

李家超：北都與交椅洲「兩項都做」

兼顧住屋需要和競爭力 盼各界眼光放遠

行政長官李家超昨日出席行政會議前會見傳媒時表示，本港整體土地供應除了要照顧住屋需要，更要兼顧香港的競爭力，「北部都會區及交椅洲人工島計劃都已在施政報告提出，兩個項目都會做」。

特首指出，兩個項目帶給香港的，不止於5至10年的土地供應，而是長遠至超過30年、50年的效益和競爭力。他希望各界眼光愈看愈遠、愈看愈大，而非愈看愈窄、愈看愈小。

大公報記者 義吳

李家超在其首份施政報告中提及北部都會區發展和交椅洲人工島填海。他指出，這兩個項目，特區政府都會做，而且要計劃如何做好。他說，審視整體土地供應時，除了要提供足夠土地以符合居住、經濟發展需要，還要兼顧香港的競爭力。因為有足夠的土地才可發展經濟，而土地開發價錢及租金等都會影響本港競爭力。

為港帶來30-50年效益

李家超舉例，在土地供應方面，香港人均居住面積的中位數大約為16平方米，較新加坡及上海大約低三分之一，更較深圳低四成。社會應該思考香港是否永遠都停留在這一階段，為何香港現時的居住面積比不上其他城市，如何可以做得更好。

競爭力方面，李家超說，香港不是跟自己競爭，而是跟國際競爭，即「跑贏」其他人。「我希望我們的眼光應該愈看愈遠、愈看愈大，我們的眼光不應該愈看愈窄或愈看愈小。」他強調，過去的土地限制令香港在住房，甚至是競爭力方面，成為發展樽頸。而無論北部都會區或交椅洲人工島，所提供的土地不是說5年、10年，而是更為長遠，涉及未來30年、50年所帶給香港的效益和競爭力。

願聆聽各界對填海意見

填海方面，李家超表示，香港的填海面積與其他城市相比並不算多，「我們經常希望香港不要輸給我們的競爭對手，但我們在考慮整體土地供應時，不能只考慮目前，我們考慮的是跟全世界競爭；亦不應該只是考慮未來的3年、5年，我們考慮的是將來。」他表示，在這一方面，特區政府很希望聆聽各界意見。發展局正進行相關諮詢工作，並會充分考慮收到的意見。

項目都會推動。

北部都會區河套區土地



交椅洲填海位置



責成文體局旅監局 做好管理 改善團客體驗

持續發展

就全面開關後內地旅行團在港情況，行政長官李家超昨日出席行政會議前表示，香港是一個開放、包容的城市，歡迎旅客到來。他責成文化體育及旅遊局和旅遊業監管局做好管理工作，改善旅行團成員的體驗，令旅遊發展可持續，亦要處理好交通擠塞等為社區帶來的問題。

旅監局同日與接待內地入境旅行團的業界代表及區內餐飲處所主要負責人會面，經商議後，相關持份者承諾實施多項改善措施，包括要求旅行團負責人須落實預約制度，以確保餐飲處所不會有大批旅



▲對於訪港旅行團出現亂象，特首指有關部門會盡快做好管理工作。

客輪候用膳；確保每個內地入境旅行團的用餐時段以最少30分鐘為標準；以及盡量減少旅行團聚集在街道上排隊候用膳及等候上車離開的情況。旅監局並要求在本周四或之前全面落實有關措施。

旅遊業監管局行政總裁方安妮回應時認為，「立食」情況並不理想，而昨日派員到九龍城區內較多內地入境旅行團活動的地點巡查，有關人流的問題已大幅改善。

旅監局成員的旅議會主席徐王美倫接受《大公報》訪問時指出，開關後旅行團一多，就容易出現「迫爆」情況，因此旅監局提出三點要求。徐王美倫認為上述三點在執行上並不困難，而部分旅行社代表亦表示願意配合，期望可在兩日內見到明顯改善。

對於有外界指平價旅行團會影響香港形象，導遊總工會理事長黃嘉毅回應指，「平價是沒有犯法」，期望坊間不應標籤或過分解讀內地經濟旅行團，據了解，現時經濟旅行團以團餐為主，每位約50至80元一位，旅行社會在有限成本內提供最好服務。

大公報記者鍾佩欣

賽事播國歌 體總須負責 冰協建議：核對完成始進場

嚴肅處理

就世界冰球錦標賽播國歌出錯事件，行政長官李家超昨日出席行政會議前表示，目前已有相關指引，若體育總會管理層或領導者沒有盡責，就應負上責任，並應向他們採取適當行動。他亦強調要避免球員受影響，包括讓他們如常訓練及比賽。李家超又指，Google有責任確保搜尋結果正確，認為Google有能力做到，只是對方「是否願意做」。

香港冰球協會（冰協）昨日發表聲明指，27日再度獲波斯尼亞主辦方確認，冰協領隊關婉儀的確多次要求檢查及確認國歌無誤，惟主辦方因事忙未有理會。但冰協強調，即使因客觀條件而未能完全履



▲世界冰球錦標賽播國歌出錯，球員即時做「T」字手勢叫停。

視頻截圖

行指引內容，播錯國歌乃鐵一般的事實，接受相應後果乃是預料之內。冰協重申會承擔責任，按港協的建議作出改進，在聲明中冰協亦提出優化指引的建議，指日後「如無法核對國歌，將會要求球員暫不進場，直至完成核對國歌程序。」

此外，將軍澳都會職業主委員會上周日發起遊行，該次遊行獲警方發出不反對通知書，惟須遵守參加者掛上號碼牌、限制參與人數、用膠帶分隔遊行隊伍及公眾等要求。李家超出席行會前回應指，警方在法例下有責任確保遊行合法及有秩序，相信警方會參考今次經驗，並設計良好方案，有信心警方會妥善處理有關工作。

李家超強調，遊行示威需要合法、有序、和平地進行。社會經歷過2019年的黑暴事件，各項示威都要小心處理，確保活動不會被騎劫、對公共安全，以至國家安全構成風險；這些都是警務處在處理遊行申請時需要考慮的因素。他表示，相信警方一直有檢視、總結經驗，制訂出最適切方案，日後會繼續交給警方決定相關事宜。

大公報記者龔學鳴

旅業料報復式消費至少維持兩年

【大公報訊】記者鍾佩欣報道：復活節將是本港復常後首個旅遊大潮，有旅遊平台數據顯示，現時外遊消費雖較疫前增長45%，但無阻港人出遊消費。近九成港人計劃今年出遊，三月內整體海外預訂率增長達40%，其中日本、泰國、韓國成為復活節熱門海外目的地三甲。調查顯示，逾50%港人的出遊消費會較疫前增加，其中35%港人旅遊消費將調整至每人逾一萬元。

復活節機票價格急升

Klook香港區總經理岑皓祺昨日表示，現時來往香港航班只回復到疫前三至四成，而2024年底各航線班次有望全面恢復，他舉例，復活節假期日本機票價格高達五位數，「怎麼會有人去？」在此趨勢下，市民大眾

「報復式消費」時間或會維持至少兩年。「很多人（出遊意欲）會壓住壓住，（出遊人士）會一波波的來。」

岑皓祺又稱，淡季機票價格會輕微回落，一張機票由25000元回落到8000元左右，但相比2019年的4000至5000元，仍有一段距離。他說近



▲Klook香港區總經理岑皓祺指，旅遊成本上升仍無阻港人外遊消費。

期機票價「海鮮價」反反覆覆，相信仍有待所有航空公司回復正常班次，價格才會較為穩定。

「內地人較疫前更加捨得消費。」岑皓祺說，以早前林俊傑（JJ）來港辦演唱會為例，Klook推出不同價位票種，包括「酒店+演唱會」組合，當中，售價高達8000至10000元的「中環五星級酒店+演唱會」的組合，一秒鐘內全數售出，其次是三、四星酒店加演唱會套票，反映內地旅客是「報復式高消費」。

留港消費方面，港人經Klook平台預訂三月份周末的本地活動數量，較平日上升20%，消費項目主要為交通、景點及娛樂活動等；最近新開的親子樂園Jumptopia、香港迪士尼樂園、香港國際七人欖球賽，則成為復活節最受歡迎的本地活動。

吃黃皮老虎斑 兩男中雪卡毒

【大公報訊】記者陳正報道：食深水海鮮小心中毒！衛生署衛生防護中心昨日公布，兩名分別61歲及64歲男子，上周五（24日）在工作地點打邊爐吃黃皮老虎斑，數小時後出現腹痛、腹瀉、頭暈、四肢麻痺、噁心和皮疹等中毒徵狀，涉事61歲男子昨日到聯合醫院求醫，確診為「雪卡毒」中毒，他稍後已出院，情況穩定。據悉，該條黃皮老虎斑在香港仔魚類批發市場外的臨時魚檔購買。

防護中心表示，「雪卡毒素食物中毒」在熱帶地方並不罕見，主要涉及進食大珊瑚魚，這類大魚會吃珊瑚礁海域的小魚，而小魚則吃有毒海藻，故毒素積聚在大珊瑚魚體內，特別是內臟。防護中心指出，魚愈大，含毒量亦可能愈高，單從外觀難分辨是否含有毒素。

翻查資料，黃皮老虎斑被美食家稱為「斑中極品」。該種魚分為海斑與養殖斑，價錢相差幾倍，海斑表皮呈珊瑚般的圓點，亮麗有光澤，肉滑

清甜；養殖斑圓點較雜亂，色澤灰沉，味道當然不及海斑。

勿同時飲酒吃花生

大部分「雪卡毒」中毒的人都會痊癒，不會有長遠後遺症，但攝取過多毒素可影響循環及神經系統，煮食過程亦不能將毒素分解。防護中心提醒市民，不要購買來歷不明的魚，更應減少進食珊瑚魚，如果要吃就應避免吃頭、魚皮、內臟和魚卵，最好不要同時飲酒、進食花生和豆類。

他們怕什麼？



妍之有理 屈穎妍

其實，我們應該感謝美國。

沒有他們夥同加拿大對孟晚舟的無理拘禁，就不會令「華為」成為世界知名的中國品牌。同樣，沒有美國政府傾全力圍剿與打壓，世上不會有那麼多人認識和關注TikTok。

最好的公關，原來不是耗資去搞宣傳，而是不費一分一毫招招握拳，能捉下來，就是贏家。

這次TikTok行政總裁周受資以一敵百走進美國國會山莊參加聽證會，就是最精彩的公關。5小時的批鬥，TikTok CEO單刀赴會做主角，美國國會議員當諸星製造笑話，為TikTok做了個全球宣傳。不費吹灰之力，便把TikTok這招牌和它的CEO打造成本年度宇宙最強網紅。

互聯網已顛覆一切，包括宣傳方式與訊息傳播手法，落後的美國國會議員以為還可以用舊一套抹黑手法來整治TikTok，在網絡時代的今天已行不通了。

TikTok行政總裁周受資很聰明，他一抵達華盛頓，就立即高調在TikTok發布了一條視頻，表明自己已到華盛頓準備參加聽證會，並宣布TikTok在美國的最新用戶數量已飆升到1.5億。

這訊息，無疑是向美國國會宣戰：你們禁止TikTok，就是與1.5億美國用戶為敵。周受資還呼籲支持者在他的視頻下留言，讓當權者聽聽這1.5億人民的聲音。

是的，1.5億等於美國近半數人口，你們得罪得起嗎？

美國國會共有535名參、眾議員，他們的平均年齡超過60歲，使用TikTok的議員卻只有32人。

然而，美國普羅大眾尤其年輕人大都喜歡TikTok，據統計，18-34歲的美國人有59%使用TikTok，35-49歲的年齡層也有46%使用TikTok，生活在平行時空的議員們，卻不知TikTok甚至WiFi為何物，為了政治而出禁令，這樣的管治者，能服眾嗎？

難怪美國有線新聞網絡（CNN）都不能再捂住良心，批評華盛頓針對TikTok的態度已達歇斯底里程度，兩黨議員只是在演一場醜陋的政治騷。

說什麼禁TikTok是為了國家安全、保護兒童……其實都是幌子，美國害怕TikTok，有經濟原因更有政治原因，但我認為，他們最怕，其實是TikTok讓國民覺醒。

過去，美國媒體主宰了國民的腦袋，報紙、電視說什麼，他們就信什麼。美國國民擁有護照的人口比歐洲國家都少，3億3千多萬美國人中，只有三分之一人擁有護照，即是說，至少有三分二的美國人是從來沒出過國門。

於是，你說伊拉克是邪惡軸心，他們信；你說中國有種族滅絕，他們都信。直至有種東西叫TikTok，讓大家看到不一樣的世界，讓大家接觸到傳統媒體看不到的新事物，國民恍然大悟，原來真實世界是這樣的。

所以，如果問美國為什麼怕TikTok？我會說，因為它讓美國國民看到世界、認識世界。當民眾不再愚昧，就是當權者最害怕的時候。