



旅業南圖 1

疫後社會復常，訪港旅客人數節節上升，上月份訪港旅客人數三年來首次突破100萬，本月首兩星期平均每日旅客量恢復至疫前45%。除了品嘗美食與購物，近年一些介紹香港深度遊的網站，出現香港仔魚類批發市場的忙碌畫面，一張張別具漁港風情的相片，吸引不少旅客來港。

本地漁業團體認為，供應全港七成水產批發量的香港仔魚類批發市場，有潛力打造成「港版築地」。有立法會議員表示，港島南區擁有非常深厚的文化底蘊，香港仔魚市場作為南區的旅遊發展項目，絕對是不二之選。發展局表示，正研究活化香港仔魚市場，加入餐飲元素，締造更有活力的海濱。

大公報記者 伍軒沛（文）  
黃洋港、林少權、麥潤田（圖）

# 業界籲活化魚市場 漁港風情 香港仔 活力海濱 新景點

▼充滿漁港風情的香港仔，極具打造新旅遊景點的潛力。



### 香港仔魚市場小檔案

地址：香港仔石排灣道102號  
佔地面積：約15700平方米  
開幕日期：1952年6月12日  
主要營運時間：04:00-14:00

### 提供服務：

- 冰鮮海魚批銷設施及服務
- 海鮮批銷設施及服務
- 潔淨海水供應
- 本地漁產品推廣（漁產品加工中心）
- 本地漁業推廣（禮品店）

資料來源：魚類統營處、政府檔案處



◀每日凌晨時分，香港仔魚市場就開始忙碌起來，為市民源源不絕供應各種海鮮。

每天凌晨三時許，香港仔魚類批發市場迎來最繁忙的工作時段，不同的海鮮運輸車川流不息進出市場，把一箱箱活蹦亂跳的鮮魚運送到全港各地。工人忙碌地推着裝滿魚蝦的手推車往魚欄，動作純熟，一分鐘就能把裝着逾百隻海蝦的籠子分完。

### 集食肆博物館商店於一身

在世界各地的沿海地區，不少當地魚市場是旅遊景點，吸引大量觀光遊客。香港仔魚市場有70年歷史，現時仍24小時運作。距離魚市場約10分鐘車程的海洋公園，遊客聽聞附近有魚市場，認為如果有「港版築地」，也有興趣去參觀。曾到美國、台灣的魚市場觀光的遊客許先生說，「如果可以遊覽魚市場，當然會去試一下。」

把香港仔魚市場發展成為「港版築地」般的旅遊景點，是否可行？

「有心做，一定可以成功！我們魚類比築地多，水產批發量也不比他們少。」香港仔漁業海鮮商會會長陳志豪多年來爭取把香港仔魚市場發展為「港版築地」，他建議把魚市場改建為兩層，上層供市民參觀及選購海鮮，下層繼續日常運作，把各種魚類拍賣工作做得更專業，更熱鬧。

「魚市場發展旅遊業是非常好的概念。」從事漁業超過51年的海鮮業聯合總會主席李彩華，是香港仔魚市場第一批魚欄檔戶，他說香港仔魚市場吸引不少遊人慕名而來，但魚欄白天花幾乎不運作，遊客來到會感失望。而且魚市場地形又長又窄，難有合適的旅遊停車點。他認為重建方案不可行，建議在附近尋找適合地點，興建集食肆、博物館、紀念品店於一身的新建築，供遊客參觀。

政府早於1999年有意在香港仔發展「漁人碼頭」概念的旅遊區，2001年建議開拓五個碼頭景點，包括魚市場碼頭，但研究逾八年後決定放棄。2013年，政府就魚市場旁邊發展飲食及旅遊設施進行研究，但最終認為缺乏發展為成功旅遊景點的元素，魚市場發展旅遊景點的計劃再次告吹。

在《2020年施政報告》，政府公布「躍動港島南」計劃，建議把南區打造成適合工作、居住、創意及消閒娛樂的地區。立法會選委會界別議員陳家珮表示，當時提出的重點包括海洋公園重生方案、活化珍寶海鮮舫、提升香港仔及黃竹坑一帶的文化及消閒設施，她認為「三個方案各自發展，既不能互補，也沒有關連」，惟珍寶海鮮舫在早前已沉沒。

### 議員倡改善交通延展鐵路

陳家珮認為，在現今流行深度遊的年代，香港仔有着深厚的漁業文化和特色，具有作為旅遊特色地區的基本條件，魚市場更有潛力成為推動旅遊的新景點，目前只是交通配套未跟上。她認為政府首要打通南區西段的交通線，擴大水上交通，打通鴨洲、香港仔之間的交通連繫，方便遊客。

立法會港島西選區議員陳學鋒表示，十年前南區或未能符合旅遊概念，但今日旅客口味已經轉變，除了魚市場，還有很多漁民風俗節日，例如洪聖爺誕、天后誕、龍舟競賽，極具文化底蘊。港鐵南港島線已經開通，但只覆蓋香港仔東半南區，而且光是往海洋公園的遊客、日常出行的市民，乘客量已接近爆滿。車路方面，南朗山道在上下班的繁忙時間交通擁擠。他認為要進一步推動旅遊，需改善交通配套，興建南區西段的鐵路。

## 港版築地 各方獻策

將魚市場改建為兩層，上層供市民參觀及選購海鮮，下層繼續日常運作

在魚市場附近尋找適合地點，興建集食肆、博物館、紀念品店於一身的新建築

興建南區西段的鐵路，擴大水上交通，打通鴨洲與香港仔之間的交通連繫

大公報記者整理



▲漁獲上岸後，會上秤，據重標價後就搬上貨車。



▲每日會有大批貨車進入魚市場，將養殖場的水產賣到市場內的魚欄。

## 供應本地七成鮮魚 全天候運作

### 海鮮中心

香港市面上吃到的魚類，70%由香港仔魚類批發市場供應。每日凌晨3時多，魚市場就開始忙碌起來，取魚船會到外海，將新鮮的漁獲裝回魚市場，然後分裝。

海鮮業聯合總會主席李彩華說，船到岸後，分裝好的漁獲上過秤後就會標價，買手據價買貨，然後運上貨車。這些魚大多數運到各個市場出售，少數供應到餐廳。繁忙時間的魚市場外，停泊的貨車按數十輛計算，有些是買完貨準備往外運的，有些是將內地養殖場的漁獲運進市場的。

### 分秒必爭 保漁獲新鮮

市場內，無數工人推着裝滿魚蝦的手推車往魚欄。為了保鮮，魚欄的工人收到貨後，會第一時間分類，熟練地按照魚蝦的大小、死活分裝，死魚死蝦會以便宜的價錢優先處理，而新鮮的水產

則可留下出售。為了貨物能夠第一時間運到市場，工人火速將水產送到魚市場，然後馬不停蹄為水產插氧。「尤其是蝦蟹，一死了就損失重大，所以即便下午市場看來較安靜，但實際上運作24小時沒有停過。」李彩華說。

大公報記者伍軒沛



▲有業界人士早前舉辦香港仔魚市場導賞團，參加市民樂而忘返。

香港仔漁情fb

## 發展局：研加入餐飲及零售元素

### 南區亮點

發展局回應《大公報》查詢表示，「躍動港島南」計劃包含旅遊和文化特色的元素。就香港仔魚類批發市場方面，躍動港島南辦事處正與環境及生態局、漁農自然護理署和魚類統營處，研究透過活化香港仔魚類批發市

場，促進本地漁產品在批發和零售層面的銷售，並加入餐飲元素，以締造更有活力的海濱。

發展局指出，躍動港島南辦事處與相關政府部門，以不同主題作為設計大綱，制定了優化香港仔避風塘兩岸海濱的建議，例如增添文化元素。並會先以小型工程項目

展開部分改善工程。

至於在魚市場對岸的鴨洲，發展局稱，躍動港島南辦事處正為鴨洲東北角尚未發展的「休憩用地」，界定發展框架及範圍，當中擬為區內的龍舟提供永久儲存空間，結合在上蓋設觀景台和餐飲設施。

責任編輯：呂俊明 美術編輯：徐家寶



▲魚販將漁獲雪藏打包，供應給全港各區酒樓及魚檔。



掃一掃 有片睇

