

疫後清明郊遊 春日限定新玩法

今年只放1天的清明假期使一日遊產品走熱。經文旅部測算，4月5日，全國國內旅遊出遊2376.64萬人次，較去年清明節當日增長22.7%；預計實現國內旅遊收入65.20億元（人民幣，下同），較去年清明節當日增長29.1%。據飛豬數據，4月5日出行的旅遊商品預訂量同比去年增長近6倍，其中，一日遊相關商品佔比超五成。同時，親子遊增長尤為明顯，預訂量同比增長超10倍。

帶孩子採茶 了解茶文化知識

在本地一日遊方式中，踏青、賞花是主流。這個假期，北京的劉先生選擇全家去玉淵潭公園賞櫻。眼下正值晚櫻最佳觀賞期，玉淵潭公園內遊人如織。「帶孩子來賞櫻，既可以親近大自然，又能學到櫻花知識。通過觀賞，我們了解到，現時在玉淵潭公園盛放的是晚櫻，品種主要有鬱金、關山、松月、普賢象等。舉頭望去，滿樹花葉織成一片如霞似錦的彩雲，美輪美奐。」他說。在江蘇、浙江、江西等南方產茶的地區，不少家長選擇帶着孩子去體驗了一次採茶之旅，勞動之餘還能學到不少茶文化相關知識。

如今，走進公園，市民感受到的不僅僅是鳥語花香，更有一項頂帳篷撐起的家門口的「詩與遠方」。特別是假期，公園內「開」滿了各式各樣的帳篷。雖然清明假期多地天氣不佳，但不少露營愛好者依然選擇走到戶外來一場露營一日遊。北京市民露露和親友一同前往野鴨湖露營、野餐。她表示，如今「露營+」模式非常受歡迎，例如露營+研學的形式可以讓小朋友主動認知、感知、聯結自然，進而形成熱愛自然、保護生態的意識與行為，鍛煉動手能力、觀察能力、生存能力。

「特種兵式旅遊」爆火

講究「假期越短，玩得越狠」的「特種兵式旅遊」亦在年輕遊客中火爆起來。來自同程旅行的數據顯示，只有一天的清明假期前後，62%的00後遊客選擇在夜間出發奔赴目的地，有三成00後遊客一天打卡超過4個景區。熱門景點和美食是年輕人千里奔波的主要打卡地。在北京就有一條經典的「特種兵式旅遊」路線，即凌晨到北京，先去天安門廣場看升旗，然後一路打卡故宮、南鑼鼓巷、什剎海、鼓樓、雍和宮、圓明園、頤和園等知名景點，再坐上火車連夜返程。

另外，許多民眾已開始規劃起「五一」假期的行程。數據顯示，今年「五一」黃金周旅遊產品預訂火爆，國內長線遊熱點較多。同時，作為出境團隊遊重啟後的第一個長假，不少人還提前安排了「五一」出境行程。有業內人士表示，今年「五一」期間，預計跨省遊和出境遊將會迎來過去三年從未有過的高峰，旅遊管理部門以及各旅遊企業都需做好最充分的準備。

清明假期消閑攻略

主打一日遊

賞花、採茶、逛博物館、打卡同城景點等。

露營新形式

露營+景區、露營+美麗鄉村、露營+研學、露營+演藝，以及室內露營等。

「特種兵式旅遊」

具有時間短、景點多、花費少、舟車勞頓等特點的新型旅遊方式。

「寺廟+賞花」遊

年輕人周邊旅遊打卡的新熱門選擇。

併假長線遊

通過「請2休5」「請4休9」等方式，「手動拉長」假期去外地長途旅行。

大公報記者江鑫嫻整理



▲家長帶着小朋友們來到成都一家茶園景區體驗採茶。

「露營+」研學味濃 「邂逅茶」洗滌心靈

▶遊客在無錫影視基地內的燒烤營地露營。



全國多地清明過清明

憶親人 讓生命在綠色中延續

在吉林長春息園，園內設置了6處便民服務點，為人們提供免費的香爐、毛巾、鮮花、追思卡片等。人們可將對親人的思念寫在卡片上，領一束鮮花，獻一杯清茶。



▲長春市民在長春息園填寫追思卡片。

新華社

祭先烈 赓續紅色血脈

4月5日清明節，天津市民紛紛前往烈士陵園，向英烈敬獻鮮花，寄託哀思。



▲學生代表在烈士紀念碑前緬懷先烈。

新華社

踏青遊 感受生命勃發的力量

春深日暖，清明節正是踏青賞花的好時節，感受生命的力量。



▲小朋友在北京世界花卉大觀園踏青遊玩，感受春天的美好。

新華社

「寺廟+賞花」年輕人新時尚

佛系出遊

「寺廟+賞花」成為今年清明假期內地年輕人周邊旅遊打卡的熱門選擇。來自同程旅行平台搜索及門票預訂數據顯示，南京雞鳴寺（櫻花）、南京棲霞寺（桃花）等是此次清明出遊的熱門目的地。

據了解，近期，內地年輕人群中興起了「寺廟熱」。過去以中老年為主要客群的寺廟，在今年一躍成為「佛系」青年們的熱門出遊目標，一些以花卉聞名的寺廟成為很多年輕人的春遊打



▲遊客在江蘇南京雞鳴寺路上觀賞櫻花。

新華社

卡地。在網友們發出的小長假和周末旅遊攻略中，寺廟的熱度甚至遠大於不少5A級景區。飛豬數據顯示，近一個月來，寺廟相關景區的門票預訂量同比增長超4倍，以靈隱寺、寒山寺、靈山大佛、棲霞寺、樂山大佛等熱度最高。攜程數據亦顯示，今年以來寺廟相關景區門票訂單量同比增長310%；2月以來，預訂寺廟景區門票的人群中，90後、00後佔比近50%，不同於時間段更靈活的退休人群，周末、節假日成為年輕人去寺廟的熱門時段。

在最受年輕人關注的寺廟榜單中，杭州靈隱寺拔得頭籌，緊隨其後的是雞鳴寺、法喜寺、大明寺、白馬寺、少林寺、潭柘寺、寒山寺、雍和宮、懸空寺，其中南方寺廟佔據前五——古剎的靜謐與繁花的燦爛和諧交融，成為格外吸引年輕人的春遊畫面。

大公報記者江鑫嫻

假期「拼伴」看展 博物館訂票量大增49%

志趣相投

在露營社交、滑板社交以及劇本殺社交之後，如今「看展社交」成為備受年輕人推崇的新生活方式。根據飛豬數據顯示，近一個月博物館門票預訂量同比增長49%，

「看展式研學」以及「看展式社交」成為「90後」「00後」們假期出行的首選。

「打算『三月三』假期期間去長沙看美術館和馬王堆博物館，可以互相拍照，有時間合適的姐妹一起嗎？」南寧的「95後」女生語畫在小紅書上發了個「招募」看展同伴的帖子。「工作之餘，我就特別喜歡和朋友邀約去看各種不同主題的藝術展，然後打卡拍照上傳到網絡社交平台，留住美好回憶。」語畫說看展其實也是令她解壓的新社交方式。

在很多年輕人看來，「看展式社交」的出發點基於興趣，擺脫了社交的「功利性」，彼此結交的是一群「同頻」的人，擁有更多的共同話題，大家一起討論，尋求的是一種精神共鳴。「95後」的瓜瓜在上海看完一場畫展會後，與在網上「拼伴」看展的藝友成為了現實中的好友。「看一場藝術展，我們在了解不同的生活方式之餘，可以和同伴一起交流對藝術、對生活不同的見解，進而在美學與生命的連接裏不斷去探索，我想這就是看展式社交的魅力之處吧。」

大公報記者曾萍

港生參觀中國國家版本館廣州分館

文化傳承

近日，廣州大學學生處組織港澳學生、新疆少數民族學生、東西部協作交換生以及輔導員老師代表共71人赴中國國家版本館廣州分館和從化南平靜修小鎮開展國情教育實踐活動。

同學們通過在國家版本館廣州分館和靜修小鎮的國情教育實踐學習，領略了中華傳統文化、嶺南文化和紅色文化，厚植了家國情懷，涵養了進取品格。

穿過文沁橋和亭子，一座五層制式、極具現代嶺南風貌的閣樓——中國國家版本館廣州分館文沁閣出現在

眼前。閣樓前，千年古樹與池子相互輝映，構成一幅水墨丹青畫卷；步入閣樓，大範圍利用全息現代投影的展覽設計，用最新科技講述中國的文化故事，讓前來參觀的香港學生眼前一亮。

直觀視覺衝擊 彷彿穿越古今

廣州大學教育學院香港學生陳文寧則被這種類似水墨丹青的古代藝術與現代藝術相融的設計所折服，也對現代科技講述中國文化故事的方式充滿了興趣。「以前也去過一些博物館，遠不如此次參觀感受震撼，其中

一點重要原因，應該是文沁閣內大量現代設施技術的應用，帶來了很直觀的視覺衝擊，同時從進門開始就有類似中國水墨畫的藝術風景，讓人產生了穿越的感覺，使參觀的過程彷彿就在吟誦欣賞一首千古名詩。」

廣州大學新聞與傳播學院香港學生陳碧霞對於文沁閣內的香港元素印象尤為深刻。「很多涉及香港的歷史都有單獨進行展覽，講解員也詳細講述相關故事，例如東江縱隊和劉黑仔等，我們還看到了很多的香港報紙，感覺非常親切。」

大公報記者黃寶儀



▲學生們在文沁閣參觀，仔細聆聽講解員講述相關歷史文化。

受訪者供圖

▲觀眾在北京時代美術館參觀「WAVELENGTH·瞬息湧現」當代藝術展。

新華社