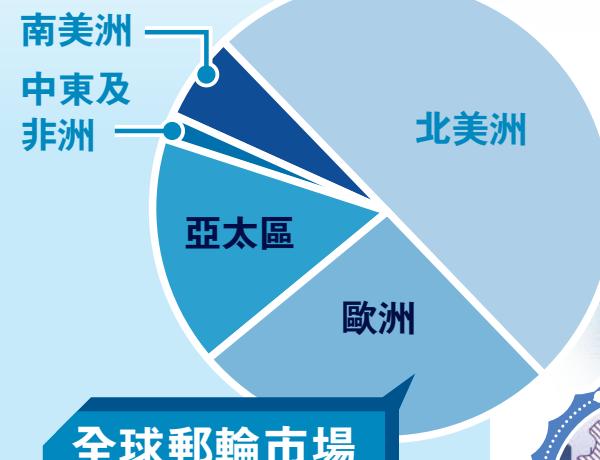


# 酒店跨界搶食 郵輪業競爭熾熱

船上套房造價3300萬



## 全球郵輪市場份額佔比

整體市場規模超過73億美元

註：數據截至2021年  
資料來源：Grand View Research

## 部分酒店豪華郵輪設備

### 萬豪酒店集團

旗下麗嘉酒店的麗嘉號，船上有爵士樂表演，客人也可參觀藝術收藏品，四周逛商店，選購奢侈品。

### 四季酒店

船上設有95家別墅式套房，每間房的造價高達420萬美元。最豪華的套房，擁有4層空間，包括一個私人游泳池和專用私人水療區。

### 嘉年華集團

旗下Seabourn超豪郵輪，提供空間寬敞的套房，客人可享海景、美食、美酒，以及超水準的服務。

### 安漫+沙特郵輪

郵輪上設50間套房，均有私人露台。船上餐廳林立，提供各國美食；並設有會所和酒廊，還有浸浴池、泳池。



## 經濟透視

萬豪是全球最大酒店集團，旗下麗嘉酒店為了提高收入，近年致力經營郵輪市場，吸引富豪上郵輪玩樂。麗嘉號去年10月從西班牙巴塞羅那出發，開啟處女航。船上沒有百老匯歌劇、小型高爾夫球場，甚至連影視廳也沒有，客人只是享受爵士音樂表演，參觀藝術收藏品，或是在船上逛逛奢侈商店，選購價值3萬美元（約23.5萬港元）的愛瑪士Birkin手袋。

### 四季酒店擁有自己船隊

事實上，疫情時期很多酒店積下巨額債務，疫後入住率未能迅速恢復，不少酒店集團開闢新業務，認為富豪市場利潤可觀，於是紛紛染指豪華郵輪。頂級酒店品牌安漫（Aman

Resort）將於2025年與沙特郵輪（Cruise Saudi）合作，推出郵輪度假項目。沙特郵輪集團是由沙特公共投資基金所擁有。另外，股東包括微軟創辦人蓋茨、沙特阿爾瓦利德王子的四季酒店，也擁有自己的郵輪，準備為富豪提供一系列旅遊度假服務。

四季酒店集團委聘資深豪華旅遊行業專家Larry Pimentel，全力發展海上富豪旅遊。他透露，未來船隊設有郵輪，首艘郵輪將於2025年開啟處女航，船身長207米，闊27米，共有14層甲板。船上設有95間豪華別墅式套房，每間房造價420萬美元（約3300萬港元），佔60%的套房擁有超過818方呎的室內外空間，房間內設有落地大玻璃，可直通寬闊的露台甲板。郵輪上最豪華的套房，擁有4層令人讚嘆的空間，包括一個私人游泳池和專用的私人水療區，提供超過9601方呎的室內外生活空間。

酒店跨界「搶食」，郵輪業嚴陣以待，與強敵抗衡。Truist Securities住宿和體驗休閒股權研究董事總經理Patrick Scholes表示，豪華旅遊復甦得比整體市場快，對經營者變得格外吸引，其中推動郵輪或旅遊市場增長的最大動力，是豪華旅遊。

5年前悉售郵輪資產的

▼不少酒店集團開闢郵輪業務，紛紛聚焦富豪客戶。



▲豪華郵輪房間奢華。圖為海洋和諧號房間。

## 新船陸續啟航 短程遊最受歡迎

### 重現活力

美國大型旅行社AAA Travel一項統計顯示，受訪的美國成年人中，有52%表示若度假將會或較會考慮乘搭郵輪，比例與新冠疫情爆發前相若，並較去年的45%有所增長，反映郵輪業在疫情過後，正在加速復甦。

AAA旅行社旅遊部高級副總裁Paula Twidale表示，郵輪業重現活力，估計今年有更多人預訂郵輪旅遊，為此該公司將有數艘新船下水。

去年11月，郵輪預訂打破紀錄，單是「黑色星期五」（每年11月第4個星期五）當天，多家郵輪公司便創出

歷來預訂人數最多的紀錄。嘉年華集團行政總裁Josh Weinstein指出，去年「黑色星期五」和「網購星期一」（每年感恩節後的第一個星期一）的預訂活動，熾熱的需求甚至延續至12月，建立起強大的客戶基礎，預示到未來一季的需求仍非常強勁。皇家加勒比集團行政總裁Jason Liberty也表示，該公司瞄準短途航程，以及遠航的需求，今年將會加強相關服務。

### 防疫限制放寬 需求增加

皇家加勒比國際集團行政總裁Michael Bayley表示，即使全球經濟

衰退的憂慮不斷增加，但事實證明，人們花錢海上旅遊的需求也在增加。

郵輪業經過疫情蹂躪數年，經營已大幅好轉。在疫情高峰期，多家大型郵輪公司被迫停航，其後逐漸恢復營運，但遊客須遵守嚴格的防疫措施，以免病毒在船上散播。在這種情況下，經營無法正常，生意一落千丈。

隨着疫情漸退，大型郵輪公司開始放寬防疫限制措施。嘉年華估計，今年將會有更多郵輪重新啟航，防疫協定亦將繼續放寬，短途航程將會非常受歡迎，為該公司帶來豐富收入。

►高消費市場的競爭，未來將會非常激烈。



## 亞洲觀光業反彈

## 北京表現出色

首爾、新加坡、日本東京、泰國曼谷。

2019年疫情前，世界旅遊及觀光協會發表報告稱，這5個都會的旅遊觀光業，為本地生產總值合計貢獻1069億美元（約8383億港元）。

經過疫情之後，各大城市的旅遊觀光業貢獻大減，例如復甦最強勁的北京，去年旅遊觀光業對本地生產總值的貢獻為326億美元，較2019年減少4%。不過與東京相比，東京旅遊觀光業僅貢獻180億美元，較2019年時大減33%。

### 亞洲都會旅業對GDP貢獻

（單位：美元）

都會	去年總值	相比2019年
北京	326億	-4%
東京	180億	-30%
首爾	80億	-33%
新加坡	391億	-45%
曼谷	92億	-54%

資料來源：世界旅遊及觀光協會

### 財經觀察

李耀華

新冠疫情期間，最衝擊的旅遊業已逐步回復正常，目前最大隱憂並非疫症會否重臨，而是人手極度不足。其實人手短缺的問題，不僅出現在旅遊業，各行各業在疫後也深受困擾。若果全球未能有效解決此問題，勢必窒礙多個行業發展，而且更會損害全球經濟增長，甚至出現大衰退。

## 人手嚴重不足 旅業復甦受影響

最近有一個名為旅遊招聘擴展使命（Teem）項目的統計調查，統計對象來自歐洲、美國、澳洲、亞洲、中東和非洲，代表界別包括旅行社、旅遊團、郵輪、航空公司，以及機場和酒店集團等，目的是了解旅遊業疫後的實際情況，以支援業界盡快復甦。結果發現超過三分之二經營商招聘難度大，人手嚴重短缺。

### 年輕人更喜歡科技業

調查機構相信，全球旅遊業人手不足，復甦正面臨前所未有的艱難。

事實上，人手不足並非只出現在旅遊業，以美國為例，去年底一份調查顯示，各行業受訪的行政總裁約73%認為，工人短缺是公司面對的最大挑戰。這解釋到為何美國經濟有降溫的跡象，但新增職位仍然不斷高企。

人手短缺影響各行業發展，更直接打擊全球經濟增長。倘若勞工短缺持續，便會刺激工資上升、通脹升溫，短

期內加劇供應鏈受阻的問題，長遠而言，更會令經濟增長停滯不前，並形成經濟衰退，而極依賴人力的行業最易衝擊。

疫情時期導致移民減少、提早退休、勞工參與率下跌等問題，全球勞工市場長期緊張。雖然疫症逐漸退卻，但是，其所造成的勞工短缺，已成為全球新常態。