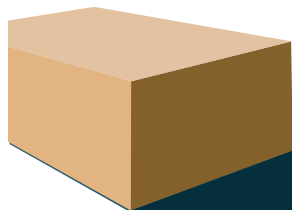


# 全國包裹67天200億件 深圳寄港一日送到 跨境快遞極速復常 市民紛點讚

社會復常，各行各業活起來、動起來。曾因疫情受到極大窒礙的快遞業務，隨着交通恢復、兩地通關，生意火速飆升。單是今年2月份，內地的快遞日均業務量近3.4億件；1月至3月8日，快遞業務量突破200億件。內地發往外地及港、澳、台的業務量亦快速飆升12.3%。由深圳寄件往香港，最快只需一日送抵；由本港寄往北京、上海等城市的包裹，亦只需3至4天運到，市民紛紛點讚。有學者指出，兩地物流暢順，為大灣區未來發展創造更佳條件。

大公報記者 盛德文、黃山、余風



## 多間快遞公司 收費及時間表

內地及本港疫後的快遞業務需求急增。據國家郵政局3月9日最新發布的消息，由年初截至3月8日，67天的快遞業務量已達到200.9億件，比2019年達到200億件提前了72天，比2022年提前了6天。內地發往外國及港、澳、台灣的快遞業務量，今年1月份達1.8億件，比去年同期增長12.3%。

### 業界料全年增長逾兩成

據內地大型快遞公司（中通快運）估計，基於當前市場條件和營運情況，估計今年業務量不但全面恢復，且全年的包裹量增速在18%至22%之間，市場份額至少提升1.5個百分點。該公司近期單日業務量已達8500萬至9000萬票，單票經濟效益持續改善。

### 記者查詢 京滬四日內送達

特區政府自上月15日全面恢復寄往內地的郵政服務後，兩地的快遞包裹業務全面恢復，生意不斷增進。各快遞公司往來內地和香港業務回復正常，珠三角地區及鄰近省市，一般1至3天即可送達，如清關順利，最快可一天送達。

快遞公司名稱	收費標準	派送時間
順豐E順遞	全國劃一價，首kg港幣48元，續重每0.5kg港幣7元。	約6-8天
香港郵政	中國內地首kg空郵港幣225元，續重每0.5kg港幣10元。	約8-18天
中通國際	中國內地首kg空郵港幣225元，續重每0.5kg港幣10元。	約2-3個工作日

▲截至3月8日，快遞業務量突破200億件。資料圖片

大公報記者分別以1公斤及10公斤包裹查詢香港順豐速遞，由香港的南區快遞往北京、上海、廣州三地。寄往北京市東城區，如30日上午9至10時發寄，第4日（2/4）中午12時前即可送達。寄往上海黃浦區快1日，在第3日（1/4）傍晚6時前送達。反之，由北京、上海快遞往香港南區，30日上午發寄，都是4月2日中午12時前送達。

由香港南區快遞往廣州荔灣區，如當日上午10時前發寄，次日傍晚6時前即送達，反之，由廣州寄返香港，都是次日傍晚前送達。

記者致電順豐深圳客服，查詢寄往香港的快遞情況，職員表示，內地發往香港的快遞早已全面復常，深圳發往香港特快，如今日傍晚寄，翌日傍晚6時前即可收到，2公斤內運費42元人民幣。



▲兩地全面通關後，跨境快遞業務即時急速反彈。圖為市民到自助提貨櫃取貨。大公報記者黃洋港攝



## 運輸業：運力已回到疫前水平

### 加快步伐

落馬洲中港貨運聯會主席蔣志偉表示，隨着二月六日全面通關，現時內地和香港的貨運力已回到疫情前的水平，「疫情期間還需要一個接駁司機前往內地取貨，現時香港司機一個人即可搞掂。」蔣志偉指出，貨主只需要在內地進行電子報關，報備好貨物及預先辦妥相關手續，本港承接貨物的司機便可前往內地的貨運站，直接取貨，待貨物裝上貨車，即日便能運抵本港。另

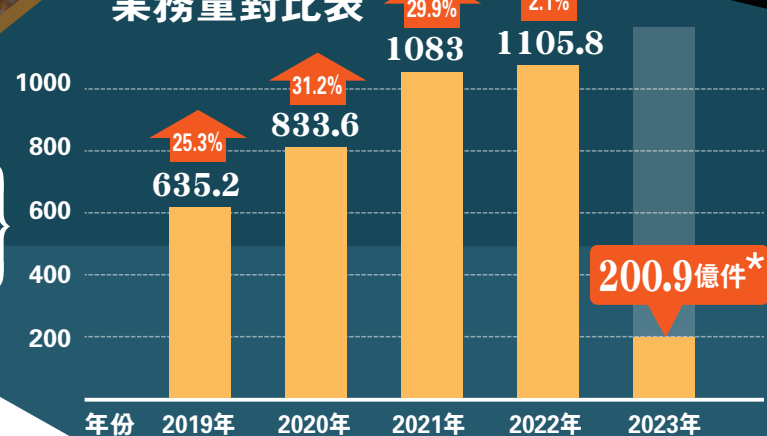
一方面，在港託運上內地的貨物也一樣，經過辦妥兩地的報關手續後，便可安排即時運上內地。

### 疫情時等貨要兩個月

除了貨運已回復疫情前的運力，民生網上購物運力亦早已恢復。經常在淘寶網站購物的李太表示，疫情期間，通關曾一度受阻，「有時要等的貨要一、兩個月。」但自從全面通關後，情況已欣然解

決，「如果在廣東省的貨物，一日便可到集運倉，而只要集齊貨物，即日或第二日即可寄往香港，好快！」李太又補充如購自廣東省以外地區或較偏遠的地區，相對的時間便長多兩至三日。

### 內地快遞業 業務量對比表



\*截至今年3月8日，比2019年達到200億件提前72天，比2022年提前6天完成。

## 國際／港澳台快遞業務量對比

年份	國際/港澳台業務量完成	與上1年對比
2019年	14.4億件	大致持平
2020年	18.4億件	增長27.7%
2021年	21.0億件	增長14.6%
2022年	20.2億件	下降4.1%
2023年1月份	1.8億件	增長12.3%

## 環保綠箱運農產品 減本港「白色污染」



香港發泡膠箱圍城，引起「白色污染」。為減少相關污染，有內地農產品供應商轉用能自然降解的轉運箱付運蔬果，既環保又具追蹤監察功能。香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗、總主任黃冰芬等人，昨日（29日）走訪深圳市屬國企深農集團，實地考察市場水果蔬菜交易區、食品安全智能平台、深農標準轉運箱、智能交易機等，他們呼籲盡快倡導供港企業及大灣區農產業和銷售商店，規範使用標準轉運箱。

現時每日約有十萬個白色發泡膠箱從全球各地抵港。發泡膠是最難分解的垃圾之一，香港每日回收處理能力只能達到進港總量的三成，發泡膠箱在暴曬下會釋放甲醛等有害物質，而且易燃，構成隱患。此外，發泡膠箱溫控品質差，貨品識別展示功能欠缺，通關檢測及派發開箱驗貨，令農產品運送時損耗率高達20至30%。

### 每個單次成本僅0.6元人民幣

作為深港兩地重要的農產品供應樞紐，深圳海吉星市場周邊共有供港蔬菜企業55家、水果企業16家，日均1550噸蔬菜及360噸水果供港，佔供港蔬果總量的65%。為解決「白色污染」問題，深農集團與華為等企業合



### 標準轉運箱4優勢

- 輕量便捷 保鮮效長**  
搭配冷媒使用，72小時溫度變化不超過14℃，自帶鎖扣+輕便材質+摺疊設計
- 堅固耐用 重複使用**  
可承重100公斤不損壞、不變形；重複使用1000次以上，可回收降解循環利用
- 安全阻燃 不損健康**  
不產生有害氣體，離火即熄且無滴落
- 隨時隨地 跟進查詢**  
隨時隨地查詢農產品資訊



▲香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗一行，到深圳海吉星市場調研，了解蔬果配送過程。大公報記者石華攝

大公報記者現場所見，綠箱前方和側邊都標有二維碼和條形碼，箱體內側設置有射頻芯片。據工作人員介紹，白色發泡膠箱每個成本6元人民幣，標準轉運箱則每個120元，「發泡膠箱只能用一次，標準轉運箱實驗數據可用500次，即使用200次，單次用箱成本只是0.6元，並且箱子壞了也不會造成污染。」

### 芯片上傳數據 智能追蹤監控

綠箱的射頻芯片可將蔬果的相關數據上傳，箱體的二維碼則是查詢入口端，掃描條形碼即可追蹤蔬果的生產基地、時間、檢測結果，以及配送過程的全鏈條信息，全程皆可監控。工作人員說，「目前供港蔬果的射頻信號每3到6小時發射一次，若出現異

常可實時感知，還能實時記錄軌跡。」

綠箱用環保降解材質製作，離火即熄，還可循環使用，徹底解決「白色污染」。該箱與行業內物流企業協定通用標準尺寸，具有穩定的冷鏈溫控技術，可有效減低生鮮蔬果折損、保障品質。

黃冰芬又期望香港可逐步統一規範使用綠箱，建議授予標準轉運箱運營主體企業協力廠商監管認證權限。現時，綠箱已在生鮮蔬菜品類全流程試運，未來將會擴展至其他類型生鮮農產品。大公報記者石華



## 深港聯手 推動智慧農機發展

### 特稿

走進深圳海吉星市場，建築物外牆上的「消費扶貧中心」幾個大字十分吸睛，這是深圳首個面向全國的消費扶貧中心，幫助深圳對口地區扶貧產品走出產地，走向全國。

現代農業機械化（農機）技術不但飛速發展，更趨向高科技智能化。近年來，深農集團聯合供銷渠道，推廣自動播種機、插秧機等智慧農機，減少人力成本，助力高標準農田建設。

### 助力鄉村振興

深農集團董事長黃偉表示，圍繞着中國整個農業產業鏈、智慧農機的研發等，深港聯手可以做很多事情。「香港有好的市場化的融資和投資機制，深圳在科創產業生態上有優勢，兩者結合，將香港的科研金融力量融入到國家鄉村振興大局。」

現時70%以上的農產品是經過農產品批發市場，進入百姓的菜籃子，批發市場擔起了「農業聯繫」的角色。深農集團在深圳海吉星市場劃出1.5萬平方米，投資5000萬元，建成首個面向全國的消費扶貧中心。中心經線上線下渠道，將廣西西林麻鴨，推廣到深圳乃至粵港澳大灣區市場，年銷量超8萬隻；為雲南昭通非遺紅糖打開新銷路，銷量年增長200噸；每年助力汕尾共計1500萬元的農產品推向市場；直播帶貨幫助扶貧產品銷售商家做推廣。

大公報記者石華深圳報道