

逾百歐企聚首鵬城 德資電池基地落戶

中德（深圳）經濟論壇3月29日在深圳舉行。深圳市市長覃偉中，德國工商大會全球對外貿易首席執行官、董事會董事Volker Treier出席論壇並致辭。本次論壇吸引超100家德方企業，共挖掘合作意向需求128個，主論壇上集中展示了5個簽署的重點項目，涵蓋軟件信息、職業教育、增材製造、新能源等領域。參加本次論壇的德國企業家均表示，

中國經濟長期增長的趨勢沒變，相信外資企業在中國會有更好的發展空間。另據「深圳龍崗發布」微信公眾號消息，3月29日，深圳市龍崗區與全球新能源汽车產業公司布魯薩簽署合作協議，在深圳設立燃料電池電力電子及無線充電系統生產製造基地。

大公報記者 毛麗娟深圳報道

覃偉中表示，深圳正在致力於打造更具全球影響力的經濟中心城市和現代化國際大都市，期待以本次論壇為契機，進一步深化與德國在各領域的合作，擴大投資貿易規模，強化科技創新合作，加強在先進製造、智能製造、高端製造、清潔能源等領域合作，拓展職業教育、文體旅遊等合作空間，推動兩地合作不斷邁上新台階，促進兩地共同繁榮發展，為中德構建面向未來的全方位戰略夥伴關係作出更大貢獻。

Volker Treier在視頻致辭中表示，德國大中型企業一直高度稱讚深圳的投資環境，2018年德國工商大會成立了深圳創新中心，德中之間仍有很多合作機會。他表示，「深圳在推動創新方面一直發揮著關鍵作用，未來希望加大與深圳的合作。」

攜手推廣國際能源互聯網

據「深圳龍崗發布」微信公眾號消息，3月29日，深圳市龍崗區與布魯薩簽署合作協議。據介紹，布魯薩是全球新能源汽车產業先鋒企業，按照業務單元劃分為布魯薩電子、布魯薩高能以及布魯薩智能三個運營主體。

此次簽約，布魯薩將在深圳市龍崗區建設燃料電池電力電子及無線充電系統生產製造基地。根據協議，雙方將基於深圳市能源互聯網及氫能源產業的發展方向，充分利用布魯薩的核心技術及在歐洲的產業資源，廣泛推廣國際能源互聯網平台及氫燃料應用轉換系統協同示範試點項目。

本次論壇吸引了寶馬、拜耳、博澤中國、保時捷、英飛凌等超100家德方企業、機構和欣旺達、大族激光、新宙邦等超180家深圳企業參與，進一步加強中

德兩國經濟交流，促進中德企業在深合作共贏。

拜耳集團加碼灣區布局

寶馬集團副總裁吳燕彥表示，寶馬未來關注在中國的數字化發展機會，也將在自動化駕駛領域推進研究。她指，寶馬將繼續深耕中國市場，迎接中國經濟轉型時期機遇。

拜耳（中國）副總裁高勇博士透露，去年是拜耳在中國發展的第140年，拜耳關注在華的醫療健康、農業領域的機會，這兩大領域是拜耳多年來競爭力所在，擁有多項世界知識產權專利。隨着中國也逐漸進入老齡化社會，拜耳致力將原創藥物引進中國，力爭進入醫保、服務中國最廣泛的患者需求。

高勇表示，廣東是中國經濟的重要引擎，粵港澳灣區有良好的營商環境、優良的經貿網絡，活躍的創新高地，拜耳此前在廣州建有製藥廠，未來也將更廣泛地在灣區布局。



科技智造
● 歐德神思軟件集團與深圳市正弦電氣股份有限公司、深圳市合信自動化技術有限公司、苗塞普科技（深圳）有限公司、深圳市大族機器人有限公司，在數控機床、智能機器人、數字化工廠、基於工業雲的虛擬控制技術等諸多領域開展了項目合作。



增材製造
● 深圳市寶安寶業集團有限公司和中德3D打印與輕量化協會在增材製造等領域開展了全方位合作。

職業教育
● 深圳技師學院與德國客尼技術教育集團將圍繞德國雙元制人才培養及考試認證、中德職業教育等領域展開全面合作。預計未來3年，將為深圳培養超千名國際化創新技能人才。

新能源
● 深圳市福田區政府、龍崗區政府和布魯薩（深圳）電子技術有限責任公司將共同打造能源互聯網平台及能源轉換系統協同示範項目，以及中歐氫能源及能源數字化產業國際協同示範項目，並落地生產製造基地。

貿易交流
● 深圳市英威騰光伏科技有限公司、美茲消費電子有限公司、創維集團有限公司將在光伏、家電等領域達成戰略合作，加強貿易交流。

大公報記者毛麗娟整理



◀ 西門子在深圳設立的磁共振生產車間。

▲ 論壇展示了5個簽署的中德重點合作項目。大公報記者毛麗娟攝

深企赴德掘金 走出「合作共贏」新路

早着先機

在中德（深圳）經濟論壇上，有不少企業此前就與德國有深度合作。創維集團創始人黃宏生接受大公報採訪表示，德國是創維電視出口至歐洲的主要國家之一，除了電視領域的合作，創維未來還會與德國加大在新能源領域的合作。

2015年，創維在德國紐倫堡收購了一家德國百年老店——美茲，累計生產250萬台高端電視，美茲電視已成為歐洲市場高端電視品牌，雖然售價較創維在國內的高端電視要貴5000元人民幣，但依然收穫了良好的市場反饋。黃宏生透露，創維還將在新能源領域不斷開疆拓土，創維的分布式光伏以德國為根據地，布局到了歐洲其他國家。

大族激光總經理馮建國受訪認為，工業控制軟件通過戰略合作研發的話，可以節省時間和成本，快速地把產品推向市場，增加毛利潤。據悉，大族激光在德國根據不同的產品線成立有不同的子公司，近期大族機器人公司在德國也成立了分公司。「與德國面對面交流是一種非常高效的方式，他們有完善的法律法規體系，有嚴謹的工作態度，有清晰的國際標準；雙方擴大經貿合作，對雙方都有很大的提升，是一種雙贏的狀態。」馮建國說。

大公報記者毛麗娟

責任編輯：郭奕怡 美術編輯：賴國良

特刊

中再集團：保費收入穩健增長 承保效益顯著改善

3月28日，中再集團（1508.HK）在港交所發布2022年度業績公告。2022年，面對嚴峻複雜的內外部形勢，中再集團保持戰略定力，積極服務國家戰略，深入推動經營轉型，全面強化風險防控，高質量發展取得新成效。

2022年，公司保持戰略定力應對多重挑戰，發展與安全統籌推進；服務國家戰略展現擔當作為，頭雁作用愈加凸顯；着力推進數字化轉型，發展優勢不斷鞏固；持續深耕精細化管理，高質量發展根基日益堅實。



保費收入穩中有進 承保效益顯著改善

業績公告顯示，2022年集團合併總保費收入為1697.65億元（人民幣，下同），同比增長4.3%，境內再保險市場份額穩居第一。其中，財產再保險業務保費收入快速增長，總保費收入為618.19億元，同比增長19.0%。

此外，中再集團重點業務領域保費收入實現快速增長，業務結構得以持續優化。2022年財產再保險境內非車險業務分保費收入336.40億元，同比增長24.9%；財產再保險境外業務總保費收入196.21億元，同比增長16.6%；人身再保險境內保障型業務分保費收入290.65億元，同比增長

11.6%；財產險直保非車險業務原保費收入222.56億元，同比增長7.4%。

中再集團表示，2022年公司在遭受俄烏衝突、伊恩颶風、澳洲洪水等重大損失情況下，仍實現承保盈利，同比大幅改善。其中，財產再保險業務綜合成本率98.11%，同比下降1.17個百分點；人身再保險短期保障型業務綜合成本率97.67%，同比下降0.18個百分點；財產險直保業務綜合成本率103.06%，同比下降3.50個百分點。

2022年，中再集團資產管理業務在產品設計、內部協調和服務模式上不斷創新，第三方業務資產規模快速增長並首次突破千億元。公司堅持穩健審慎的資產配置，固收投資佔比84.5%，同比提升4.2個百分點；股權及基金投資佔比保持穩定。

公司風險管理持續穩健，各經營主體綜合償付能力充足，繼續保持標普全球評級「A」、貝氏評級「A（優秀）」，評級展望穩定。

積極服務國家戰略 着力推進數字化轉型

作為中國再保險行業國家隊和主力軍，中再集團將公司經營發展有效融入國家戰略發展全局，圍繞主責主業，持續挖掘新的業務場景和增長點，以創新驅動業務發展，在服務國家戰略中逐步形成「專業、精準、特色、創新」的中再方案。

2022年，中再集團服務國家戰略重點領域風險保額42.2萬億元，同比增長20.3%；助力健康中國覆蓋1.2億人次，同比增長18.9%；服務中小微企業148.3萬家，同比增長超過200%。財產再保險業務加大對國家政策性農業再保險的支持力度，承接比例從30%提升到36%；為境內所有運行核電機組近萬億涉核資產提供全方位保險保障，助力國家能源安全。人身再保險業務積極服務健康中國戰略，支持惠民保擴容提質，覆蓋群眾新增6700萬。財產險直保業務定制「暖心保」等系列場景化產品，幫助8.9萬家中小微企業應對疫情衝擊。資產管理業務深度參與公募REITs改革創新，為實體經濟發展提供多元化資金支持。

當前，以數字化為核心的保險科技正在加速滲透、深度賦能、重塑保險業態。中再集團着力推進數字化轉型，發展優勢不斷鞏固。公司旗下中再巨災管理公司作為我國首家專注巨災風險管理的保險科技公司，上線我國首個具有自主知識產權的中國洪澇巨災模型，填補了我國保險業洪澇巨災模型的空白。多年來，公司迭代開發中國颱風、地震巨災模型，絕大部分指標優於國外同類產品，實現國產化自主可控，已形成中再品牌的中國地震、颱風、洪澇三大巨災模型譜系。公司不斷夯實科技基礎，成立數字化轉型委員會，推動數字中再2.0戰略加速落地；自主研發國際巨災組合風險管理平台，精準量化巨災風險；如期上線保險合同新準則系統群，覆蓋境內外所有經營機構，全球化管控能力持續提升；核心業務板

塊承保線上化率超過90%，數據質量、管理精度明顯提升。

全力開啓高質量發展 「三步走」新征程

中國式現代化的進程中，在供給側結構性改革和需求端全面升級的強勁驅動下，中國保險業在未來較長一段時間仍將處於十分重要的戰略機遇期。因此，中再集團抓住行業發展重要機遇，全力開啓高質量發展「三步走」新征程，推動公司到2035年建設成為中國特色鮮明、戰略作用突出、專業優勢明顯、市場地位凸顯的世界一流綜合性再保險集團。「三步走」戰略安排是，通過蓄勢發力、發展突破、躍升趕超三階段，至2035年，中再集團國際再保險行業排名進入全球前列，全球化業務布局、精細化經營管理、科技化支撐能力、專業化人才隊伍和世界性品牌影響達到行業領先水平，成為世界一流綜合性再保險集團。

2023年是中再集團開啓高質量發展「三步走」新征程的起始之年。中再集團表示，將繼續堅持「穩中求進、價值提升」工作總基調，走好「蓄勢發力期」第一步，全面推進高質量發展，全面提升服務國家戰略水平，全面推動數字化轉型，全面拓展發展布局，顯著提升管理水平，持續增強核心競爭力，努力為股東持續創造穩定的投資回報。

（特刊）

