下的人是豬」

都至關重要。首先，一般人在三十秒後，便開始失去專注力。若然在這關鍵的三十秒內，你沒有抓住對方的注意力，之後的內容便難以力挽狂瀾博得對方的認同。

於是，有人教我們要在開頭時，概括將要說到的內容和要點，好讓對方有一個概念或框架。但作者認為，這是過時而不理想的做法，一來這樣的報告相當沉悶，二來對方會在聽了概括後進入失魂狀態。

更理想的開頭，是從你第一個論點着手，或以一個有趣的故事切入。前者可以給人一種爽快而不浪費時間的感

覺，後者就是以引人入勝的故事帶領對方的意識。

假設你的開頭成功抓到了對方的注意力，你將會有多少時間提案並說服他？作者說：最多十八分鐘。在這十八分鐘，我們可以說什麼，又應該怎樣說？下回分解。

自我完善 米哈
逢周一、五見報

花的二三事

中學母校附近的私家路上有一列低密度的洋房，總有兩三戶的窗外種了數株紫紅色的簕杜鵑。盛開的時候，怒放的鮮花遮蓋了半個陽台，讓人更好奇室內的景致。總覺得那美得不太真實的氛圍像愛情小說的場景，應有生於浮華的女主角站在陽台上靜觀歲月流逝，於花開花謝間，姹紫嫣紅讓暗自憔悴的斯人更顯寂寥神傷。故此，我從沒希冀家中有花卉盆栽，有耐性閱讀的我不單沒興趣栽種，亦怕見落花凋零，要年復一年面對盛放後的落英，更害怕引來蝴蝶昆蟲，教人心煩意亂。情況就如我的流行

曲詞作《蝶戀花》，當中「花開一剎／不堪消瘦／蝶撲進／是永久」數句，以花喻盟誓，借鑒古人詞作，表達了我對世事人情和人生無常的看法：哪怕時間短暫，只要曾經盛放與愛惜，也就無憾。

竹門日語 簡嘉明
逢周四、五見報

和陌生人說話

科學研究證明，和諧的人際關係是身體健康的關鍵。但家人、好友甚至同事都無法陪伴我們終身。怎麼才能避免孤獨感呢？加拿大心理學家Gillian Sandstrom的研究發現，和不熟悉的人交流也能極大改善心情。

心理學家曾將親朋好友等「強鏈接」之外的關係稱為「弱鏈接」，比如去咖啡館碰到的櫃檯小哥，每天上班經過的街角賣煎餅的大媽。我們並不真正認識這些人，但相遇時可能會微笑致意，閒聊幾句。弱鏈接給一成不變的生活帶來新鮮感。和陌生人說話，聞所未聞，知所未知，能學到新東西。研究還發現，找工者更多是通過這樣的「外圍」人脈，而不是親人、好友才有所斬獲的。當這種隨意交流成為日常的一部分，一旦失去我們會感到悵然不歡。疫情期間許多常規被打破，我們只能與偶遇的陌生人交流，從中汲取人際交往的營養。

普通常識是出於安全考慮不要隨便接受陌生人的搭訕。但Sandstrom認為，在安全的公共場合和陌生人交流大有裨益。別擔心主動出口會遭到拒絕。可事先準備合適的話題，如，指出共同的境遇：一起坐車，天氣突然變冷等。可描述當下觀察到的現象，如路邊那隻貓。也可表達好奇，向對方提出問題。最好避免政治、宗教等爭議性題目。當談話讓你感覺不適時，也可明確表示到此為止，抽身而退。

Sandstrom曾組織工作坊，讓參與者練習如何與陌生人交談。她堅信熟能生巧，只要放下包袱，多多練習，一定能提高社交水平，和陌生人流暢談話。在孤獨感或比吸煙、糖尿病、心血管病致死率更高的當代，這倒是個實用技能。

萌寵集 佑松
逢周五見報

墟里葉歌
逢周一、五見報

《虢國夫人遊春圖》

本周二，三月二十一日，我們迎來了二十四節氣中的「春分」。春分過後，是一年中春光最好的時候。草長鶯飛，楊柳依依，正適合去郊外踏青。

春分節氣出遊踏春的習俗自古有之。《虢國夫人遊春圖》（附圖，局部）正是描繪了盛唐時期貴族婦女春遊的生活場景。此畫是唐代著名仕女畫家張萱的代表作之一，採用細勁的鐵線描和精緻的設色勾勒出人馬，雖然不着背景，卻頗具韻律，展現出盛唐時期的氣度風貌。此圖原作已佚，現存的是北宋畫院摹本，絹本設色，現藏於遼寧省博物館。

港人與故宮修復

故宮博物院常務副院長婁瑋日前來到香港進行公開講座，在與香港故宮文化博物館館長吳志華的對話中，他提到在故宮發展過程中，香港的企業家、慈善家一直給予了大力支持。他特別提到由香港企業家陳啟宗參與資助的建福宮花園復建已經整體完成並開始使用；養心殿項目當前還在進行當中，因疫情耽誤部分進度，婁瑋說伴隨疫情的結束，項目進度亦會加快步伐。

建福宮花園又稱「西花園」，民國時期曾遭遇大火，一九九九年，大火發生七十五年後，故宮博物院啟動了建福宮花園復建工程，陳啟宗為主席的香港中國文物保護基金會提供了主要的資金支持，在當年轟動一時。建福宮花園整體復建完成後，中國文物保護基金會宣布隨後會在紫禁城內開展另外兩大項目，分別是「中正殿」重建工程和「養心殿」研究性保護項目。

婁瑋在講座中特別提及，香港商人在故宮博物院復建過程中的貢獻不

言而喻。事實上，香港故宮與北京故宮雖然一南一北，但淵源甚久。去年九月，本欄曾介紹自一九五二年開始的由國家文物部門開展的「國寶秘密收購小組」在香港文物回購的種種過往。此外，二〇一九年香港政府還曾將一批漁護署在早前打擊走私的執法行動中檢獲的木材，包括八十公噸小葉紫檀、三十公噸盧氏黑黃檀和三十公噸伯利茲黃檀，贈送予故宮博物院作文物修復和古建築修繕之用。

另外，在故宮延禧宮區域建築研究性保護和修繕上，香港黃廷芳慈善基金會曾向故宮博物院捐款一億元人民幣。

如今伴隨香港故宮文化博物館的建成，更多的香港收藏家慷慨解囊捐出私藏，相信未來港人與故宮的故事還會繼續書寫。

談文論藝 嘉妍
逢周五見報

「治癒麥田」治癒誰

瓜園蓬山

館藏擷英 閒雅

金錢豹無關金錢

和陌生人說話

自我完善 米哈

花的二三事

竹門日語 簡嘉明

萌寵集 佑松

墟里葉歌

責任編輯：邵靜怡