



別具風味

▲全港碩果僅存的曬家艇上，漁民將漁獲加工、醃製及曬乾，對遊客來說是耳目一新的體驗。



特色舢舨

▲政府應加強旅遊配套，讓更多遊客登上舢舨船，欣賞香港仔的漁家風情。



▲香港仔漁港遊有限公司董事阮穎姿(左)將曬家艇改裝為水上博物館，介紹漁民生活。

南區魅力

百年漁港風情

文旅資源獨特 需加強配套開發



旅業南圖 3 文化風俗篇

香港仔避風塘的岸邊，除了有個繁忙的香港仔魚市場，還有深厚而獨特的漁家文化。有推動文化旅遊的業界人士說，環顧世界各地，甚少漁民會以船作居所，香港卻有漁民住在曬家艇和住家艇上，配合魚市場及天光墟，併合出完整的百年漁港風情體驗，是港島南區的獨特魅力。

「穿過一條隧道，15分鐘的車程，便可從繁囂的銅鑼灣，來到恬靜的香港仔漁港，令不少遊客感到驚奇，這是地理優勢。」有團體認為，南區漁民文化產業極具吸引力，但需要政府大力扶持，做好配套和宣傳，做好活化，將旅客帶進來。



掃一掃 有片睇

大公報記者 伍軒沛(文) 林少權(圖)

夕陽西下，漁舟唱晚，一艘艘鸚鵡漁船在香港仔避風塘中央漂蕩，靠攏在一起的是住家艇，上面住了人。稍微大一點的兩層船是曬家艇，除了住人，還在船上曬乾貨售賣。「以往的水上人家是一個獨立的社會群體，有自己的生態和秩序，除了上岸購買日常用品，他們幾乎一生都在水上漂。」香港仔海濱水產同業聯盟主席姜紹輝說。

今日漁港依舊泊滿船，但遊艇佔了一半，僅剩最後一艘曬家艇繼續在海上飄香。有別於漁船，曬家艇是泊在海上一個固定位置，但不是躉船，一般有兩層，下層用來割魚，上層用來曬魚。漁民將海上捕來的海產，在艇上加工、醃製、曬乾，然後出售。六、七十年代風光時，避風塘有幾十條曬家艇。

15分鐘車程已來到恬靜的漁港，這就是地理優勢！

「現在這裏就剩下我了。」70多歲的黃玉芳於40多年前嫁到船上，成為水上人，直到子女升讀大學前，一家人都住在船上。黃玉芳年紀大了，但割魷魚依然利落，不用10秒就割完一條魷魚。將魷魚簡單清洗後，用鐵支穿起來，拿到上層掛起來，排好在鐵網上，待太陽曬乾。

「南區絕對有賣文化的本錢。」為保留部分已開始湮滅在歷史洪流的漁家文化，並轉化為商機，阮穎姿出任董事的香港仔漁港遊有限公司，收購了一艘棄置的曬家艇、四條退休漁民的舢舨船，四年前開展推動文化旅遊的工作，將曬家艇改裝為水上博物館，介紹漁民生活，舢舨船接載客人。

「穿過一條隧道，15分鐘的車程，已從繁

囂的銅鑼灣，來到恬靜的香港仔漁港，令不少遊客感到驚奇，這就是在世界各地都找不到的地理優勢。」阮穎姿說，外國也有不少漁村和漁民文化，來自這些沿海國家的遊客，在香港仔登上曬家艇觀賞本地漁民文化時，總會表示驚訝。有遊客說，未曾聽過漁民長居船上。

姜紹輝說，「以前每天有3000外國旅客來坐舢舨，看住家艇上的水上人生活，或到珍寶海鮮舫吃飯。」這裏曾是外國旅客眼中必到的景點，但隨著漁民上岸潮，這裏漸漸從旅客的印象中淡出。阮穎姿認為，「南區旅遊並不是開創，而是重振。」

阮穎姿期望，政府扶持南區旅遊發展，舉例在避風塘兩岸增設一些小工作坊或展館，讓旅客體驗漁人生活，例如嘗試編織漁網等，一邊觀賞海上風景，一邊在博物館了解昔日漁港風情。

要實現旅遊發展，需有多個部門配合，多隻腳行路。

南區建設力量召集人朱立威表示，政府近年推出的「躍動港島南」計劃，提出增加硬件配套，例如研究在魚市場、鴨洲一帶加入餐飲元素、擴大避風塘，有助旅遊發展。但這些措施重點是改善環境、發展宜居，要真正推動旅遊發展，不能只靠一、兩個政府部門，要有全盤政策扶持，「不能是割裂式發展，不是重點發展魚市場或鴨洲，就能讓旅遊業出頭，而是要將所有景點配合文化，結合在一起發展。」

朱立威說，曾舉辦一天漁民體驗，但原來市民登船體驗需先取得海事處批准；以舢舨接駁交通要經運輸署；海邊有美食要經過食物環境衛生署；海濱發展要經過康文署……要實現旅遊發展，他認為需要多個部門配合，多隻腳行路，有關政策要與時並進。

直擊曬家艇起居



讓旅客體驗曬家艇生活

缺乏配套

香港仔漁港遊有限公司董事阮穎姿的丈夫是漁民後代，由拍拖到結婚，南區的漁人故事不絕於耳，「原來60到90年代，南區就是旅遊勝地，來吃珍寶海鮮舫、坐舢舨看住家艇的遊客絡繹不絕。所以我們要做的是保留和重振旅業。」

向中小學生推廣

他們看到商機，於是陸續向漁民收購丟棄的漁船，

將曬家艇重新裝修，保留原有的船艙間隔及部分房間布置，擺放各類型的漁民生活展品，讓旅客感受船上生活。看着逐漸消失的漁民文化，阮穎姿感到可惜，也希望政府加以保育，「有時候也很着急，因為我們回收的船多了，就代表又有一些漁民的故事消失了。小本公司，只能盡力保留。」

疫情期間，香港仔漁港遊轉移戰線，由做境外遊客生意，轉為本地學校的文化推廣，現時每周有二、三百名中小學生參觀。「學生大

多不了解漁民文化，他們覺得這種教育方式很有趣，也提醒了我們，漁民文化是我們的根，一個地區豈能忘記自己的由來？」阮穎姿說。

不少人認為，南區交通不夠方便，令遊客提不起興趣到來。有逾20年外國導遊經驗的香港仔漁港遊有限公司銷售主管陳鴻昌認為，水不在深，有龍則靈，「即便是外國，也有熱門景點是在孤島或高山上，依舊客似雲來，重要的是上面有什麼好玩。」他認為南區最缺少的旅遊配套，是美食。

昔日漁情拾趣

改大名

漁民為求健康成長，事事順利，一般出生後都會與神上契，直至結婚前才會「脫契」。結婚時，漁民會請道士為新人

作福，然後為新郎改一個新的名字，以示脫胎換骨。圖中掛在牆上的鏡架上寫着「開發」，就是大名。



救命蘆

這個葫蘆除了用來裝水喝，還可用作求救。由於漁民在海上，小朋友要到處活動，就要穿過不同人家的住家艇，為免小孩不慎落水無

人發現，漁民通常都會為小孩佩戴一個葫蘆，一旦有漁民看到海上浮着葫蘆，就代表有小朋友掉入水中，大家就會立刻搜索營救。

日記本

以往的漁民沒有先進的雷達和定位系統，所以他們都會用筆記，以位置坐標來記住到達過的地方，或上次能捉到魚的地

點。在筆記上，能看到例如「N1931.71」等方向坐標及當時漁船的走向，可說是最早期的「海上雷達」。



話你知

明朝地圖「香港」是今天鴨洲

說南區文化底蘊豐富，因為此地是漁民文化，甚至是香港文化的開端。「香港」一詞，最早出現在明朝萬曆年間1596年郭棐所著的《粵大記》中。《粵大記》是主要記載廣東地方

事跡、人物和典章制度的專志。當中繪製的地圖中提及的香港，正正就是今天的鴨洲，而當時對岸的「鉄坑」則是今天的黃竹坑。描繪的地圖中，也有今天仍在用的尖沙咀、將軍澳、葵涌等地名。



責任編輯：呂俊明 美術編輯：譚志賢

報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測
有幾陣驟雨
20°C-25°C

督印：大叻報 (香港) 有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓

